

## Competencias y habilidades

- Evaluar el entorno de mercados a través de un plan estratégico de negocios, tomando cuenta: necesidades de proveedores, clientes, activos, calidad de productos y servicios, para incrementar la participación en el mercado.
- Desarrollar procesos de exportación e importación con base en el marco legal y normativo aplicable en materia de comercio exterior, aduanas, fiscal, terminos de negociación tratados y acuerdos Internacionales.
- Implementar estrategias de mercadotecnia, ventas, plan de negocios de exportación, acuerdos, contratos y convenios comerciales.



## Directorio

**Dr. Rubén Rocha Moya**  
Gobernador Constitucional del Estado  
de Sinaloa

**Lic. Graciela Domínguez Nava**  
Secretaria de Educación Pública y  
Cultura

**Dr. Rodrigo López Zavala**  
Subsecretario de Educación Media y  
Superior

**Dr. Luis Miguel Flores Campaña**  
Rector

**Dr. Luis Alfredo Gallardo Millán**  
Secretario Académico

**M.C. Daniel Vázquez Acosta**  
Secretario Administrativo



**SINALOA**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
PÚBLICA Y CULTURA



 @upmys.upmys

 upmys

 @upmys\_sinaloa

[www.upmys.edu.mx](http://www.upmys.edu.mx)



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DEL MAR Y LA SIERRA**  
**BILINGUAL | INTERNATIONAL | SUSTAINABLE**

## Licenciatura en Negocios Internacionales



696-111-88-98



MEJOR  
EDUCACIÓN  
SUPERIOR



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE



[www.upmys.edu.mx](http://www.upmys.edu.mx)

## Perfil de ingreso

El aspirante al programa de Negocios Internacionales debe contar con las siguientes aptitudes:

- Capacidad para aprender un segundo idioma.
- Gusto por conocer diferentes culturas.
- Conceptos de geografía e historia.
- Habilidad para la comprensión y análisis de información, así como para el manejo de problemas.
- Interés por el funcionamiento de los mercados internacionales.
- Disciplina de estudio y disposición para la adquisición de nuevos conocimientos y razonamiento lógico.

## Perfil de egreso

El egresado de la licenciatura en Negocios Internacionales será capaz de:

- Planear, coordinar y dirigir procesos administrativos y comerciales.
- Tener habilidad de comunicación y trabajo en equipo, además de comunicarse en inglés.
- Dominar la tecnología administrativa en las áreas de mercadotecnia, finanzas, recursos humanos, sistemas y operaciones.
- Tomar decisiones en la empresa a partir del diagnóstico y análisis de su problemática.
- Contar con los conocimientos para gestionar el cambio organizacional, la innovación y desarrollo tecnológico.

# Licenciatura en Negocios Internacionales

## Objetivo del programa

Formar profesionales con capacidad para dirigir, asesorar y ejecutar estrategias gerenciales y de negociación en ámbitos de incertidumbre y de competitividad internacional; aplicando e innovando herramientas administrativas, económicas, financieras y mercadológicas.



## Plan de estudios

### Primer Cuatrimestre

- Inglés I
- Valores del Ser
- Contabilidad
- Planeación y Organización
- Introducción a las Matemáticas
- Economía
- Fundamentos de Negocios Internacionales

### Segundo Cuatrimestre

- Inglés II
- Inteligencia Emocional
- Contabilidad de Costos
- Dirección y Control
- Cálculo Diferencial e Integral
- Herramientas Ofimáticas
- Geografía Económica Internacional

### Tercer Cuatrimestre

- Inglés III
- Desarrollo Interpersonal
- Matemáticas Financieras
- Administración del Capital Humano
- Metodología de la Investigación
- Legislación Aplicada a los Negocios
- Mercadotecnia Internacional

### Cuarto Cuatrimestre

- Inglés IV
- Habilidades del Pensamiento
- Finanzas Corporativas
- Administración de la Producción
- Probabilidad y Estadística
- Derecho Fiscal y Financiero
- Estancia I

### Quinto Cuatrimestre

- Inglés V
- Habilidades Organizacionales
- Comercio Exterior
- Gestión de la Calidad
- Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
- Tratados y Organismos para los Negocios Internacionales
- Crédito y Cobranza Internacional

### Sexto cuatrimestre

- Inglés VI
- Ética Profesional
- Economía Internacional
- Gestión de la Cadena de Suministros
- Investigación de Mercados Internacionales.
- Derecho Aduanero
- Tecnologías de Información Aplicadas a los Negocios.

### Séptimo cuatrimestre

- Inglés VII
- Desarrollo Emprendedor
- Diseño de Pronósticos y Prospectiva
- Logística Internacional
- Multiculturalidad y Protocolo de Negocios
- Derecho Internacional
- Estancia II

### Octavo cuatrimestre

- Inglés VIII
- Plan de Negocios de Exportación
- Mercados Financieros y Bursátiles
- Oportunidad de Negocios
- Compras Internacionales
- Negocios y Sustentabilidad
- Seminario de Comercio Exterior

### Noveno cuatrimestre

- Inglés IX
- Evaluación de Proyectos
- Consultoría
- Seminario de Habilidades Gerenciales
- Ventas Internacionales
- Asesoría Aduanera
- Tópicos Selectos en Negocios Internacionales

### Décimo cuatrimestre

- Estadía



696-111-88-98



www.upmys.edu.mx