

## Competencias y habilidades

- Planear, organizar, controlar los recursos humanos, técnicos y financieros para el adecuado funcionamiento de empresas y organizaciones en el ámbito turístico.
- Analizar e interpretar estudios de impacto ambiental, mediante la aplicación de normas y leyes vigentes para contribuir a un desarrollo turístico sustentable.
- Diseñar estrategias eficientes con base en resultados de estudios de mercado.
- Facilidad para el aprendizaje de idiomas.



## Directorio

**Dr. Rubén Rocha Moya**  
Gobernador Constitucional del Estado  
de Sinaloa

**Lic. Graciela Domínguez Nava**  
Secretaria de Educación Pública y  
Cultura

**Dr. Rodrigo López Zavala**  
Subsecretario de Educación Media y  
Superior

**Dr. Luis Miguel Flores Campaña**  
Rector

**Dr. Luis Alfredo Gallardo Millán**  
Secretario Académico

**M.C. Daniel Vázquez Acosta**  
Secretario Administrativo



 @upmys.upmys  
 upmys  
 @upmys\_sinaloa



## Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas



 696-111-88-98



MEJOR  
EDUCACIÓN  
SUPERIOR



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE



[www.upmys.edu.mx](http://www.upmys.edu.mx)

Carretera a La Cruz - Potrerillos del Norote, K.M. 3, CP 82700, La Cruz, Elota, Sinaloa.

## Perfil de ingreso

- Los aspirantes a estudiar esta carrera deben mostrar entusiasmo por la historia, geografía, cultura e idiomas, así como tener motivación por descubrir nuevos lugares y el folklore.
- Estar interesados en manejar los recursos de la organización, en la toma de decisiones, integración y manejo de equipos, además de una gran facilidad para las relaciones interpersonales.

## Perfil de egreso

- Dirigir y administrar los recursos de una organización en el ámbito turístico
- Identificar y analizar las oportunidades en función de las tendencias del turista.
- Diseñar e estrategias de promoción, posicionamiento y comercialización de productos y experiencias turísticas.
- Visualizar el destino turístico como una unidad, con capacidades propias donde destacan las condiciones que detonan el desarrollo de la industria turística de la comunidad local.
- Integrar las dimensiones socioculturales, económica y medioambiental dentro de la actividad turística.

# Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

## Objetivos del programa

Formar profesionales capaces de administrar y dirigir organizaciones turísticas públicas y/o privadas, con la visión estratégica de incluir los tres aspectos fundamentales del turismo; social, económico y medioambiental, además de desarrollar productos y servicios relacionados con el sector de acuerdo con las tendencias del turismo.



# Plan de estudios

## Primer Cuatrimestre

- Inglés I
- Valores del ser
- Fundamentos de la Administración
- Fundamentos de Turismo
- Geografía y Patrimonio Turístico Nacional
- Comunicación Oral y Escrita
- Tecnologías de la Información y de la Comunicación

## Segundo Cuatrimestre

- Inglés II
- Inteligencia Emocional
- Administración
- Economía Turística
- Patrimonio Turístico Internacional
- Introducción a Alimentos y Bebidas
- Estadística aplicada al Turismo

## Tercer Cuatrimestre

- Inglés III
- Desarrollo Interpersonal
- Administración Estratégica aplicada al turismo
- Fundamentos de Contabilidad
- Desarrollo Sustentable
- Operación de Alimentos y Bebidas
- Metodología de la Investigación

## Cuarto Cuatrimestre

- Inglés IV
- Habilidades del pensamiento
- Administración de recursos
- Matemáticas Financieras
- Hospitalidad y Alijamiento
- Costos y Presupuestos
- Estancia I

## Quinto Cuatrimestre

- Inglés V
- Habilidades Organizacionales
- Administración de Recursos Humanos
- Mercadotecnia Turística
- Operación Hotelera
- Costos en Alimentos y Bebidas
- Psicología del Turismo

## Sexto Cuatrimestre

- Inglés VI
- Ética Profesional
- Formación de Instructores
- Investigación de Mercados
- Introducción a las Agencias de Viaje
- Inocuidad Alimentaria
- Turismo de Naturaleza

## Séptimo Cuatrimestre

- Inglés VII
- Planificación Turística
- Administración de la Calidad Turística
- Legislación Laboral
- Operación de Agencias de Viaje
- Líneas Aéreas y Cruceros
- Estancia II

## Octavo Cuatrimestre

- Inglés VIII
- Diseño y Comercialización de Productos Turísticos
- Auditoría Administrativa
- Mercadotecnia Electrónica
- Legislación Turística
- Turismo de Reuniones de Negocios
- Modelo de Negocios

## Noveno Cuatrimestre

- Inglés IX
- Gestión de la Competitividad Turística
- Consultoría y Asesoría Empresarial
- Promoción y Publicidad Turística
- Seminario de Investigación
- Métodos Cuantitativos y Pronósticos
- Plan de Negocios Turísticos

## Décimo Cuatrimestre

- Estadía Profesional

