

**MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES 2018 DE
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN			TERCER CICLO DE FORMACIÓN			
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre	Cuarto Cuatrimestre	Quinto Cuatrimestre	Sexto Cuatrimestre	Séptimo Cuatrimestre	Octavo Cuatrimestre	Noveno Cuatrimestre	Décimo Cuatrimestre
INGLÉS I INGI-TR 5-90-5	INGLÉS II INGII-TR 5-90-5	INGLÉS III INGIII-TR 5-90-5	INGLÉS IV INGIV-TR 5-90-5	INGLÉS V INGV-TR 5-90-5	INGLÉS VI INGVI-TR 5-90-5	INGLÉS VII INGVII-TR 5-90-5	INGLÉS VIII INGVIII-TR 5-90-5	INGLÉS IX INGIX-TR 5-90-5	
VALORES DEL SER VAS-TR 3-45-3	INTELIGENCIA EMOCIONAL INE-TR 3-45-3	DESARROLLO INTERPERSONAL DEI-TR 3-45-3	HABILIDADES DEL PENSAMIENTO HAP-TR 3-45-3	HABILIDADES ORGANIZACIONALES HAO-TR 3-45-3	ÉTICA PROFESIONAL ETP-TR 3-45-3	DESARROLLO EMPRENDEDOR DEE-CV 4-75-5	PLAN DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN PNE-ES 4-75-5	EVALUACIÓN DE PROYECTOS EVP-TR 5-90-6	
CONTABILIDAD CON-CV 5-90-6	CONTABILIDAD DE COSTOS COC-CV 6-105-6	MATEMÁTICAS FINANCIERAS MAF-CV 6-105-7	FINANZAS CORPORATIVAS FIC-CV 5-90-6	COMERCIO EXTERIOR COE-ES 5-90-6	ECONOMÍA INTERNACIONAL ECI-CV 5-90-6	DISEÑO DE PRONÓSTICOS Y PROSPECTIVA DPP-CV 5-90-6	MERCADOS FINANCIEROS Y BURSÁTILES MFB-ES 5-90-6	CONSULTORÍA COS-CV 4-75-5	
PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN PLO-CV 5-90-6	DIRECCIÓN Y CONTROL DIC-CV 5-90-6	ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO ACH-CV 5-90-5	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ADP-CV 5-90-5	GESTIÓN DE LA CALIDAD GEC-CV 5-90-6	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS GCS-CV 5-90-5	LOGÍSTICA INTERNACIONAL LOI-ES 6-105-7	OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS OPN-CV 4-75-4	SEMINARIO DE HABILIDADES GERENCIALES SHG-CV 4-75-4	Estadía Profesional
INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS INM-CV 6-105-7	CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL CDI-CV 6-105-7	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN MEI-CV 4-75-5	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA PRE-CV 6-105-7	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES MCD-CV 6-105-7	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES IMI-ES 6-105-7	MULTICULTURALIDAD Y PROTOCOLO DE NEGOCIOS MPN-ES 4-75-5	COMPRAS INTERNACIONALES CIN-ES 5-90-6	VENTAS INTERNACIONALES VEI-ES 5-90-6	
ECONOMÍA ECO-CV 5-90-5	HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS HEO-CV 4-75-5	LEGISLACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS LAN-CV 5-90-5	DERECHO FISCAL Y FINANCIERO DFF-CV 5-90-6	TRATADOS Y ORGANISMOS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES TON-ES 5-90-6	DERECHO ADUANERO DEA-ES 5-90-6	DERECHO INTERNACIONAL DEI-ES 4-75-5	NEGOCIOS Y SUSTENTABILIDAD NES-ES 5-90-6	ASESORÍA ADUANERA AAD-ES 5-90-6	
FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES FNI-ES 5-90-5 600-37	GEOGRAFÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL GEI-ES 5-90-5 600-37	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL MEI-ES 6-105-7 600-37	ESTANCIA I 6-90-5 600-37	CRÉDITO Y COBRANZA INTERNACIONAL CCI-ES 5-90-5 600-38	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN APLICADAS A LOS NEGOCIOS TIA-CV 5-90-5 600-37	ESTANCIA II 6-90-5 600-38	SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR SEC-ES 5-90-6 600-38	TOPICOS SELECTOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES TSNI-ES 5-90-6 600-38	

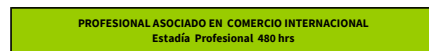
DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2018

NOMBRE Y FIRMA
RECTOR

NOMBRE Y FIRMA
DIRECTOR DE CARRERA

SELLO DE RECTORÍA

**MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**



COMPETENCIAS DEL PRIMER CICLO DE FORMACIÓN

• Administrar los sistemas de trabajo en una organización mediante el análisis de las operaciones, la planeación estratégica, sistemas de calidad y cadena de suministro, para eficientar los procesos de las organizaciones y fortalecer la competitividad en mercados internacionales.

• Evaluar el entorno de mercados a través del plan estratégico de negocios, características, necesidades de los proveedores, clientes, propiedades, atributos, calidad de productos y servicios, para incrementar la participación de mercado.

COMPETENCIAS DEL SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

• Integrar proyectos de inversión mediante la optimización de recursos y capacidades, fuentes de financiamiento, estudio de factibilidad, para implementar estrategias de crecimiento que propicien el maximizar el valor de la empresa.

• Desarrollar procesos de exportación e importación con base en el marco legal y normativo aplicable en materia de comercio exterior, aduanas, fiscal, Incoterms, Tratados y Acuerdos Internacionales, para asegurar el adecuado despacho aduanero de mercancías, servicios, a fin de diversificar los mercados internacionales con una mayor participación y aprovechamiento.

COMPETENCIAS DEL TERCER CICLO DE FORMACIÓN

• Planear negocios internacionales a través de estudios de mercado, análisis de factibilidad, indicadores macroeconómicos, microeconómicos, así como herramientas de calidad, administrativas, y la normatividad aplicable, para la adaptación de estrategias en contextos globales que fomenten las relaciones comerciales internacionales.

• Desarrollar negocios internacionales a través de estrategias de mercadotecnia, ventas, plan de negocios de exportación, acuerdos, contratos, convenios, comerciales y multiculturalidad, para la aplicación de la normatividad vigente, en aras de fortalecer la competitividad de los productos y servicios nacionales.

ASIGNATURAS OPTATIVAS PRIMER CICLO DE FORMACIÓN

NOMBRE	CREDITOS /HRS

ASIGNATURAS OPTATIVAS SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

NOMBRE	CREDITOS /HRS

ASIGNATURAS OPTATIVAS TERCER CICLO DE FORMACIÓN

NOMBRE	CREDITOS /HRS
NEGOCIOS Y SUSTENTABILIDAD	6/90
SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR	6/90
TOPICOS SELECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	6/90
ASESORIA ADUANERA	6/90

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2018

NOMBRE Y FIRMA
RECTOR

NOMBRE Y FIRMA
DIRECTOR DE CARRERA

SELLO DE RECTORÍA