



Subsistema de **Universidades
Politécnicas**

Manual de Asignatura

**AGR-ES
REV 00**

Thumbnail of a syllabus form titled "FORM TÉCNICA (Asignatura)". The form includes fields for "Nombre", "Código", "Evaluación", "Carga", and "Prerequisitos". It also features a table for "Estrategia de enseñanza-aprendizaje" and a section for "Estrategia de trabajo, tiempo, recursos, materiales, herramientas, procedimientos e instrumentos de trabajo de laboratorio".

Thumbnail of a detailed syllabus table. The table is organized into sections: "RECONOCIMIENTO DE LA ASIGNATURA", "CONTENIDOS", "EVALUACIÓN", and "RECURSOS". The "CONTENIDOS" section includes a list of topics and a corresponding table with columns for "Temas", "Contenido", "Horas", "Evaluación", and "Recursos".

**LICENCIATURA EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

AGRONEGOCIOS

Directorio

Lic. Emilio Chuayffet Chemor
Secretario de Educación

Dr. Fernando Serrano Migallón
Subsecretario de Educación Superior

Mtro. Héctor Arreola Soria
Coordinador General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas

Dr. Gustavo Flores Fernández
Coordinador de Universidades Politécnicas.

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Subsistema de **Universidades
Politécnicas**

PÁGINA LEGAL

Participantes

Dr. Alejandro Vaquero Vera - Universidad Politécnica de Tecámac

Mtro. Miguel Ángel Moreno Estrada- Universidad Politécnica de Tecámac



Primera Edición: 2013

DR © 2013 Coordinación de Universidades Tecnológicas y Politécnicas.

Número de registro:

México, D.F.

ISBN_____



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
PROGRAMA DE ESTUDIO.....	2
FICHA TÉCNICA.....	3
DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE	4
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	6
GLOSARIO	20
BIBLIOGRAFÍA	24

INTRODUCCIÓN

La primera definición de agronegocios fue presentada en 1957 por Davis y Goldberg: “la suma del total de operaciones involucradas en la manufactura y en la distribución de la producción agrícola; operaciones de la producción en el campo, en el almacenaje, el procesamiento, y distribución de los commodities agrícolas y las manufacturas hechas con los mismos.”

Los estudios posteriores fortalecieron la elaboración de un concepto basado en el análisis de la cadena alimentaria y la integración vertical y horizontal de dicha cadena, al igual que la visión sobre la gestión de los agronegocios.

La importancia del estudio de los agronegocios se puede expresar en tres puntos:

- 1.- Los productos del campo son un importante eslabón en la cadena de valor de una gran variedad de satisfactores sociales
- 2.- Proporcionan productos básicos indispensables para el consumo humano
- 3.- En las regiones agrícolas, constituyen un pilar fundamental para el crecimiento económico y la generación de empleos.

En la primera unidad de la asignatura, se fortalece el conocimiento de estos conceptos y se inicia la investigación de mercado para obtener información que permita revisar las necesidades regionales de los clientes potenciales.

En la segunda unidad, el objetivo se centra en identificar las herramientas administrativas y financieras básicas que permiten el buen funcionamiento de un agronegocio.

La tercera unidad plantea la revisión del impacto económico ambiental del proyecto y la forma de administrar los riesgos que enfrentan los agronegocios.


Por último, en la cuarta unidad los conocimientos y revisión de casos prácticos en materia de comercio exterior, orientan el estudio hacia la búsqueda de mercados más allá de las fronteras nacionales.

La asignatura, permite contar con un enfoque integral sobre la administración y operación de los agronegocios, en un contexto donde los procesos de integración económica se han fortalecido en el país desde la década de los ochentas y con mayor profundidad, a partir de 1994 con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

PROGRAMA DE ESTUDIO

PROGRAMA DE ESTUDIO																		
DATOS GENERALES																		
NOMBRE DEL PROGRAMA EDUCATIVO:		Licenciatura en Negocios Internacionales																
OBJETIVO DEL PROGRAMA EDUCATIVO:		Formar profesionales con capacidad de dirigir, asesorar y ejecutar estrategias gerenciales y de negociación en ámbitos de Incertidumbre y de competitividad internacional, aplicando e innovando herramientas administrativas, económicas, financieras y mercadológicas.																
NOMBRE DE LA ASIGNATURA:		Agronegocios																
CLAVE DE LA ASIGNATURA:		AGR-ES																
OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:		El alumno será capaz de proponer agronegocios mediante la aplicación de herramientas administrativas y técnicas de exportación para fomentar el desarrollo de empresas de este giro																
TOTAL HRS. DEL CUATRIMESTRE:		90																
FECHA DE EMISIÓN:		29 de noviembre 2012																
UNIVERSIDADES PARTICIPANTES:		UP DE TEOCÁMAC.																
UNIDADES DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS	TÉCNICAS SUGERIDAS		ESPACIO EDUCATIVO			MOVILIDAD FORMATIVA		MATERIALES REQUERIDOS	EQUIPOS REQUERIDOS	TOTAL DE HORAS				EVALUACIÓN		OBSERVACIÓN
			PARA LA ENSEÑANZA (PROFESOR)	PARA EL APRENDIZAJE (ALUMNO)	AULA	LABORATORIO	OTRO	PROYECTO	PRÁCTICA			TÉORICA		PRÁCTICA		TÉCNICA	INSTRUMENTO	
												Presencial	NO Presencial	Presencial	NO Presencial			
1. Agronegocios, concepto, importancia económica regional e investigación de mercado	Al completar la unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de: + Identificar los conceptos y la importancia económica regional de los agronegocios	EP1: Elaboración de un reporte de investigación sobre el concepto y la importancia económica regional de los agronegocios	Exposición	Investigación documental	X	N.A.	X Biblioteca	X	N/A	Material impreso, bibliografía y/o video	Cañón y computadora	12	3	4	0	Documental	Rúbrica sobre conceptos básicos de agronegocios	Es necesario utilizar en la exposición docente referencias sobre productos regionales
	Al completar la unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de: + Determinar el mercado meta, los canales de distribución y los precios de productos agropecuarios regionales de exportación	EP2: Elaboración de un estudio de mercado que comprenda: selección de mercado meta, proceso de comercialización y análisis de precios de los productos agropecuarios regionales de exportación	Exposición	Investigación documental													Documental	Lista de cortejo de estudio de mercado
2. Administración y finanzas de los agronegocios	Al completar la unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de: + Identificar los aspectos esenciales en la administración de un agronegocio	EP1: Elaboración de un diagrama de flujo que comprenda las actividades fundamentales relacionadas con las funciones de planeación, organización, dirección y control del agronegocio	Taller	Exposición	X	X	N.A.	X	X	Bibliografía básica, revistas, reportajes, notas técnicas, material impreso	Papel bond, plumones, ilustraciones, revistas, tijeras, resacas, Puntador, marcadores, cañón laptop	10	4	8	0	Documental	Guía de observación para exposición de funciones administrativas	
	+ Distinguir los aspectos contables y financieros relevantes en la administración de un agronegocio	EP2: Elaboración de sistemas de información contable (estado de resultados, balance, flujo de caja, manejo de inventarios)	Taller	Investigación documental												Documental	Rúbrica para elaboración de sistemas de información contable	El taller puede utilizar un software u hoja de cálculo previamente preparada para la captura de la información contable
3. Agronegocios, economía ambiental y administración del riesgo	Al completar la unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de: + Identificar las políticas y regulaciones ambientales para los productos agropecuarios de exportación	EC1: Resolución de cuestionarios sobre políticas y regulaciones ambientales	lectura guiada	Investigación documental	X	X	X agronegocios regionales	N/A	N/A	Bibliografía básica, revistas, reportajes, notas técnicas, material impreso	Papel bond, plumones, ilustraciones, revistas, tijeras, resacas, Puntador, marcadores, cañón laptop	12	4	10	0	Documental	Cuestionario sobre el marco normativo revisado en las lecturas	
	+ Identificar las medidas necesarias para disminuir los riesgos comerciales, de ajuste de demanda y de variación de precios en los productos exportables	ED1: Participación en una mesa redonda grupal sobre la administración de los diferentes tipos de riesgo	Exposición	Mesa redonda												Documental/Campo	Guía de observación de mesa redonda sobre la administración de los diferentes tipos de riesgo	Se utiliza técnica mixta para obtener información a través de fuentes documentales y de la experiencia del sector productivo regional
4. Agronegocios y comercio exterior	Al completar la unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de: + Identificar los procedimientos y el marco normativo para la exportación de bienes agropecuario	EP1: Elaborar un artículo sobre procedimientos y marco normativo para la exportación de bienes agropecuarios	lectura guiada	Investigación documental	X	X	X agronegocios regionales	X	X	Bibliografía básica, Material impreso, entrevistas, audiovisuales, interactivo	Videocámara, cámara, cañón, laptop	11	4	8	0	Documental	Rúbrica para la elaboración de un artículo sobre procedimientos y marco operativo para la exportación	
	+ Identificar las estrategias de marketing encaminadas a fortalecer el posicionamiento de los productos agropecuarios de la región en los mercados internacionales	EP2: Elaboración de un video-reportaje sobre las mejores prácticas de marketing para productos agropecuarios de exportación	Video foro	Reportaje en video												Documental /campo	Guía de observación para la elaboración del video-reportaje	Se utiliza técnica mixta para obtener información a través de fuentes documentales y de la experiencia del sector productivo regional

FICHA TÉCNICA

	FICHA TÉCNICA AGRONEGOCIOS
---	---

Nombre:	Agronegocios
Clave:	AGR-ES
Justificación:	La asignatura contribuye a la formación del profesional al proporcionar las herramientas de análisis necesarias para la administración y operación de agronegocios con impacto económico regional
Objetivo:	El alumno será capaz de proponer agronegocios mediante la aplicación de herramientas administrativas y técnicas de exportación para fomentar el desarrollo de empresas de este giro
Habilidades:	Integrar los aspectos metodológicos y las herramientas administrativas necesarias para la creación y operación de agronegocios regionales
Competencias genéricas a desarrollar:	Implementar planes para la creación de agronegocios con actividad exportadora

Capacidades a desarrollar en la asignatura	Competencias a las que contribuye la asignatura
Desarrollar esquemas de negocios basados en la normatividad nacional e internacional y en estrategias de planeación, producción y comercialización de productos del sector agropecuario.	Proponer Agronegocios mediante la aplicación de herramientas administrativas y técnicas de exportación para fomentar el desarrollo empresas de este giro.


DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

	Unidades de aprendizaje	HORAS TEORÍA		HORAS PRACTICA	
		Presencial	No presencial	presencial	No Presencial
Estimación de tiempo (horas) necesario para transmitir el aprendizaje al alumno, por Unidad de Aprendizaje:	1. Agronegocios, concepto, importancia económica regional e investigación de mercado	12	3	4	0
	2. Administración y finanzas de los agronegocios	10	4	8	0
	3. Agronegocios, economía ambiental y administración de riesgos	12	4	10	0
	4. Agronegocios y comercio exterior	11	4	8	0
Total de horas por cuatrimestre:	90				
Total de horas por semana:	5				
Créditos:	5				



INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

 Subsistema de Universidades Politécnicas	RÚBRICA SOBRE CONCEPTOS BÁSICOS DE AGRONEGOCIOS EP1 UNIDAD 1
--	---

Nombre de la asignatura:	Agronegocios	Evidencia a presentar:	Reporte de investigación documental sobre conceptos básicos y la importancia regional de los agronegocios
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	1. Agronegocios, concepto, importancia económica regional e investigación de mercado	Resultado de aprendizaje:	Identificar los conceptos y las importancia económica regional de los agronegocios

NOMBRE DEL ALUMNO: _____ **GRUPO:** _____

Aspecto a Evaluar	Competente	Independiente	Básico	No competente
Agronegocios	Identifica plenamente el concepto de agronegocios; así como, su evolución e importancia económica	Identifica algunas partes sustanciales del concepto de agronegocios; así como, su evolución e importancia económica	No identifica las partes sustanciales del concepto pero puede explicar someramente la evolución del concepto y su importancia económica	No identifica los elementos fundamentales del concepto su evolución y su importancia económica
Commodity	Identifica plenamente el concepto y explica su importancia	Identifica algunas partes del concepto y explica su importancia	No identifica las partes del concepto pero puede explicar su importancia	No identifica las partes del concepto ni puede explicar su importancia
Cadena de valor	Identifica plenamente el concepto y explica su importancia	Identifica algunas partes del concepto y explica su importancia	No identifica las partes del concepto pero puede explicar su importancia	No identifica las partes del concepto ni puede explicar su importancia
Competitividad	Identifica plenamente el concepto y explica su importancia	Identifica algunas partes del concepto y explica su importancia	No identifica las partes del concepto pero puede explicar su importancia	No identifica las partes del concepto ni puede explicar su importancia



Mercado meta	Identifica plenamente el concepto y explica su importancia	Identifica algunas partes del concepto y explica su importancia	No identifica las partes del concepto pero puede explicar su importancia	No identifica las partes del concepto ni puede explicar su importancia
Análisis de demanda	Identifica plenamente el concepto y explica su importancia	Identifica algunas partes del concepto y explica su importancia	No identifica las partes del concepto pero puede explicar su importancia	No identifica las partes del concepto ni puede explicar su importancia

CALIF: _____ RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO: _____

OBSERVACIONES: _____



Subsistema de
**Universidades
Politécnicas**

RÚBRICA SOBRE ELABORACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE EP2 UNIDAD 2

Nombre de la asignatura:	Agronegocios	Evidencia a presentar:	Elaboración de sistemas de información contable (estado de resultados, balance, flujo de efectivo)
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	2. Administración y finanzas de los agronegocios	Resultado de aprendizaje:	Distinguir los aspectos contables y financieros relevantes en la administración de un agronegocios.

NOMBRE DEL ALUMNO: _____ **GRUPO:** _____

Aspecto a Evaluar	Competente	Independiente	Básico	No competente
Descripción de la empresa y producto	La descripción de la empresa y producto es clara y se caracteriza a detalle, de manera que el lector los identifica plenamente.	Se realiza la descripción de la empresa y producto, sin embargo, no se caracteriza con detalle de manera que el lector los identifica claramente.	La descripción de la empresa y producto no es clara. Sólo da una idea vaga de estos.	La descripción de la empresa y el producto no es clara. Confunde al lector y hay información desordenada.
Estado de resultados	Los conceptos del estado de resultados se presentan de manera correcta, y los resultados de las operaciones son congruentes con los valores presentados.	Los conceptos del estado de resultados se presentan de manera correcta, pero los resultados presentan al menos un error en las operaciones y los valores presentados.	Los conceptos del estado de resultados se presentan de manera correcta, pero los resultados presentan dos errores o más en las operaciones y los valores presentados.	Los conceptos del estado de resultados no se presentan de manera correcta, y los resultados no tienen congruencia con los valores presentados.
Balance general	Los conceptos del balance general se presentan de manera correcta, y los resultados de las operaciones son congruentes con los valores presentados.	Los conceptos del balance general se presentan de manera correcta, pero los resultados presentan al menos un error en las	Los conceptos del balance general se presentan de manera correcta, pero los resultados presentan dos errores o más en las	Los conceptos del balance general no se presentan de manera correcta, y los resultados no tienen congruencia con los valores



		operaciones y los valores presentados.	operaciones y los valores presentados.	presentados.
Flujo de efectivo	Los conceptos del flujo de efectivo se presentan de manera correcta, y los resultados de las operaciones son congruentes con los valores presentados.	Los conceptos del flujo de efectivo se presentan de manera correcta, pero los resultados presentan al menos un error en las operaciones y los valores presentados.	Los conceptos del flujo de efectivo se presentan de manera correcta, pero los resultados presentan dos errores o más en las operaciones y los valores presentados.	Los conceptos del flujo de efectivo no se presentan de manera correcta, y los resultados no tienen congruencia con los valores presentados.
Fuentes de consulta	Todas las fuentes usadas para las citas y para los hechos son creíbles y citadas correctamente.	Todas las fuentes usadas para las citas y los hechos son creíbles y la mayoría son citadas correctamente.	La mayor parte de las fuentes usadas para las citas y los hechos son creíbles y citados correctamente.	Muchas fuentes usadas para las citas y los hechos son menos que creíbles (sospechosas) y/o no están citadas correctamente.

CALIF: _____ RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO: _____

OBSERVACIONES: _____



Subsistema de
**Universidades
Politécnicas**

**LISTA DE COTEJO DE REPORTE DE ESTUDIO
DE MERCADO DE AGRONEGOCIO
EP2 UNIDAD 1**

Nombre de la asignatura:	AGRONEGOCIOS
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	1. Agronegocios, concepto, importancia económica regional e investigación de mercado
Evidencia a presentar:	REPORTE SOBRE ESTUDIO DE MERCADO DE AGRONEGOCIO
Resultado de aprendizaje:	Al completar la unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de: determinar el mercado meta, los canales de distribución y los precios de productos agropecuarios regionales de exportación
Instrucciones de aplicación de este instrumento:	El alumno deberá aplicar diferentes técnicas de investigación de campo para integrar el reporte de investigación

NOMBRE DEL ALUMNO: _____

TÍTULO DE LA EXPOSICIÓN		AGRONEGOCIOS INVESTIGACIÓN DE MERCADO		
	ASPECTO A EVALUAR	VALOR	SI CUMPLE	NO CUMPLE
1	EL TRABAJO ELABORADO EN WORD DEBE INCLUIR:	1		
1	Portada (Asignatura, Proyecto, integrantes)	0.25		
2	Un mínimo de 8 cuartillas (excluye portada y fuentes de consulta)	0.25		
3	Utilización de imágenes que mejoren la presentación del análisis	0.25		
4	Utilización de tablas, gráficos, mapas, esquemas, etc.	0.25		
2	LA ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN DEBE COMPRENDER:	6		
1	Descripción del producto y el mercado	1		
2	Análisis de oferta y demanda	2		
3	Análisis de precios	1		
4	Canales de distribución	1		
6	Fuentes de consulta	1		
3	EL TRABAJO DEBE CONSIDERAR :	2		
1	Contar con buena redacción y ortografía	1		
2	Cuidado de limpieza y presentación	1		

4	EL PROYECTO DEBE SER PRESENTADO:	1		
1	En tiempo (el día asignado por el profesor)	0.5		
2	Y en la forma de entrega solicitada (impreso y en folder)	0.5		
CALIFICACIÓN:				

CALIF: _____ RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO _____

OBSERVACIONES: _____



Subsistema de
**Universidades
Politécnicas**

GUÍA DE OBSERVACIÓN DE EXPOSICIÓN DE FUNCIONES ADMINISTRATIVAS EN EL AGRONEGOCIO EP1 UNIDAD 2

Nombre de la asignatura:	Agronegocios
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	2. Administración y finanzas de los agronegocios
Evidencia a presentar:	Exposición del diagrama de flujo que comprende las actividades fundamentales relacionadas con las funciones de planeación, organización, dirección y control de un agronegocio
Resultado de aprendizaje:	Al completar la unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de: Identificar los aspectos esenciales en la administración de un agronegocio
Instrucciones de aplicación de este instrumento:	Exposición grupal sobre el proceso administrativo utilizando herramientas informáticas que faciliten la presentación esquemática de las etapas del proceso

NOMBRE DEL ALUMNO: _____

TÍTULO DE LA EXPOSICIÓN		AGRONEGOCIOS: PROCESO ADMINISTRATIVO		
	ASPECTO A EVALUAR	VALOR	SI CUMPLE	NO CUMPLE
1	EL TRABAJO ELABORADO DEBE INCLUIR:	3		
1	Portada (Materia, Proyecto, nombre de integrantes)	0.1		
2	Un mínimo de 8 cuartillas (excluye portada y fuentes de consulta)	0.5		
3	Utilización de imágenes que mejoren la presentación del análisis	0.2		
4	Utilización de diagramas, tablas, gráficos, mapas, esquemas.	0.2		
5	Contar con una adecuada redacción y ortografía	1		
6	Desarrollo de conceptos en la presentación	1		
2	LA ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN EJECUTIVA DEBE COMPRENDER:	6		
1	Introducción	0.5		
2	Presentación de la empresa / producto	1		
3	Proceso administrativo: Planeación	1		
4	Organización	1		
5	Dirección	1		
6	Control	1		
7	Fuentes de consulta primaria:	0.55		
4	EL PROYECTO DEBE SER PRESENTADO:	1		
1	En tiempo (el día asignado por el profesor)	0.5		
2	Y en la forma de entrega solicitada (vía e-mail)	0.5		
CALIFICACIÓN:				

OBSERVACIONES: _____

CALIF: _____ **RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO** _____



Subsistema de
**Universidades
Politécnicas**

**CUESTIONARIO SOBRE POLÍTICAS Y REGULACIONES AMBIENTALES
EC1 UNIDAD 3**

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA AGRONEGOCIOS	RESULTADO DE APRENDIZAJE: Identificar las políticas y regulaciones ambientales para los productos agropecuarios de exportación.
NOMBRE DEL ALUMNO:	

INSTRUCCIONES

Estimado alumno:

- Conteste los siguientes planteamientos de manera clara.
- Le recordamos tomar el tiempo necesario para contestar y desarrollar su contenido.

ASPECTO

Defina de la manera más adecuada los siguientes conceptos o peticiones:

1. ¿A qué se refieren la mayoría de los reglamentos que tienen una dimensión ambiental en el sector agrícola?
2. ¿Cómo se relacionan las medidas sanitarias y fitosanitarias con el medio ambiente?
Desarrolle.
3. ¿Cuáles son las instancias en los Estados Unidos de América que se relacionan con la aplicación de la legislación en materia ambiental y de qué forma intervienen?
4. Menciona y describe los principales requisitos ambientales para exportar productos agropecuarios a la Unión Europea.
5. Menciona tres leyes mexicanas que incluyan el aspecto ambiental y la forma en que afectan los procesos de producción y comercialización en los mercados externos.
6. Investiga y menciona tres normas oficiales mexicanas que se relacionen con el cuidado del medio ambiente en el sector agropecuario. Describa la relación.
7. ¿Cuáles son los objetivos ambientales del Comité de Comercio y Medio Ambiente de la OMC?
8. Explique cómo las medidas globales de protección al ambiente pueden convertirse en barreras al comercio internacional de productos agropecuarios.
9. ¿De qué trata el Convenio de Estocolmo?
10. ¿Cuál es el objetivo del Convenio de Rotterdam?

CALIF: _____ RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO _____

OBSERVACIONES: _____



Subsistema de
**Universidades
Politécnicas**

**GUÍA DE OBSERVACIÓN DE EXPOSICIÓN DE FUNCIONES
ADMINISTRATIVAS EN EL AGRONEGOCIO
ED1 UNIDAD 3**

Nombre de la asignatura:	Agronegocios
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	2. Administración y finanzas de los agronegocios
Evidencia a presentar:	Mesa redonda sobre la administración de riesgos en los agronegocios
Resultado de aprendizaje:	Al completar la unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de: Identificar las medidas necesarias para disminuir los riesgos comerciales de ajuste de demanda y de variación de precios en los productos exportables
Instrucciones de aplicación de este instrumento:	La preparación del tema requiere de la investigación documental y del estudio de casos prácticos sobre empresas regionales

NOMBRE DEL ALUMNO: _____

	ASPECTO A EVALUAR	VALOR	CUMPLE	NO CUMPLE
1	EL ALUMNO GRUPO INICIO CON: (ED)	1.0		
1	Presentación adecuada del tema	0.5		
2	Mención del alcance del objetivo del tema respecto a la identificación de las medidas necesarias para disminuir los riesgos en los productos exportables.	0.5		
2	EN EL DESARROLLO DE LA MESA REDONDA EL GRUPO PRESENTA: (ED)	7.0		
1	Los tipos de riesgos y sus efectos en los agronegocios	1.0		
2	Análisis del tipo de riesgo de acuerdo a las zonas geoeconómicas de México	1.0		
3	Análisis del tipo de riesgo a nivel global	1.0		
4	Alternativas para disminuir los riesgos y sus efectos	1.0		
5	Argumentos	1.5		
6	La mesa redonda interesó al auditorio	0.5		
7	Utilizaron adecuadamente recursos de diferente índole como respaldo	1.0		
3	AL CIERRE Y CONCLUSIONES DE LA MESA REDONDA, EL GRUPO: (ED)	1.0		
1	Respondió a las preguntas generadas por el grupo con respeto al tema	.5		
2	Concluyó con base a la competencia	.5		
4	EL DESEMPEÑO DEL GRUPO DURANTE LA MESA	1.0		

	REDONDA FUE: (ED)			
1	Adecuada conforme a las reglas de una buena mesa redonda	1.0		
	CALIFICACIÓN			

OBSERVACIONES: _____

CALIF: _____ RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO: _____



Subsistema de Universidades
Politécnicas

**RÚBRICA PARA LA ELABORACIÓN DE UN ARTÍCULO SOBRE PROCEDIMIENTOS
Y MARCO OPERATIVO PARA LA EXPORTACIÓN
EP1 UNIDAD 4**

Nombre de la asignatura:	Agronegocios	Evidencia a presentar:	Elaboración de un artículo sobre procedimientos y marco normativo para la exportación de bienes agropecuarios
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	4. Agronegocios y comercio exterior	Resultado de aprendizaje:	El alumno identificará los procedimientos y el marco normativo para la exportación de bienes agropecuarios

NOMBRE DEL ALUMNO: _____ **GRUPO:** _____

Aspecto a Evaluar	Competente	Independiente	Básico	No competente
Procedimiento de exportación	Identifica con claridad el procedimiento de exportación y la secuencia de sus partes	Identifica algunos elementos del procedimiento de exportación y la secuencia de sus partes	Identifica algunos elementos del procedimiento de exportación pero no la secuencia de las partes	No identifica en que consiste el procedimiento de exportación ni la secuencia de sus partes
Documentación requerida para exportar	Identifica cada uno de los documentos requeridos para la exportación de los productos elaborados por el agronegocio	Identifica algunos de los documentos requeridos para la exportación de los productos elaborados por el agronegocio	Identifica algunos documentos requeridos para la exportación de productos en general pero no del producto elaborado por el agronegocio	No identifica los documentos requeridos para la exportación
Normas del comercio	Identifica con claridad las normas que regulan la actividad exportadora del agronegocio	Identifica algunos elementos relacionados con las normas que regulan la actividad exportadora el	Identifica normas generales de comercio pero no las específicas para la exportación del producto	No identifica las normas que regulan la actividad exportadora del agronegocio



exterior		agronegocio	elaborado por el agronegocio	
Estructura del artículo (introducción, desarrollo, conclusiones)	El artículo presenta una estructura lógica-secuencial que permita exponer argumentos y llegar a conclusiones en materia de procedimiento y marco normativo para la exportación de los productos del agronegocio	El artículo presenta una estructura lógica-secuencial que permite llegar a algunas conclusiones en materia de comercio exterior	El artículo presenta una estructura lógica-secuencial con escaso rigor y que lleva a conclusiones limitadas	El artículo no presenta una estructura lógica-secuencial y llega a conclusiones equivocadas o no relacionadas con el desarrollo de argumentos

CALIF: _____ RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO: _____

OBSERVACIONES: _____



Subsistema de
**Universidades
Politécnicas**

**GUÍA DE OBSERVACIÓN
EP2 UNIDAD 4**

Nombre de la asignatura:	Agronegocios
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	4. Agronegocios y comercio exterior
Evidencia a presentar:	Elaboración de un video-reportaje sobre las mejores prácticas de marketing para productos agropecuarios de exportación
Resultado de aprendizaje:	Al completar la unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de: Identificar las estrategias de marketing que permitan mejorar el posicionamiento de los productos agropecuarios de la región en los mercados internacionales
Instrucciones de aplicación de este instrumento:	El alumno realizará un reportaje sobre los casos de éxito en materia de comercio exterior de agronegocios regionales

NOMBRE DEL ALUMNO: _____

TÍTULO DE LA EXPOSICIÓN				
	ASPECTO A EVALUAR	VALOR	SI CUMPLE	NO CUMPLE
1	EL VIDEO DEBE INCLUIR:	1.5		
1	Presentación del video (Universidad, asignatura, tema, integrantes equipo, fecha)	0.5		
3	Utilización de escenarios adecuados e imágenes nítidas	0.5		
4	Utilización de ejemplos o casos que ilustren la temática	0.5		
2	LA ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN DEBERÁ COMPRENDER :	5		
1	Especificación del tema y/o subtema	0.5		
2	Objetivo de la exposición	0.5		
3	Desarrollo del tema	2		
4	Conclusiones generales	1.5		
5	Créditos , agradecimientos y fuentes de consulta	0.5		
3	LA EXPOSICIÓN DEBE CONSIDERAR :	2.5		
1	Adecuada presentación de los temas con la participación de todos los integrantes del equipo (formalidad, profesionalismo)	1.5		
2	Claridad expositiva y duración especificada	1.0		
4	LA TEMÁTICA DE LA EXPOSICIÓN DEBE SER PRESENTADA:	1		
1	En tiempo (el día asignado por el profesor)	0.5		
2	Y en la forma de entrega solicitada (en disco compacto)	0.5		
CALIFICACIÓN:				

OBSERVACIONES: _____

CALIF: _____ RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO: _____

GLOSARIO

ACTIVIDADES AGRICOLAS

Abarca una gama de actividades diversas: por ejemplo el engorde del ganado, la silvicultura, los cultivos de plantas anuales o perennes, el cultivo en huertos y plantaciones, la floricultura y la acuicultura (incluyendo las piscifactorías), entre esta diversidad se pueden encontrar ciertas características comunes.

ACTIVIDADES PECUARIAS

Integra el sector primario de la economía, pues explota productos de la naturaleza, sin hacer en ellos cambios, que pueden sin embargo, servir como materias primas a las industrias, que constituyen el sector secundario.

ACTIVIDADES FORESTALES

Es la actividad que realiza el hombre para aprovechar los distintos productos de los bosques y de las selvas. La actividad forestal constituye un aspecto básico de la economía.

ACUICULTURA

Es el conjunto de actividades, técnicas y conocimientos de cultivo de especies acuáticas vegetales y animales. Es una importante actividad económica de producción de alimentos, materias primas de uso industrial y farmacéutico, y organismos vivos para repoblación u ornamentación.

AGRICULTURA

Es la labranza o cultivo de la tierra e incluye todos los trabajos relacionados al tratamiento del suelo y a la plantación de vegetales. Las actividades agrícolas suelen estar destinadas a la producción de alimentos y a la obtención de verduras, frutas, hortalizas y cereales.

AGROEMPRESA

Es una unidad económica técnica que se utiliza para en base de bienes provenientes de la tierra o de la crianza de animales produzca beneficio al productor.

AGROINDUSTRIA

Es una organización que participa directamente o como intermediaria en la producción agraria, procesamiento industrial o comercialización nacional y exterior de bienes comestibles o de fibra.

AGRONEGOCIO

Suma del total de operaciones involucradas en la manufactura y en la distribución de la producción agrícola; operaciones de la producción en el campo, en el almacenaje, el procesamiento, y distribución de los commodities agrícolas y las manufacturas hechas con los mismos.

AGRONOMIA

Es el conjunto de conocimientos de diversas ciencias aplicadas que rigen la práctica de la agricultura y la ganadería. Es la ciencia cuyo objetivo es mejorar la calidad de los procesos de la producción y la transformación de productos agrícolas y alimentarios.

BALANCE GENERAL

Es el estado financiero de una empresa en un momento determinado. Para poder reflejar dicho estado, el balance muestra contablemente los activos (lo que organización posee), los pasivos (sus deudas) y la diferencia entre estos (el patrimonio neto).

BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS

Resultado del interés y del compromiso de una amplia gama de partes interesadas en torno a la producción alimentaria, a la seguridad y calidad alimentarias y a la sostenibilidad ambiental de la agricultura.

BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA

Son una herramienta básica para la obtención de productos seguros para el consumo humano, que se centralizan en la higiene y forma de manipulación, son útiles para el diseño y funcionamiento de los establecimientos, y para el desarrollo de procesos y productos relacionados con la alimentación.

CADENA AGROALIMENTARIA

Proceso que sigue un producto agrícola, pecuario, forestal o pesquero a través de las actividades de producción, transformación e intercambio hasta llegar al consumidor final, también incluye el abasto de insumos (financiamiento, seguros, maquinaria, semillas, fertilizantes, etc.).

CADENA DE FRIO

Es una cadena de suministro de temperatura controlada. Una cadena de frío que se mantiene intacta garantiza a un consumidor que el producto de consumo que recibe, se ha mantenido durante la producción, transporte, almacenamiento y venta dentro de un rango de temperaturas.

CADENA DE VALOR

Permite realizar un análisis interno de una empresa, a través de su desagregación en sus principales actividades (las cuales forman un proceso básicamente compuesto por el diseño, producción, promoción, venta y distribución del producto)

CALENTAMIENTO GLOBAL

Es un término utilizado para referirse al fenómeno del aumento de la temperatura media global, de la atmósfera terrestre y de los océanos.

CERTIFICADO SANITARIO DE EXPORTACIÓN

Es un documento que constata/garantiza que los productos alimenticios exportados son aptos para el consumo humano.

CODEX ALIMENTARIUS

Es una colección reconocida internacionalmente de estándares, códigos de prácticas, guías y otras recomendaciones relativas a los alimentos, su producción y seguridad alimentaria bajo el objetivo de la protección del consumidor.

COMMODITY

Es todo bien que es producido en masa por el hombre, o del cual existen enormes cantidades disponibles en la naturaleza, que tiene valor o utilidad y un muy bajo nivel de diferenciación o especialización.

COMPETITIVIDAD

Es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores, depende de la relación entre el valor, la cantidad del producto ofrecido, la productividad de los otros oferentes del mercado.

COSTOS FIJOS

Es una erogación en que la empresa debe incurrir obligatoriamente, aun cuando la empresa opere a media marcha, o no lo haga, razón por la que son tan importantes en la estructura financiera de cualquier empresa.

COSTOS VARIABLES

Es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción (o nivel de actividad), se trata tanto de bienes como de servicios. Es decir, si el nivel de actividad decrece, estos costos decrecen, mientras que si el nivel de actividad aumenta, también lo hace esta clase de costos.

ECONOMIA AMBIENTAL

Es una rama de la economía, que aplica instrumentos analíticos a las decisiones económicas que tiene influencia en el medio ambiente. Se considera el medio ambiente como un proveedor de recursos naturales, de servicios recreativos, ecológicos, etc

ESTADO DE RESULTADOS

Es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma de como se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado.

ESTUDIO DE MERCADO

Proceso de planificar, recopilar, analizar y comunicar datos relevantes acerca del tamaño, poder de compra de los consumidores, disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor, con la finalidad de ayudar a los responsables de marketing a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing en una situación de mercado específica"

INOCUIDAD

Es un proceso que asegura la calidad en la producción y elaboración de los productos alimentarios. Garantiza la obtención de alimentos sanos, nutritivos y libres de peligros para el consumo de la población

LÍMITE MÁXIMO DE RESIDUOS DE PLAGUICIDA

Esta base de datos contiene los límites máximos de residuos del Codex para los plaguicidas y los límites máximos para residuos extraños adoptados por la Comisión del Codex Alimentarius hasta su 35° período de sesiones.

PLAN DE NEGOCIOS

Es una declaración formal de los objetivos de negocio, recogidos por escrito en un documento, que desarrolla, sistematiza e integra las actividades, estrategias de negocio, análisis de la situación del mercado y otros estudios que son necesarios para que una idea de negocio se convierta en una empresa viable, y en el cual se recoge la idea de rentabilidad del negocio.

PUNTO DE EQUILIBRIO

Es un concepto de las finanzas que hace referencia al nivel de ventas donde los costos fijos y variables se encuentran cubiertos. Esto supone que la empresa, en su punto de equilibrio, tiene un beneficio que es igual a cero (no gana dinero, pero tampoco pierde).

PLAN DE EXPORTACIÓN

Es el documento que guía el esfuerzo exportador de cualquier empresa, le dice hacia donde debe ir y como llegar al mercado internacional, es definir adecuadamente una estrategia de entrada a los mercados internacionales y la forma de operación más aconsejable.

**RIESGO**

Probabilidad de que se desencadene un determinado fenómeno o suceso que, como consecuencia de su propia naturaleza o intensidad y la vulnerabilidad de los elementos expuestos puede producir efectos perjudiciales en las personas o pérdidas de bienes.

SUSTENTABILIDAD

Equilibrio existente entre una especie con los recursos del entorno al cual pertenece.

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

TÍTULO: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

AUTOR: FAO

AÑO: 2010

EDITORIAL O REFERENCIA: TRILLAS

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: MÉXICO N° DE EDICIÓN: 3ED EDICIÓN 2010

ISBN O REGISTRO: 9786071705884

TÍTULO: EL AGRONEGOCIO Y LA EMPRESA AGROPECUARIA FRENTE AL SIGLO XXI

AUTOR: GUILLERMO GUERRA E.

AÑO: 2002

EDITORIAL O REFERENCIA: IICA, INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: SAN JOSÉ, COSTA RICA 2002

ISBN O REGISTRO: 9290395273 9789290395270

TÍTULO: LAS TÉCNICAS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS AGRONEGOCIOS

AUTOR: A. AGUILAR, A. CABRAL, ANA MA. ARRAS, S. MORENO Y F. DENOGEAN ET AL.

AÑO: 2012.

EDITORIAL O REFERENCIA: PRIMERA EDICIÓN-

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: MÉXICO. 2012

ISBN O REGISTRO: PENDIENTE.

TÍTULO: NORMATIVIDAD AGRÍCOLA NACIONAL

AUTOR: AGUSTÍN CABRAL MARTELL

AÑO: 2010

EDITORIAL O REFERENCIA: PRIMERA EDICIÓN

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: MÉXICO 2010

ISBN O REGISTRO: PENDIENTE.

TÍTULO: TRATADO PARA ADMINISTRAR LOS AGRONEGOCIOS

AUTOR: ALFREDO AGUILAR V. Y COLABORADORES

AÑO: 2007

EDITORIAL O REFERENCIA: LIMUSA

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: SEXTA EDICION-2007

ISBN O REGISTRO: 978-968-18-6909-0

COMPLEMENTARIA

TÍTULO: COMERCIO INTERNACIONAL I. MERCADOTECNIA INTERNACIONAL IMPORTACIÓN EXPORTACIÓN

AUTOR: SALVADOR MERCADO H.

AÑO: 2010

EDITORIAL O REFERENCIA: LIMUSA

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: MEXICO 2012

ISBN O REGISTRO: 9789681866433



TÍTULO: **COMERCIO Y MERCADOTECNIA INTERNACIONAL**

AUTOR: ALEJANDRO LERMA KIRCHNER

AÑO: 2008

EDITORIAL O REFERENCIA: CENGAGE, LEARNING

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: MEXICO 2010

ISBN O REGISTRO: 9706862900

TÍTULO: **MANUAL DE EXPORTACIÓN**

AUTOR: CARLOS MORALES TRONCOSO

AÑO: 2009

EDITORIAL O REFERENCIA: TAX EDRS UNIDOS

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: MEXICO

ISBN O REGISTRO: 970-716-485-9

TÍTULO: **PLAN DE EXPORTACIÓN**

AUTOR: CARLOS MORALES TRONCOSO

AÑO: 2001

EDITORIAL O REFERENCIA: PRENTICE HALL PERASON

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: MEXICO 2001

ISBN O REGISTRO: 970-17-0362-6