



## Directorio

**Lic. Emilio Chuayffet Chemor**  
Secretario de Educación

**Dr. Fernando Serrano Migallón**  
Subsecretario de Educación Superior

**Mtro. Héctor Arreola Soria**  
Coordinador General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas

**Dr. Gustavo Flores Fernández**  
Coordinador de Universidades Politécnicas.

**SEP**

SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA



Subsistema de **Universidades  
Politécnicas**

## **PÁGINA LEGAL**

### Participantes

M. en C. Carmen Guadalupe Juárez Rivera

M. en E.S. Miriam Adriana Peña del Moral

Primera Edición: 2010

DR © 2010 Coordinación de Universidades Politécnicas.

Número de registro:

México, D.F.

ISBN\_\_\_\_\_



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	5
PROGRAMA DE ESTUDIOS .....	6
FICHA TÉCNICA.....	7
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	9
GLOSARIO.....	21
BIBLIOGRAFÍA .....	28

## **INTRODUCCIÓN**

El propósito del presente manual es proporcionar un documento que sirva de guía al profesor en la impartición de la asignatura de Economía y que facilite el desarrollo de competencias en el estudiante así como la homologación de los criterios y mecanismos de evaluación. Su seguimiento garantiza la armonización en cuanto a conocimientos que debe obtener el estudiante para su entendimiento de la ciencia económica y su incidencia sobre la aplicación en los negocios internacionales. Por ello, se convierte en un instrumento con la suficiente rigidez para ser aplicado en todo el Subsistema, pero lo suficientemente flexible para garantizar el principio de la libertad de cátedra y acorde a las necesidades del entorno local de las Instituciones.

En alcance a lo anterior, el estudiante debe ser capaz de conocer los principios que rigen el comportamiento de los agentes económicos toda vez que ello incide sobre las decisiones de consumo, la inversión y el ahorro, entre otros, lo que se relaciona de manera estrecha con las decisiones de producción y comercialización.

En el ámbito agregado de la economía, el conocimiento de las principales variables macroeconómicas y su comportamiento aporta al estudiante la comprensión de la situación de los mercados y las posibilidades de éxito o fracaso de las negociaciones en las que se pueda ver involucrado, ya que un desconocimiento del comportamiento de variables como inflación, tasas de interés de referencia o paridades cambiarias, conduce a argumentaciones erróneas en cualquier negociación.

Por último, resulta de gran relevancia que el estudiante, y futuro licenciado en negocios internacionales, sea capaz de identificar las principales variables que condicionan en el crecimiento y desarrollo de los países, ya que a partir de ello, podrá obtener información fundamental sobre la posición socio-económica y cultural de sus contrapartes otorgándole una ventaja estratégica en sus argumentaciones y posturas negociadoras.

Este manual está dividido en dos grandes unidades de aprendizaje:

- I. Análisis Microeconómico.
- II. Análisis Macroeconómico.

# PROGRAMA DE ESTUDIOS

PROGRAMA DE ESTUDIO																			
DATOS GENERALES																			
NOMBRE DEL PROGRAMA EDUCATIVO		LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES																	
OBJETIVO DEL PROGRAMA EDUCATIVO		Formar profesionales con capacidad de dirigir, asesorar y ejecutar estrategias gerenciales y de negociación en ámbitos de Incentivos y de competitividad internacional; aplicando e innovando herramientas administrativas, económicas, financieras y mercadológicas																	
NOMBRE DE LA ASIGNATURA		Economía																	
CLAVE DE LA ASIGNATURA		ECO-IV																	
OBJETIVO DE LA ASIGNATURA		El alumno será capaz de interpretar los indicadores macro y micro económicos para utilizarlos en el desempeño de la empresa en su entorno social.																	
TOTAL HRS. DEL CUATRIMESTRE		76																	
FECHA DE EMISIÓN		20 de octubre 2010																	
UNIVERSIDADES PARTICIPANTES		Universidad Politécnica del Valle de Toluca																	
UNIDADES DE APRENDIZAJE (U a 4 mes)	CONTENIDOS PARA LA FORMACIÓN	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (R a 9 por unidad)	DIFERENCIAS (D a 12 unidades mes por mes)	ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE										EVALUACIÓN		OBSERVACIÓN			
				TÉCNICAS SUBYACENTES		ESPACIO EDUCATIVO			MOVILIDAD FORMATIVA		MATERIALES REQUERIDOS	EQUIPOS REQUERIDOS	TOTAL DE HORAS				TÉCNICA	INSTRUMENTO	
				PARA LA EFICIENCIA (PROFESOR)	PARA EL APRENDIZAJE (ALUMNO)	AULA	LABORATORIO	OTRO	PROYECTO	PRÁCTICA			TEÓRICA	PRÁCTICA	Presencial				NO Presencial
1. Análisis Microeconómico	<p>Al completar la unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de:</p> <p>* Explicar el comportamiento del mercado través de los agentes económicos para explicar la forma de decisión.</p> <p>* Aplicar el análisis microeconómico para explicar el rumbo de las organizaciones utilizando herramientas estadísticas</p>	<p>EP 1: Cuadro comparativo sobre el comportamiento de la oferta y de la demanda dentro de las diferentes estructuras de mercado.</p> <p>EC 1: Resolución de cuestionarios sobre los datos análisis microeconómico.</p> <p>EP 2: Elaboración de gráficos sobre el comportamiento económico para cuestionar el análisis de la oferta y demanda del mercado a poder determinar la oferta y las características que.</p>	<p>Exposición</p> <p>Discusión de casos prácticos</p>	<p>Aplicación de comentarios, mediante la dinámica entre grupos.</p> <p>Investigación documental y/o electrónica.</p>	<p>X</p> <p>X</p>	<p>N/A</p> <p>N/A</p>	<p>X</p> <p>X</p>	<p>N/A</p> <p>N/A</p>	<p>N/A</p> <p>N/A</p>	<p>Plazón, manuales, material impreso, bibliografía.</p> <p>Plazón, material impreso, manuales, bibliografía, dibujos, diapositivas.</p>	<p>Cuñón y computadora</p> <p>Cuñón y computadora</p>	<p>9</p> <p>12</p>	<p>3</p> <p>3</p>	<p>3</p> <p>3</p>	<p>0</p> <p>0</p>	<p>Documental</p> <p>Documental</p>	<p>* Rúbrica que evalúa el funcionamiento del mercado</p> <p>* Cuestionario de análisis microeconómico</p> <p>* Lista de cotejo sobre la determinación del equilibrio de mercado.</p>		
																		2. Análisis macroeconómico	<p>Al completar la unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de:</p> <p>* Identificar los indicadores macro a través de la revisión técnica y en tiempo real para determinar el entorno y el comportamiento económico.</p> <p>* Explicar los efectos de la política fiscal y monetaria a través de la revisión de los modelos de producción para comprender la evolución del comportamiento económico</p>



## FICHA TÉCNICA

### Economía

Nombre:	Economía
Clave:	ECO-CV
Justificación:	El entendimiento de las interacciones de los agentes económicos tanto en lo individual como colectivo, así como la identificación de las variables económicas que inciden sobre el crecimiento de los países y de los mercados da a los estudiantes de negocios internacionales un conocimiento estratégico de la economía para el desarrollo de su actividad profesional.
Objetivo:	El alumno será capaz de interpretar los indicadores micro y macro económicos para utilizarlos en el desempeño de la empresa en su entorno social.
Habilidades:	Localizar información, tomar decisiones, utilizar herramientas ofimáticas, comunicación, habilidad numérica, trabajo en equipo, visión sistémica.
Competencias genéricas a desarrollar:	Análisis y síntesis; para aprender; para resolver problemas; para aplicar los conocimientos en la práctica; para adaptarse a nuevas situaciones; para cuidar la calidad; para gestionar la información; y para trabajar en forma autónoma y en equipo.

Capacidades a desarrollar en la asignatura	Competencias a las que contribuye la asignatura
<p>Detectar variaciones en las fluctuaciones de los determinantes de oferta y demanda que afectan de manera directa a la rentabilidad de las empresas para tener una mejor comprensión de funcionamiento de las mismas. Proponer estrategias microeconómicas reduciendo costos y haciendo una planeación eficiente de la producción que maximicen la utilidad.</p> <p>Determinar indicadores de los mercados internacionales derivados de la interacción entre los agentes económicos globales, para una mejor comprensión de los mercados.</p> <p>Proponer políticas que establezcan un proceso para un adecuado desempeño del mercado que converja en una estabilidad duradera de las</p>	<p>Evaluar variables microeconómicas de las empresas y su entorno a través de indicadores reales de la organización derivado del comportamiento del mercado, para un mejor desempeño de la misma.</p> <p>Estimar variables macroeconómicas del entorno nacional y global interpretando en forma adecuada datos de ciclos económicos como resultado de las fluctuaciones de la economía internacional, para la mejor toma de decisiones de la empresa.</p>

variables macroeconómicas.	
----------------------------	--

Estimación de tiempo (horas) necesario para transmitir el aprendizaje al alumno, por Unidad de Aprendizaje:	Unidades de aprendizaje	HORAS TEORÍA		HORAS PRÁCTICA	
		presencial	No presencial	presencial	No Presencial
	Análisis Microeconómico	21	6	6	0
	Análisis Macroeconómico	24	9	9	0
Total de horas por cuatrimestre:	75				
Total de horas por semana:	4				
Créditos:	5				





# INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN



**CUADRO COMPARATIVO SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA DENTRO DE LAS DIFERENTES ESTRUCTURAS DE MERCADO**  
EP1 UNIDAD I

Nombre de la asignatura:	Economía		
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	I. Análisis Microeconómico		
Nombre de la práctica o proyecto:	Cuadro comparativo		
Número:	1	Duración (horas) :	4
Resultado de aprendizaje:	Realizar un análisis de los agentes económicos y su interacción dentro del mercado con el objeto de optimizar su beneficio económico		
Requerimientos (Material o equipo):	Computadora e impresiones, bibliografía, revistas especializadas		
<p>Actividades a desarrollar en la práctica:</p> <p>Profesor:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicar al inicio del periodo de las sesiones programadas para la actividad el objetivo de la práctica.</li> <li>2. Señalar los puntos principales a considerar en la práctica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar características del agente consumidor: <ul style="list-style-type: none"> <li>Curvas de indiferencia</li> <li>Restricción presupuestaria</li> <li>Utilidad del consumidor</li> <li>Elasticidad precio de la demanda, elasticidad ingreso – demanda, elasticidad cruzada de la demanda</li> <li>Maximización de utilidad del consumidor</li> </ul> </li> <li>• Determinar las características del agente productor <ul style="list-style-type: none"> <li>Función de producción</li> <li>Isocuantas e Isocostos</li> <li>Frontera de posibilidades de producción</li> <li>Costos totales, costos fijos y costos variables</li> <li>Maximización de beneficios</li> </ul> </li> <li>• Establecer el comportamiento de los agentes dentro de los mercados <ul style="list-style-type: none"> <li>Monopolio</li> <li>Oligopolio</li> </ul> </li> </ul> </li> </ol>			

Competencia perfecta  
Competencia monopolística

Alumnos:

1. Realizar la práctica de acuerdo a las indicaciones, empleando la información de fuentes verídicas y confiables.
2. Entregas preliminares para revisión.
3. Entrega final en hojas impresas bajo el concepto evaluable según la rúbrica

Evidencias a las que contribuye el desarrollo de la práctica:

EP1 de la Unidad I: Cuadro comparativo sobre el comportamiento de la oferta y de la demanda dentro de las diferentes estructuras de mercado

Nombre de la asignatura:	Economía	Evidencia a presentar:	Cuadro comparativo sobre el comportamiento de la oferta y de la demanda dentro de las diferentes estructuras de mercado
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	Análisis Microeconómico	Resultado de aprendizaje	Realizar un análisis de los agentes económicos y su interacción dentro del mercado con el objeto de optimizar su beneficio económico

**NOMBRE DEL ALUMNO:** \_\_\_\_\_ **GRUPO:** \_\_\_\_\_

Aspecto a Evaluar	Competente 10	Independiente 9	Básico 7	No competente 6
Presentación	La presentación del producto está acorde con lo establecido en los estándares de calidad definidos en clase: Elaborado a computadora, contiene información e imágenes descriptivas del concepto	La presentación del producto está acorde con lo establecido en los estándares de calidad pero carece de elementos de información e imágenes descriptivos del concepto	La presentación del producto es impresa pero no cuenta con todos los estándares de calidad que se acordaron durante clase	La presentación del producto es deficiente, no abarca los aspectos requeridos para la evaluación de la adquisición de conocimiento. La calidad presenta elementos incompletos
Demanda del Consumidor	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja conceptos claros y los relaciona de manera coherente en una secuencia lógica	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja los conceptos y los relaciona entre sí, pero no en una secuencia lógica	El trabajo presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia lógica	El trabajo no presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. No define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia lógica
Oferta	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja conceptos claros y los	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja los conceptos y los	El trabajo presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en	El trabajo no presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. No define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en

	relaciona de manera coherente en una secuencia lógica	relaciona entre sí, pero no en una secuencia lógica	una secuencia lógica	una secuencia lógica
Estructura del mercado	Define claramente el comportamiento de cada estructura de mercado y la relaciona de manera lógica con los agentes económicos en congruencia con la realidad	Define claramente el comportamiento de cada estructura de mercado y la relaciona de manera lógica con los agentes económicos	Define claramente el comportamiento de cada estructura de mercado y no la relaciona de manera lógica con los agentes económicos	No define claramente el comportamiento de cada estructura de mercado y no la relaciona de manera lógica con los agentes económicos en congruencia

**OBSERVACIONES:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

CALIF: \_\_\_\_\_ RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO: \_\_\_\_\_



Subsistema de  
**Universidades  
Politécnicas**

**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN CUESTIONARIO  
EC1 UNIDAD I**

**UNIDAD I CUESTIONARIO SOBRE ANÁLISIS MICROECONÓMICO**

**DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

ECONOMÍA

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

\*Identificar y aplicar los conceptos del análisis microeconómico.

NOMBRE DEL EVALUADOR:

**INSTRUCCIONES**

Estimado alumno:

- Conteste los siguientes planteamientos de manera clara, le recordamos tomar el tiempo necesario para contestar y desarrollar su contenido.

Defina de la manera más adecuada los siguientes conceptos o peticiones

1. Defina economía
2. ¿Cuál es la utilidad de esta ciencia?
3. Defina a los agentes económicos
4. Defina los aspectos que conforman la demanda del consumidor
5. ¿Qué es la recta presupuestal y grafícala
6. Explica claramente como un consumidor maximiza su utilidad y da un ejemplo
7. Defina los componentes de la frontera de posibilidades de producción y grafícala
8. ¿Qué es una isocuanta y un isocosto?
9. Explica la función de producción y que tipo de rendimientos presenta
10. Explica los tipos de costos que existen
11. ¿Cómo maximiza el empresario su beneficio económico?
12. Explica y de un ejemplo de un mercado monopolista
13. Explica y de un ejemplo de un mercado oligopolístico
14. Explica y de un ejemplo de un mercado de competencia perfecta
15. Explica y de un ejemplo de un mercado de competencia monopolística



Subsistema de  
Universidades  
Politécnicas

LISTA DE COTEJO SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL EQUILIBRIO DE  
MERCADO  
EP2 UNIDAD 1

Nombre de la asignatura:	Economía
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	I. Análisis Microeconómico
Evidencia a presentar:	Lista de Cotejo
Resultado de aprendizaje:	Al completar la unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de: Elaboración de gráficos sobre el comportamiento económico para caracterizar el análisis de la oferta y demanda del mercado y poder determinar los precios y las cantidades que vacían en mercado.
Instrucciones de aplicación de este instrumento:	Se solicitará al alumno que demuestre y explique gráficamente el comportamiento económico y analice la oferta y la demanda así como los precios y la cantidad de equilibrio

NOMBRE DEL ALUMNO: \_\_\_\_\_

	ASPECTO A EVALUAR	VALOR	OBS
1	<b>Presentación: El mapa cumple con los Requisitos de: (EP)</b>	<b>1.0</b>	
1	Buena presentación.	0.5	
2	Ortografía.	0.5	
2	<b>Evaluación conceptual: (EP)</b>	<b>4.5</b>	
1	Identificación del tema central y objetivo principal (comportamiento gráfico de la oferta y la demanda que permita determinar el equilibrio del mercado).	1.5	
2	Acotación del comportamiento de la oferta y de la demanda respectivamente dentro de un mercado	2.0	
3	Manejo de conceptos.	1.0	
3	<b>Contenidos: (EP)</b>	<b>4.5</b>	
1	Secuencia de ideas Claras y Comprensibles.	1.5	
2	Dominio del tema.	2	
3	Relación de conocimientos previos con conocimientos nuevos.	1	

CALIF: \_\_\_\_\_ RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO: \_\_\_\_\_



Subsistema de  
Universidades  
Politécnicas

**REPORTE DEL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS  
EP1 UNIDAD II**

Nombre de la asignatura:	Economía
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	II. Análisis Macroeconómico
Evidencia a presentar:	Lista de Cotejo
Resultado de aprendizaje:	Identificar los indicadores macro a través de la revisión teórica y en tiempo real para determinar el entorno y el comportamiento económico.
Instrucciones de aplicación de este instrumento:	Se solicitará al alumno que entregue un reporte en donde defina los indicadores macroeconómicos, su comportamiento histórico en un periodo determinado de tiempo y sus repercusiones económicas y en la sociedad

**NOMBRE DEL ALUMNO:** \_\_\_\_\_

	ASPECTO A EVALUAR	VALOR	OBS
<b>1</b>	<b>Presentación: El mapa cumple con los Requisitos de: (EP)</b>	<b>1.0</b>	
1	Buena presentación.	0.5	
2	Ortografía.	0.5	
<b>2</b>	<b>Evaluación conceptual: (EP)</b>	<b>4.5</b>	
1	Identificación del tema central y objetivo principal (indicadores macroeconómicos: PIB en términos nominales y reales, PIB per cápita en términos nominales y reales, Gasto Público, Inversión, Tasa de Interés, Tasa de Inflación, Consumo, Empleo, Tipo de Cambio, Mercado Externo).	1.5	
2	Acotación del comportamiento de los indicadores macroeconómicos dentro de la economía	2.0	
3	Manejo de conceptos.	1.0	
<b>3</b>	<b>Contenidos: (EP)</b>	<b>4.5</b>	
1	Secuencia de ideas Claras y Comprensibles.	1.5	
2	Dominio del tema.	2	
3	Relación de conocimientos previos con conocimientos nuevos.	1	

**CALIF:** \_\_\_\_\_ **RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO:** \_\_\_\_\_





Guía sobre conceptos básicos de Análisis  
Macroeconómico.  
EC1, Unidad II

**DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN**

Nombre del alumno:	Firma del alumno	
Materia: Economía	Valor total de reactivos: 10	
Periodo:	Fecha:	Matricula:
Nombre del instructor:	Firma del instructor	
Producto: Cuestionario		

**INSTRUCCIONES**

Estimado alumno:

Contesta las siguientes preguntas de manera clara y precisa, intentando abarcar todos los aspectos que en los cuestionamientos se te pide.

- 1.- Institución nacional que se encarga de regular la política monetaria
- 2.- ¿A qué se le llama patrón oro?
- 3.- ¿Cómo se define el gasto público?
- 4.- ¿Por qué hay que administrar correctamente el gasto público? (Explica el fenómeno económico que se presenta al incrementar de manera considerable el gasto público).
- 5.- Define el concepto de Inflación
- 6.- Menciona algunas razones que favorecen al proceso inflacionario
- 7.- Formas de control que el gobierno utiliza para controlar el proceso inflacionario
- 8.- ¿A qué se le conoce como IPC (Índice de Precios y Cotizaciones)?
- 9.- Define en que consiste la política fiscal
- 10.- Define en qué consiste la política monetaria



Subsistema de  
Universidades  
Politécnicas

## RÚBRICA DE CUADRO COMPARATIVO EP2 UNIDAD II

Nombre de la asignatura:	Economía		
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	I. Análisis Macroeconómico		
Nombre de la práctica o proyecto:	Cuadro comparativo		
Número:	1	Duración (horas):	4
Resultado de aprendizaje:	El alumno será capaz de realizar un análisis de las políticas fiscal y monetaria, establecer su relación y repercusiones en la economía nacional		
Requerimientos (Material o equipo):	Computadora e impresiones, bibliografía, revistas especializadas		

Nombre de la asignatura:	Economía	Evidencia a presentar:	Cuadro comparativo de las políticas fiscal y monetaria donde se establezca las características de cada una y su relación
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	Análisis Macroeconómico	Resultado de aprendizaje	El alumno será capaz de realizar un análisis de las políticas fiscal y monetaria, establecer su relación y repercusiones en la economía nacional

### Actividades a desarrollar en la práctica:

#### Profesor:

1. Indicar al inicio del periodo de las sesiones programadas para la actividad el objetivo de la práctica.
2. Señalar los puntos principales a considerar en la práctica:
  - Determinar características de la política fiscal:  
Que organismo la regula  
Impuestos y Gasto Público  
Política Fiscal expansiva  
Política Fiscal restrictiva
  - Determinar las características de la política monetaria  
Que organismo la regula

<p>Tasa de interés Política expansiva Política restrictiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer la relación entre ellas</li> </ul> <p>Políticas contracíclicas Políticas procíclicas</p>
<p>Evidencias a las que contribuye el desarrollo de la práctica: EP2 de la Unidad II: Cuadro comparativo de las políticas fiscal y monetaria donde se establezca las características de cada una y su relación</p>

Aspecto a Evaluar	Competente 10	Independiente 9	Básico 7	No competente 6
Presentación	La presentación del producto está acorde con lo establecido en los estándares de calidad definidos en clase: Elaborado a computadora, contiene información e imágenes descriptivas del concepto	La presentación del producto está acorde con lo establecido en los estándares de calidad pero carece de elementos de información e imágenes descriptivos del concepto	La presentación del producto es impresa pero no cuenta con todos los estándares de calidad que se acordaron durante clase	La presentación del producto es deficiente, no abarca los aspectos requeridos para la evaluación de la adquisición de conocimiento. La calidad presenta elementos incompletos
Política Fiscal	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja conceptos claros y los relaciona de manera coherente en una secuencia lógica	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja los conceptos y los relaciona entre sí, pero no en una secuencia lógica	El trabajo presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia lógica	El trabajo no presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. No define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia lógica
Política Monetaria	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja conceptos claros y los relaciona de manera coherente en una secuencia lógica	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja los conceptos y los relaciona entre sí, pero no en una secuencia lógica	El trabajo presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia lógica	El trabajo no presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. No define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia lógica
Política Económica	Define claramente dentro de la política económica del país que clase de política fiscal se establece y cómo responde la política monetaria y viceversa, así como los efectos de estas decisiones en la productividad del país, dentro de una estructura lógica de argumentos en congruencia con la realidad	Define claramente dentro de la política económica del país que clase de política fiscal se establece y cómo responde la política monetaria y viceversa, así como los efectos de estas decisiones en la productividad del país, dentro de una estructura lógica de argumentos	Define claramente dentro de la política económica del país que clase de política fiscal se establece y cómo responde la política monetaria y viceversa, no explica los efectos de estas decisiones en la productividad del país, dentro de una estructura lógica de argumentos	No define claramente dentro de la política económica del país que clase de política fiscal se establece y cómo responde la política monetaria y viceversa, así como los efectos de estas decisiones en la productividad del país, dentro de una estructura lógica de argumentos



**OBSERVACIONES:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

CALIF: \_\_\_\_\_ RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO: \_\_\_\_\_

## GLOSARIO

### A

**Actividad económica:** Conjunto de acciones que tienen por objeto la producción, distribución y consumo de bienes y servicios generados para satisfacer las necesidades materiales y sociales.

**Actividades empresariales:** Conjunto de acciones realizadas por empresarios privados en las diferentes áreas económicas tales como las comerciales, industriales, agrícolas, ganaderas, silvícolas, pesqueras, mineras y de servicios.

**Adeudo:** Pasivo, deuda. Cantidad que se ha de pagar por concepto de contribuciones, impuestos o derechos.

**Ahorro:** es la diferencia entre los ingresos corrientes y los gastos corrientes de empresas, personas, administraciones públicas, y el resto del mundo.

### B

**Balanza comercial:** Es la parte de la balanza de pagos que contempla las importaciones y exportaciones de mercancías o bienes tangibles. Se utiliza para registrar el equilibrio o desequilibrio en el que se encuentran estas transacciones respecto al exterior y se expresan en déficit o superávit; el primero cuando son mayores las importaciones; y el segundo cuando son mayores las exportaciones.

**Balanza de pagos:** Registro sistemático de todas las transacciones económicas efectuadas entre los residentes del país y los del resto del mundo. Sus principales componentes son la cuenta corriente, la cuenta de capital y la cuenta de las reservas oficiales.

**Bienes de Consumo:** son los bienes que satisfacen directamente las necesidades humanas. Estos pueden ser: durables (electrodomésticos) o no durables (alimentos).

**Bienes de Inversión o Capital:** son los bienes destinados a la producción de otros bienes (maquinarias, herramientas, etc.)

**Bienes Finales:** son el conjunto de bienes de consumo y de inversión

**Bienes intermedios:** son aquellos bienes que experimentan transformaciones antes de constituirse en bienes de consumo o inversión.

**Bienes muebles.**-Son mercancías cuya vida útil es mayor a un año y son susceptibles de ser trasladadas de un lugar a otro sin alterar ni su forma ni su esencia, tal es el caso del mobiliario y equipo de oficina, maquinaria, automóviles, etc.

**Bienes inmuebles.**- Conjunto de activos fijos de una entidad o dependencia. Su importe queda consignado en el capítulo presupuestario del mismo nombre.

## C

**Cambio estructural:** Proceso estratégico que persigue propiciar un conjunto de transformaciones en la estructura económica y en la participación social, a través de cambios de fondo que corrijan desequilibrios estructurales fundamentales del aparato productivo y distributivo.

**Capital:** Total de recursos físicos y financieros que posee un ente económico, obtenidos mediante aportaciones de los socios o accionistas destinados a producir beneficios, utilidades o ganancias.

**Costo medio.-** Método de valuación para el inventario. El costo unitario promedio ponderado, se calcula dividiendo el costo total de las mercancías disponibles para la venta entre el número de unidades disponibles para la venta. Es el total de los desembolsos efectuados para producir o vender una serie de artículos, dividido entre el número de unidades fabricadas o vendidas.

**Costo marginal.-** Es un método de análisis que toma como base el estudio de los gastos en fijos y variables, para aplicar a los costos unitarios solo los gastos variables, por consiguiente, los gastos fijos se excluyen del costo de producción unitario.

**Costo directo.-** Los cargos por concepto de material, de mano de obra y de gastos, correspondientes directamente a la fabricación o producción de un artículo determinado o de una serie de artículos o de un proceso de manufactura.

**Costos fijos.-** Se denominan así a aquellos costos que permanecen constantes o casi fijos en diferentes niveles de producción y ventas, dentro de ciertos límites de capacidad y tiempo.

**Costos indirectos.-** Desembolsos que no pueden identificarse con la producción de mercancías o servicios específicos, pero que sí constituyen un costo aplicable a la producción en general. Se conocen generalmente como gastos indirectos de manufactura.

**Costos variables.-** Se denominan así a aquellos costos y gastos que varían en forma más o menos proporcional a la producción y ventas, dentro de ciertos límites de capacidad y tiempo.

**Crédito.-** Cambio de una prestación presente por una contraprestación futura; es decir, se trata de un cambio en el que una de las partes entrega de inmediato un bien o servicio y el pago correspondiente más los intereses devengados los recibe más tarde.

## D

**Deuda:** Cantidad de dinero o bienes que una persona, empresa o país debe a otra y que constituyen obligaciones que se deben saldar en un plazo determinado. Por su origen la deuda puede clasificarse en interna y externa; en tanto que por su destino puede ser pública o privada.

**Deuda externa:** Suma del total de pasivos financieros contractuales que el sector público tiene con agentes económicos externos denominados en moneda extranjera. Considera las variaciones cambiarias y los ajustes.

**Demanda.-** Cantidad de bienes y servicios que los agentes económicos desean y pueden comprar a un precio dado en un periodo determinado.

**Demanda agregada.-** Es la cantidad de bienes y servicios que las familias, las empresas, el gobierno y el resto del mundo pueden y desean obtener a un determinado nivel de precios y en un periodo determinado en el país. El Sistema de Cuentas Nacionales desglosa la demanda agregada de

acuerdo a la función económica que realizan los compradores en la demanda intermedia y demanda final.

**Demanda efectiva.-** Conjunto de mercancías y servicios que los consumidores realmente adquieren en el mercado en un tiempo determinado y a un precio dado. La demanda efectiva es el deseo de adquirir un bien o servicio, más la capacidad que se tiene para hacerlo.

**Demanda final.-** Está integrada por el valor de las compras que realizan los consumidores finales de los bienes y servicios generados por las unidades productivas. Se consideran demandantes a las familias y al gobierno. Se incluyen asimismo dentro de este rubro las exportaciones, la variación de existencias y la formación bruta de capital fijo.

**Demanda global.-** Es el valor de las compras realizadas por las empresas, las familias, el gobierno y el exterior, de los bienes y servicios producidos por la economía en un periodo determinado. Es el conjunto de bienes y servicios que el total de los consumidores están dispuestos a adquirir en el mercado a un precio y tiempo determinado.

#### **Demanda intermedia**

Está constituida por el consumo de un conjunto de bienes y servicios tales como materias primas, materiales de oficina, combustibles, servicios profesionales, de asistencia técnica, etc., que se emplean directamente en los procesos productivos que llevan a cabo los establecimientos industriales, comerciales y de servicios, con el fin de generar otros bienes y servicios que pueden ser de uso intermedio o final.

#### **E**

**Eficiencia técnica.** Combinación de los factores productivos, capital y empleo, que permiten la obtención del máximo producto técnicamente alcanzable.

#### **F**

**Financiamiento de las actividades del sector público:** la mayor parte de las actividades del sector público se reflejan en gastos de servicios brindados a la comunidad que de alguna forma deben ser financiados. Para ello el estado debe hacer uso de poder coercitivo y otras prerrogativas imponiendo tributos efectuando operaciones de crédito público y a través de la emisión monetaria.

**Fuentes externas de financiamiento:** cuando las empresas o administraciones públicas realizan inversiones por un importe que supera su ahorro, deben recurrir al financiamiento que le proporcionen otros sectores de la economía o bien tomar créditos del ahorro del exterior.

#### **G**

**Ganancia.** Es la diferencia entre ingresos y gastos.

#### **H**

##### **Honorarios**

Retribución económica que reciben aquellas personas dedicadas a las profesiones liberales (médicos, arquitectos, economistas, etc.).

##### **Hora hombre**

Unidad de medida establecida en función del trabajo realizado por un hombre normal durante una hora. Sirve para fijar los presupuestos de actividad como medida de productividad, especialmente

cuando hay empleados a tiempo parcial o cuando la plantilla no está formada por un número más o menos fijo de personas.

## I

**Impuestos directos.** Son aquellos impuestos que gravan directamente al ingreso.

**Impuestos indirectos:** son aquellos impuestos que son transferidos y no absorbidos por aquel que lo paga inicialmente. Son impuestos que gravan al consumo.

## M

**Moneda.** Representación física del dinero que generalmente se materializa en un metal.

## O

### Oferta

Cantidad de bienes y servicios disponibles para la venta y que los oferentes están dispuestos a suministrar a los consumidores a un precio determinado.

### Oferta monetaria

Cantidad de billetes y monedas metálicas en circulación, más los depósitos a la vista y a plazo en moneda nacional, existentes en la economía.

### Operación bancaria

Cualquier tipo de operación realizada por las entidades de crédito. Éstas se dividen en las siguientes categorías: operaciones pasivas o de captación de recursos, operaciones activas o de inversión de los recursos captados y servicios a la clientela.

## P

### Pago

Cumplimiento de la obligación mediante la ejecución de la prestación debida.

### Paridad

Relación entre dos monedas de diferentes países en las que el valor de cambio de ellas es el mismo en los respectivos países, sin necesidad de que entre las dos se establezca una relación con el oro o el dólar y, a través de ésta, con la del resto de monedas.

### Paridad del peso

Equivalencia del peso respecto a otras monedas de países con los cuales se comercia. Esta equivalencia se modifica por ajustes en el valor del peso respecto al dólar y de éste con relación a otras divisas extranjeras.

### Patrimonio

Conjunto de bienes, derechos y obligaciones de una persona física o jurídica, país o entidad. Referido a una persona física suele abarcar exclusivamente los bienes materiales con cierto valor económico. Aquellos bienes y derechos con los que el deudor garantiza su compromiso de pago al acreedor.

### PIB

Producto Interno Bruto. Valor monetario del total de bienes y servicios producidos en el país durante el lapso de un año.



## **Precio**

Cantidad de dinero dada a cambio de una mercancía o servicio, es decir, el valor de una mercancía o servicio en términos monetarios.

## **R**

### **Recesión**

Una de las cuatro etapas del ciclo económico caracterizada por una actividad económica descendente.

### **Remesa**

Remisión que se hace de dinero o documentos de una parte a otra.

### **Rendimiento**

Ganancia o pérdida que produce una inversión o negocio, el cual usualmente se expresa como porcentaje anual sobre la cantidad invertida. Producto o utilidad que rinde una cosa. Ingreso expresado en porcentaje que obtiene el tenedor de un bono, acción, pagaré y otros. En un sentido más genérico, se utiliza como sinónimo de rentabilidad, interés o beneficio.

### **Reserva**

Provisión que se constituye por imperativo legal o voluntariamente como garantía de la solvencia frente a terceros, especialmente de los depositantes frente a las exigencias de la política monetaria estatal.

### **Reserva legal**

Aquellas que por disposición de alguna ley, deben constituirse de manera obligatoria, existen reserva legales ordinarias, que son comunes a todas las sociedades y las especiales, exclusivas para cierto tipo de sociedades (aseguradoras, afianzadoras, etc.) y con fines distintos a los de preservar el capital social.

### **Riesgo**

En el ámbito financiero, se dice que una inversión tiene riesgo cuando existe la posibilidad de que el inversionista no recupere los fondos que ha invertido en ella. Las inversiones con un riesgo alto tendrán que proporcionar una mayor rentabilidad para que al inversor le compense invertir en ellas.

En el ámbito de los seguros, este término designa tanto al objeto asegurado como a la probabilidad de que se produzca determinada situación que cause un perjuicio al asegurado y que ocasiona la existencia del contrato de seguro.

### **Riesgo cambiario**

Contingencia que existe como resultado de la fluctuación entre divisas en el transcurso del tiempo

## **S**

### **Salario**

Remuneración monetaria o en especie que recibe un trabajador por sus prestaciones en la producción de bienes y servicios. Las retribuciones de un trabajador pueden traducirse en ventajas para su familia, como facilidades para la vivienda, en la educación de los hijos, etc. El salario se pacta bien de forma bilateral entre el trabajador y el empresario o por convenio colectivo, entre los sindicatos y las organizaciones de empresarios.

### **Salario mínimo**

Cantidad mínima que debe recibir en efectivo el trabajador por los servicios prestados en una jornada de trabajo. Pueden ser generales, por una o varias áreas geográficas y extenderse a una o más entidades federativas, o pueden ser profesionales para una rama determinada de actividad económica o para profesiones, oficios o trabajos especiales dentro de una o varias áreas geográficas. Los salarios mínimos se fijan por la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos integrada por representantes de los trabajadores, patrones y el gobierno, la cual se puede auxiliar de comisiones especiales de carácter consultivo. El salario mínimo de acuerdo con la ley deberá ser suficiente para satisfacer las necesidades normales de un jefe de familia en el orden material, social y cultural, y para proveer la educación básica a los hijos.

### **Segmentación de mercado**

Fragmentación de un mercado en grupos homogéneos según determinado criterio (geográfico, económico, sociológico, etc.), de forma que resulte interesante para la empresa aplicar en cada uno de ellos una estrategia comercial distinta.

### **Sistema bancario**

Estructura organizacional dentro de la cual se mueve el conjunto de instituciones bancarias, respondiendo a las directrices que le marca la autoridad superior; incluye la banca nacional, banca privada y banca central.

## **T**

### **Tasa de interés**

Es la valoración del costo que implica la posesión de dinero producto de un crédito. Hay tasas de interés activas y pasivas. Rébito que causa una operación, en cierto plazo, y que se expresa porcentualmente respecto al capital que lo produce. Es el precio que se paga por el uso de fondos prestables.

### **Tasa de interés interbancaria de equilibrio**

Es el rébito que refleja las condiciones prevalecientes en el mercado de dinero en moneda nacional calculado diariamente por el Banco de México, con base en las cotizaciones de las tasas de interés ofrecidas a distintos plazos por las diversas instituciones de banca múltiple. Esta variable puede ser consultada en las siguientes direcciones electrónicas: <http://www.banxico.org.mx/elInfoFinanciera/FSinfoFinanciera.html> y <http://mx.invertia.com>, así como en el Diario Oficial de la Federación y periódicos especializados de circulación nacional.

### **Tasa nominal**

Valor de la tasa real más el por ciento de la inflación.

### **Tasa real**

Valor de la tasa nominal menos el por ciento de la inflación correspondiente.

## **Tipo de cambio**

El precio al cual una moneda se intercambia por otra, por oro o por derechos especiales de giro. Estas transacciones se llevan a cabo al contado o a futuro (mercado spot y mercado a futuro) en los mercados de divisas.

Precio de una moneda en términos de otra. Se expresa habitualmente en términos del número de unidades de la moneda nacional que hay que entregar a cambio de una unidad de moneda extranjera. Equivalencia del peso mexicano con respecto a la moneda extranjera.

Unidades de la divisa de un país que hay que entregar para obtener una unidad de la divisa de otro país.

## **Tipo de cambio fijo**

Aquél que se establece por las autoridades financieras como una proporción fija entre el valor de la moneda nacional y el de una mercancía (por ejemplo, el oro o la plata) o de una moneda extranjera. Tal mercancía o moneda se dice entonces que sirve de patrón.

## **Tipo de cambio flotante**

Tipo de cambio que resulta al actuar o intervenir las fuerzas de mercado.

## **Tipo de cambio libre**

Es aquél cuya determinación corresponde exclusivamente a la oferta y demanda de divisas. Es decir, el precio resultante del libre juego del mercado de divisas.

## **U**

### **Unidad monetaria**

Es la denominación de la moneda que circula en un país, susceptible de cambiarse en oro o divisas. Este concepto también expresa las cuentas del Fondo Monetario Internacional en el que, por su carácter internacional, participan diversas unidades monetarias procedentes de varios países. En México la unidad monetaria es el peso; en el Fondo Monetario Internacional es el Derecho Especial de Giro (DEG).

### **Unidades de inversión (UDI)**

Unidades de cuenta utilizadas para neutralizar el impacto de la inflación en operaciones financieras y comerciales. Su valor es constante y su precio se ajusta diariamente de conformidad al Índice Nacional de Precios al Consumidor.

### **Unión monetaria**

Adopción por un conjunto de países de una moneda común, así como el establecimiento de una política monetaria única.

### **Usufructo**

Derecho de usar un bien ajeno y aprovecharse de sus frutos sin deteriorarlo

## V

### **Valor agregado**

Diferencia entre el valor de la producción de la empresa y el costo de los semi productos intermedios utilizados en dicha producción.

### **Valor de mercado**

Costo de reposición, bien sea por compra directa o producción según sea el caso. Este puede obtenerse de las cotizaciones que aparecen en publicaciones especializadas, si se trata de artículos o mercancías cotizadas en el mercado, o de cotizaciones y precios de facturas de los proveedores, entre otros.

### **Valor de uso**

Es aquél que representa la utilidad y beneficios económicos que proporciona el bien, o sea la utilidad futura que se espera se derive de su posición. Por lo tanto, es un valor subjetivo y podemos decir que se conoce intuitivamente; por ello es difícil determinarlo con precisión y su base son las predicciones futuras sobre precios y tasas de interés.

### **Valores gubernamentales**

Títulos de crédito emitidos por el Gobierno Federal en el mercado de dinero con la doble finalidad de allegarse recursos y regular la oferta de circulante. Son títulos de crédito que se colocan en una oferta primaria al público ahorrador. Se caracterizan por su liquidez en el mercado secundario. Los hay de descuento y los que se colocan a la par, sobre o bajo par.

Son títulos al portador por los cuales el Gobierno Federal se obliga a pagar una suma fija de dinero en fecha determinada. Son emitidos por conducto de la SHCP y el Banco de México que es el agente financiero encargado de su colocación y redención. Los valores gubernamentales pueden considerarse como un instrumento de política monetaria para el control de la liquidez del mercado financiero a través de su compra-venta (operaciones de mercado abierto).

Los diferentes tipos de valor que se originan en el proceso de compra-venta son: valor nominal, valor de colocación y valor de mercado.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Básica**

Dornbush, R., Fischer S, y Starts R. (2009). Macroeconomía. 10a ed. Mc Graw Hill. Mexico.

Mankiw, Gregory. (2009). Principios de economía. 5a ed. Cengage Learning Editores.

Samuelson y Nordhaus. (2009). Economía , 17a. Ed Mc Graw Hill, España.

### **Complementaria**

Méndez M. J. Silvestre. (2000), Economía y la empresa, Mc Graw Hill, México.

Parchoal Rosseti J., (2005 ), Introducción a la Economía **3ª**, Oxford University Press, México



**Sitio Web**

[www.banxico.org](http://www.banxico.org)

[www.imf.org](http://www.imf.org)

[www.inegi.org.mx/](http://www.inegi.org.mx/)

[www.oecd.org/](http://www.oecd.org/)

[www.shcp.gob.mx/](http://www.shcp.gob.mx/)

[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

[www.wtc.org](http://www.wtc.org)