



Subsistema de **Universidades
Politécnicas**

Manual de Asignatura

GEI-ES
REV 01

Thumbnail of a registration form for the Faculty of Engineering (FACULTAD DE INGENIERÍA). The form includes fields for name, ID, and other personal information, and a section for course registration.

Thumbnail of a course schedule table with columns for course name, credits, and other details.

**LICENCIATURA EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Geografía Económica
Internacional**

Directorio

Lic. Emilio Chuayffet Chemor
Secretario de Educación

Dr. Fernando Serrano Migallón
Subsecretario de Educación Superior

Mtro. Héctor Arreola Soria
Coordinador General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas

Dr. Gustavo Flores Fernández
Coordinador de Universidades Politécnicas.

PÁGINA LEGAL

Participantes

Mtra. Consuelo González Camacho - Universidad Politécnica de Tecámac

Mtra. Maribel Rocío Hernández Velázquez

Primera Edición: 2010

DR © 200_ Coordinación de Universidades Politécnicas.

Número de registro:


México, D.F.

ISBN_____



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
PROGRAMA DE ESTUDIO	2
FICHA TÉCNICA	3
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	5
DESARROLLO DE LA PRÁCTICA O PROYECTO.....	11
GLOSARIO.....	20
BIBLIOGRAFÍA	28





INTRODUCCIÓN

El propósito fundamental del Manual de la Asignatura Geografía Económica Internacional es ubicar al estudiante en el conocimiento de la distribución geoespacial, regional y global, de las actividades económicas, de los factores de la producción, de los flujos de intercambio y de los esfuerzos de integración económica regional y global necesarios para el establecimiento de negociaciones pertinentes que le permitan el óptimo desempeño dentro del marco de comercio mundial.

La perspectiva del movimiento de las variables en el eje temático de la geografía y la economía que prevalece en los bloques económicos, son referencias obligadas para el conocimiento certero del desempeño de cada uno de los países en función de sus actividades económicas, que permitan tener un antecedente bajo el cual se puedan tomar decisiones de mercado en un contexto internacional.

Es necesario ubicar con un enfoque global y regional la situación económica en un geoespacio, considerando también estas variables que inciden en la definición de estrategias de crecimiento, en la configuración del comercio internacional y en la conformación de los bloques regionales de poder y de negociación económica.

PROGRAMA DE FCTIUD

DATOS GENERALES

FORMA DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO:	Investigación de campo independiente
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Formar profesionales con capacidad de leer, interpretar e aplicar conocimientos científicos y de investigación en el área de la psicología, de acuerdo a los principios éticos, científicos, académicos, tecnológicos y metodológicos.
FORMA DE LA INVESTIGACIÓN:	Investigación independiente
CÓDIGO DEL PROYECTO:	3001101
OBJETIVO DEL PROYECTO:	El alumno desarrollará su competencia de interpretar e aplicar conocimientos científicos y de investigación en el área de la psicología, de acuerdo a los principios éticos, científicos, académicos, tecnológicos y metodológicos.
FECHA DE INICIO:	2019
FECHA DE TÉRMINO:	2019
FORMA DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO:	Informe escrito.

CATEGORÍA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DE INVESTIGACIÓN	INFORMACIÓN GENERAL	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES											CATEGORÍA		EVALUACIÓN	
			FORMA DE INVESTIGACIÓN	NÚMERO DE PARTICIPANTES	NÚMERO DE SESIONES	MATERIAS			NATURALEZA DE LA ACTIVIDAD	ESPACIO DE LA ACTIVIDAD	INDICADORES			INDICADORES	EVALUACIÓN		
						TEÓRICA	PRÁCTICA	INTEGRADORA			INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR				
1. Clasificación de las teorías psicológicas	El alumno debe identificar y explicar los conceptos básicos de la psicología y su historia.	RF1. Reconocer los conceptos básicos de la psicología y su historia.	1 hora	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	El alumno debe explicar y aplicar los conceptos básicos de la psicología y su historia.	RF2. Reconocer los conceptos básicos de la psicología y su historia.	1 hora	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2. Nivel de conciencia	El alumno debe identificar y explicar los conceptos básicos de la conciencia.	RF1. Reconocer los conceptos básicos de la conciencia.	1 hora	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	El alumno debe explicar y aplicar los conceptos básicos de la conciencia.	RF2. Reconocer los conceptos básicos de la conciencia.	1 hora	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3. Nivel de desarrollo del niño	El alumno debe identificar y explicar los conceptos básicos del desarrollo del niño.	RF1. Reconocer los conceptos básicos del desarrollo del niño.	1 hora	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	El alumno debe explicar y aplicar los conceptos básicos del desarrollo del niño.	RF2. Reconocer los conceptos básicos del desarrollo del niño.	1 hora	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4. Nivel de desarrollo de la mujer	El alumno debe identificar y explicar los conceptos básicos del desarrollo de la mujer.	RF1. Reconocer los conceptos básicos del desarrollo de la mujer.	1 hora	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	El alumno debe explicar y aplicar los conceptos básicos del desarrollo de la mujer.	RF2. Reconocer los conceptos básicos del desarrollo de la mujer.	1 hora	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



FICHA TÉCNICA

GEOGRAFÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL

Nombre:	Geografía Económica Internacional
Clave:	GEI-ES
Justificación:	La asignatura contribuye a la formación del profesional en el desarrollo de habilidades para la potencialización de la información en la Geografía Económica, en la realización de negocios en un contexto internacional.
Objetivo:	El alumno será capaz de identificar la distribución geoespacial, regional y global, de las actividades económicas, de los factores de la producción, de los flujos de intercambio y de los esfuerzos de integración económica regional y global estableciendo negociaciones pertinentes que le permitan el óptimo desempeño dentro del marco de comercio mundial.
Habilidades:	Empleo de la información de variables geoespaciales regionales y globales de las variables consideradas en flujos de intercambio.
Competencias genéricas a desarrollar:	Planear etapas del proceso de negociación para establecer relaciones comerciales a largo plazo, mediante el uso de estrategias multiculturales. Emplea correctamente las variables en las áreas de política, legal, cultura, economía, geografía y social para favorecer las negociaciones en diferentes contextos culturales en donde se dan los negocios.

Capacidades a desarrollar en la asignatura	Competencias a las que contribuye la asignatura
<p>Determinar los elementos del Plan de Negocios aplicando la metodología establecida por los organismos de fomento a los negocios internacionales que permitirá penetrar y/o expandir las operaciones de la empresa hacia los mercados globales.</p> <p>Definir el proceso de negociación para contribuir a los objetivos de expansión global de la empresa, mediante la adaptación de estrategias.</p> <p>Aplicar herramientas de comunicación de forma eficiente que favorezcan las negociaciones en</p>	<p>Implementar Plan de Negocios de Exportación utilizando la metodología establecida por los organismos de fomento a los negocios internacionales para penetrar y/o expandir las operaciones de la empresa hacia los mercados globales, permitiendo el incremento de los flujos de capital y la competitividad de la empresa.</p> <p>Ejecutar estrategias de negociación adaptándolas a los diversos contextos internacionales para contribuir a los objetivos de expansión global de la empresa.</p>

<p>diversos contextos culturales para coadyuvar al establecimiento de relaciones comerciales a largo plazo.</p> <p>Determinar normas de protocolo básicas adecuadas al contexto internacional de la negociación para favorecer las relaciones interpersonales, coadyuvando al establecimiento de relaciones comerciales a largo plazo.</p> <p>Identificar las herramientas de análisis mercadológico mediante la apreciación de ventajas y desventajas de su aplicación en situaciones de mercado para seleccionar estrategias de mercadotecnia internacional.</p> <p>Formular escenarios económicos rentables mediante la valoración de la pertinencia de tres alternativas calculando riesgos para determinar las oportunidades de negocios.</p>	<p>Planear etapas del proceso de negociación para establecer relaciones comerciales a largo plazo, mediante el uso de estrategias multiculturales.</p> <p>Implementar estrategias de análisis mercadológico favoreciendo la toma de decisiones respecto a la mezcla mercadológica para la integración de planes efectivos de mercadotecnia internacional.</p> <p>Formular un diagnóstico de la empresa empleando la metodología de consultoría interna o externa de acuerdo a la realidad de la organización para la toma de decisiones respecto a las oportunidades de negocios.</p>
--	---

	Unidades de aprendizaje	HORAS TEORÍA		HORAS PRÁCTICA	
		presencial	No presencial	presencial	No Presencial
Estimación de tiempo (horas) necesario para transmitir el aprendizaje al alumno, por Unidad de Aprendizaje:	1.- Consideraciones teórico-conceptuales	10	4	3	0
	2.- Análisis Geoeconómico mundial	11	4	8	0
	3.- Análisis Geoeconómico de México	12	4	10	0
	4.- Procesos y tendencias de interacción económica regional	12	3	9	0
		45	15	30	0
Total de horas por cuatrimestre:	90				
Total de horas por semana:	6				
Créditos:	5				



INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN CUESTIONARIO
EC1 UNIDAD 1**

UNIDAD 1 CUESTIONARIO SOBRE CONCEPTOS BÁSICOS DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA.

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
GEOGRAFÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL

RESULTADO DE APRENDIZAJE:
*Identificar los conceptos básicos de la geografía económica.

NOMBRE DEL EVALUADOR:

INSTRUCCIONES

Estimado alumno:

- Conteste los siguientes planteamientos de manera clara.
- Le recordamos tomar el tiempo necesario para contestar y desarrollar su contenido.

ASPECTO

Defina de la manera más adecuada los siguientes conceptos o peticiones

- 1.- ¿Qué es geografía?
- 2.- ¿Qué es economía?
- 3.-¿Qué es una frontera?
- 4.-Con tus propias palabras define la geografía económica
- 5.-¿Qué es una actividad producción?
- 6.-Menciona los continentes
- 7.- Menciona los sectores y factores de la producción

SELECCIONA LA ALTERNATIVA CORRECTA PARA COMPLETAR O ASEVERAR LA ACOTACIÓN.

1.- Ciencia que estudia a la superficie de la tierra considerando el estado y las interrelaciones de elementos tales como: [clima](#), [elevación](#), [suelo](#), [hidrología](#), [flora](#), [fauna](#), actividades humanas y sus efectos, divisiones [políticas](#), así como las áreas formadas por las combinaciones de estos elementos.

- A) Etnografía B) Economía C) Geografía D) Geografía Económica

2.- [Ciencia social](#) que estudia las relaciones sociales que tienen que ver con los procesos de [producción](#), [intercambio](#), [distribución](#) y [consumo](#) de [bienes](#) y [servicios](#), entendidos estos como medios de satisfacción de [necesidades](#) humanas y resultado individual o colectivo de la [sociedad](#).

- A) Geología B) Economía C) Geografía D) Geografía Económica

3.- Ciencia social que estudia la distribución geográfica de la producción (que se entiende como la unidad de las fuerzas productivas y de las relaciones de producción), las condiciones y peculiaridades de su desarrollo en diversos países y regiones

- A) Geología B) Economía C) Geografía D) Geografía Económica

4.- El _____ es la localización de diversas formas de producción y consumo de los diversos productos en el mundo.

- A) Recurso económico B) Factor económico C) Objeto de la Geografía D) Territorio económica

5.- Es una integración de software y datos geográficos diseñada para capturar, almacenar, manipular, analizar y desplegar en todas sus formas la información geográficamente referenciada con el fin de resolver problemas

- A) SIG B) GPS C) GEO D) ALE

6.- Espacio basado en el sistema de navegación global por satélite que proporciona fiable lugar y hora en todo tiempo y en todo momento en cualquier lugar de la tierra.

- A) SIG B) GPS C) GEO D) ALE

7.- Rama de la geografía que se dedica a comparar y contrastar las diferentes regiones de la Tierra, así como a estudiar sus características y analizar las relaciones entre ellas.

- A) Geografía Regional B) Geografía Económica C) Geografía Industrial D) Geografía Sectorizada

8.- Área definida incluyendo tierras y aguas

- A) Región B) Espacio C) Territorio D) Extensión

9.- El _____ es el lugar donde se desenvuelven los grupos humanos en su interrelación con el medio ambiente, por consiguiente es una construcción social.

- A) Región B) Espacio C) Territorio D) Extensión



**LISTA DE COTEJO DE RED SEMÁNTICA
EP1 UNIDAD 1**

Nombre de la asignatura:	Geografía Económica Internacional
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	1.- Consideraciones teórico conceptuales
Evidencia a presentar:	Red semántica
Resultado de aprendizaje:	Al completar la unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de: * Identificar las principales aplicaciones de la geografía económica así como los modelos teóricos para la evaluación del espacio como factor de localización de las actividades económicas.
Instrucciones de aplicación de este instrumento:	Se solicitará al alumno que realice una red semántica de las teorías de localización y ventaja comparativa.

NOMBRE DEL ALUMNO: _____

	ASPECTO A EVALUAR	VALOR	OBS
1	Presentación: El mapa cumple con los Requisitos de: (EP)	1.0	
1	Buena presentación.	0.5	
2	Ortografía.	0.5	
2	Evaluación conceptual: (EP)	4.5	
1	Identificación del tema central y objetivo principal (teorías de localización y ventaja comparativa).	0.5	
2	Acotación del enfoque de cada una de las teorías.	2.0	
3	Manejo de conceptos.	1.0	
4	Utilidad de las teorías de localización y ventaja comparativa.	1.0	
3	Contenidos: (EP)	4.5	
1	Secuencia de ideas Claras y Comprensibles.	1.5	
2	Dominio del tema.	2	
3	Relación de conocimientos previos con conocimientos nuevos.	1	

CALIF: _____ **RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO:** _____

GUÍA DE OBSERVACIÓN DE EXPOSICIÓN EP1 UNIDAD 2

Nombre de la asignatura:	Geografía Económica Internacional
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	2.- Análisis geoeconómico mundial
Evidencia a presentar:	Exposición de análisis geoeconómico por continente
Resultado de aprendizaje:	Al completar la unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de: * Ubicar geográficamente a todos los países por continentes y enlistar sus principales características económicas y políticas.
Instrucciones de aplicación de este instrumento:	Se solicitará al alumno que presente una exposición sobre el análisis geoeconómico por continentes mediante una presentación electrónica.

NOMBRE DEL ALUMNO: _____

	ASPECTO A EVALUAR	VALOR	CUMPLE	NO CUMPLE
1	EL ALUMNO INICIO CON: (ED)	1.0		
1	Presentación adecuada del tema	0.5		
2	Mención del alcance del objetivo del tema respecto al impacto en la profesión	0.5		
2	EN EL DESARROLLO DE LA EXPOSICIÓN EL ALUMNO PRESENTA: (ED)	6.0		
1	Ubicación geográfica del continente asignado	1.0		
2	Ubicación geográfica de países en el continente asignado	1.0		
3	Variables económicas que rigen al continente asignado	1.0		
4	Tendencias de crecimiento económico por bloques, regiones dentro del continente o del continente	1.0		
5	Caracterización de la política que rige al continente o países destacados en el mismo	1.0		
6	La forma de exponer fue amena, interesó al auditorio	0.5		
7	Utilizó adecuadamente el material didáctico	0.5		
3	AL CIERRE Y CONCLUSIONES DE LA EXPOSICIÓN, EL ALUMNO: (ED)	1.0		
1	Respondió a las preguntas generadas por el grupo con respeto al tema	.5		
2	Concluyó con base a la competencia	.5		

4	EL DESEMPEÑO DEL ALUMNO DURANTE LA EXPOSICIÓN FUE: (ED)	1.0		
1	Adecuada conforme a las reglas de una buena exposición profesional	1.0		
5	MATERIAL DE APOYO UTILIZADO EN LA EXPOSICIÓN	1.0		
1	Refleja el adecuado análisis de la información	0.25		
2	Es creativo	0.25		
3	Es profesional	0.25		
4	Correcta ortografía	0.25		

OBSERVACIONES: _____

CALIF: _____ **RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO:** _____



**DESARROLLO DE LA PRÁCTICA O PROYECTO
EP1 UNIDAD 2**

Nombre de la asignatura:	Geografía Económica Internacional		
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	2.- Análisis geoeconómico mundial		
Nombre de la práctica o proyecto:	Cuadro comparativo entre regiones económicas		
Número:	1	Duración (horas) :	4
Resultado de aprendizaje:	Realizar análisis geoeconómicos entre países, grupos de países y regiones, reconociendo sus fortalezas y debilidades.		
Requerimientos (Material o equipo):	Papel bond, plumones, ilustraciones, revistas, tijeras, pegamento		
<p>Actividades a desarrollar en la práctica:</p> <p>Profesor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicar al inicio del periodo de las sesiones programadas para la actividad el objetivo de la práctica. 2. Señalar los puntos principales a considerar en la práctica: <ul style="list-style-type: none"> • Variables geográficas, económicas, sociales, culturales, políticas de las regiones económicas • Aplicar los procedimientos revisados en la clase. • Analizar la información conforme a las fuentes de información • Preparar el FODA con las variables caracterizadas <p>Alumnos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar la práctica de acuerdo a las indicaciones, empleando la información de fuentes verídicas y confiables. 2. Entregas preliminares para revisión. 3. Entrega final en papel bond bajo el concepto evaluable según la rúbrica 			
<p>Evidencias a las que contribuye el desarrollo de la práctica:</p> <p>EP1 de la Unidad 2: Cuadro comparativo entre regiones económicas de acuerdo a la rúbrica</p>			



Universidades
Politécnicas

RÚBRICA PARA CUADRO COMPARATIVO ENTRE REGIONES ECONÓMICAS EP1 UNIDAD 2

Nombre de la asignatura:	Geografía Económica Internacional	Evidencia a presentar:	Rúbrica para cuadro comparativo entre regiones económicas considerando el análisis FODA de cada una de ellas.
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	2. Análisis Geoeconómico mundial	Resultado de aprendizaje:	Realizar análisis geoeconómicos entre países, grupos de países y regiones, reconociendo sus fortalezas y debilidades.

NOMBRE DEL ALUMNO: _____ GRUPO: _____

Aspecto a Evaluar	Competente	Independiente	Básico	No competente
Variables geográficas por regiones económicas	Identifica plenamente cada una de las diferencias sustanciales en la variable geográfica entre cada región económica, reconociendo sus fortalezas y debilidades.	Identifica algunas diferencias sustanciales en la variable geográfica entre cada región económica, reconociendo sus fortalezas y debilidades.	No identifica las diferencias sustanciales de cada región económica respecto a la variable geográfica, por lo que no hay reconocimiento de las fortalezas y debilidades más importantes dentro del FODA.	No identifica las diferencias sustanciales entre cada variable de las diferentes regiones económicas. Presenta aproximaciones de fortalezas y debilidades.
Variables económicas por regiones económicas	Identifica plenamente cada una de las diferencias sustanciales en la variable económica entre cada región económica, reconociendo sus fortalezas y debilidades.	Identifica algunas diferencias sustanciales en la variable económica entre cada región económica, reconociendo sus fortalezas y debilidades.	No identifica las diferencias sustanciales de cada región económica respecto a la variable económica, por lo que no hay reconocimiento de las fortalezas y debilidades más importantes dentro del FODA.	No identifica las diferencias sustanciales entre cada variable de las diferentes regiones económicas. Presenta aproximaciones de fortalezas y debilidades.
Variables políticas por regiones económicas	Identifica plenamente cada una de las diferencias sustanciales en la variable	Identifica algunas diferencias sustanciales en la variable política entre cada región	No identifica las diferencias sustanciales de cada región económica respecto a la	No identifica las diferencias sustanciales entre cada variable de las diferentes

	política entre cada región económica, reconociendo sus fortalezas y debilidades.	económica, reconociendo sus fortalezas y debilidades.	variable política, por lo que no hay reconocimiento de las fortalezas y debilidades más importantes dentro del FODA.	regiones económicas. Presenta aproximaciones de fortalezas y debilidades.
Variables sociales por regiones	Identifica plenamente cada una de las diferencias sustanciales en la variable social entre cada región económica, reconociendo sus fortalezas y debilidades.	Identifica algunas diferencias sustanciales en la variable social entre cada región económica, reconociendo sus fortalezas y debilidades.	No identifica las diferencias sustanciales de cada región económica respecto a la variable social, por lo que no hay reconocimiento de las fortalezas y debilidades más importantes dentro del FODA.	No identifica las diferencias sustanciales entre cada variable de las diferentes regiones económicas. Presenta aproximaciones de fortalezas y debilidades.
Variables culturales por regiones	Identifica plenamente cada una de las diferencias sustanciales en la variable cultural entre cada región económica, reconociendo sus fortalezas y debilidades.	Identifica algunas diferencias sustanciales en la variable cultural entre cada región económica, reconociendo sus fortalezas y debilidades.	No identifica las diferencias sustanciales de cada región económica respecto a la variable cultural, por lo que no hay reconocimiento de las fortalezas y debilidades más importantes dentro del FODA.	No identifica las diferencias sustanciales entre cada variable de las diferentes regiones económicas. Presenta aproximaciones de fortalezas y debilidades.
Presentación escrita del cuadro FODA	El reporte escrito es breve pero completo, expresando claramente los resultados de su análisis y la identificación de fortalezas y debilidades de cada región económica. No tiene faltas de ortografía. La presentación es limpia y profesional. Emplea fuentes de información como sustento a su análisis.	El reporte escrito es breve pero no tan completo, expresando claramente los resultados de su análisis (con la carencia de algunas variables) y la identificación de fortalezas y debilidades de cada región económica. Tiene al menos un bloque de una a cinco faltas de ortografía. La presentación es limpia y profesional. No emplea suficientes fuentes de información como sustento a su análisis.	El reporte escrito es breve pero no completo, expresando vagamente los resultados de su análisis, y la identificación de fortalezas y debilidades no están sustentadas. Tiene al menos un bloque de seis a diez faltas de ortografía. La presentación es limpia pero no profesional por la carencia de información. No emplea suficientes fuentes de información como sustento a su análisis.	El reporte escrito es breve pero no completo, no expresa los resultados de su análisis, y la identificación de fortalezas y debilidades no están sustentadas. Tiene al menos un bloque de seis a diez faltas de ortografía o más. La presentación es limpia pero no profesional por la carencia de información. No emplea fuentes confiables de información como sustento a su cuadro.

OBSERVACIONES: _____

CALIF: _____ **RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO:** _____



**LISTA DE COTEJO PARA LÍNEA DE TIEMPO
EP1 UNIDAD 3**


Nombre de la asignatura:	Geografía Económica Internacional
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	3. Análisis Geoeconómico de México
Evidencia a presentar:	Línea de Tiempo de la historia geopolítica y económica de México
Resultado de aprendizaje:	Al completar la unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de: *Identificar los procesos históricos económicos, políticos y sociales, que han influido en la conformación geopolítica del México moderno.
Instrucciones de aplicación de este instrumento:	Se solicitará al alumno que realice una línea de tiempo identificando los procesos históricos económicos, políticos y sociales, que han influido en la conformación geopolítica del México moderno.

NOMBRE DEL ALUMNO: _____

	ASPECTO A EVALUAR	VALOR	CUMPLE	NO CUMPLE
1	Presentación: La línea de tiempo con los Requisitos de: (EP)	1.0		
1	Buena presentación.	0.5		
2	Ortografía.	0.5		
2	La línea de tiempo contiene la evaluación conceptual de: (EP)	9.0		
1	Procesos históricos económicos de México	2.0		
2	Procesos históricos políticos de México	2.0		
3	Procesos históricos sociales de México	2.0		
4	Análisis a manera de conclusión de la conformación geopolítica del México moderno.	2.0		
5	Relación de flujo mediante cuestiones gráficas	0.5		
6	Sustento bibliohemerográfico	0.5		

OBSERVACIONES: _____

CALIF: _____

	GUÍA DE OBSERVACIÓN DE MESA REDONDA ED1 UNIDAD 3
---	---

Nombre de la asignatura:	Geografía Económica Internacional
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	3.- Análisis geoeconómico de México
Evidencia a presentar:	Mesa redonda con el tema Análisis geoeconómico de México con incidencia en las ventajas competitivas de México así como su posición y perspectivas de competitividad en el corto, mediano y largo plazo.
Resultado de aprendizaje:	Al completar la unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de: * Determinar las ventajas competitivas de México así como su posición y perspectivas de competitividad en el corto, mediano y largo plazo.
Instrucciones de aplicación de este instrumento:	Participación en una mesa redonda grupal para determinar la posición competitiva de México a nivel global.

NOMBRE DEL ALUMNO: _____

	ASPECTO A EVALUAR	VALOR	CUMPLE	NO CUMPLE
1	EL ALUMNO GRUPO INICIO CON: (ED)	1.0		
1	Presentación adecuada del tema	0.5		
2	Mención del alcance del objetivo del tema respecto a las ventajas competitivas de México así como su posición y perspectivas de competitividad en el corto, mediano y largo plazo.	0.5		
2	EN EL DESARROLLO DE LA MESA REDONDA EL GRUPO PRESENTA: (ED)	7.0		
1	Ventajas competitivas de México	1.0		
2	Análisis geoeconómico de México	1.0		
3	Cambios sustanciales en las variables geoeconómicas de México respecto al mundo	1.0		
4	Perspectivas de competitividad en el corto, mediano y largo plazo	1.0		
5	Sustentos estadísticos	1.5		
6	La forma de conducir la mesa redonda, interés al auditorio	0.5		
7	Utilizaron adecuadamente recursos de diferente índole como respaldo	1.0		

3	AL CIERRE Y CONCLUSIONES DE LA MESA REDONDA, EL GRUPO: (ED)	1.0		
1	Respondió a las preguntas generadas por el grupo con respeto al tema	.5		
2	Concluyó con base a la competencia	.5		
4	EL DESEMPEÑO DEL GRUPO DURANTE LA MESA REDONDA FUE: (ED)	1.0		
1	Adecuada conforme a las reglas de una buena mesa redonda	1.0		

OBSERVACIONES: _____

CALIF: _____ RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO: _____



**DESARROLLO DE LA PRÁCTICA O PROYECTO
EP1 UNIDAD 4**

Nombre de la asignatura:	Geografía Económica Internacional		
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	4.- Procesos y tendencias de interacción económica regional		
Nombre de la práctica o proyecto:	Reportaje en video sobre las tendencias geoeconómicas.		
Número:	1	Duración (horas):	4
Resultado de aprendizaje:	Identificar las mega tendencias geoeconómicas y los desafíos de corto, mediano y largo plazo		
Requerimientos (Material o equipo):	Videocámara, cámara, computadora		
<p>Actividades a desarrollar en la práctica:</p> <p>Profesor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Haber cubierto la teoría de la unidad e insistir en las tendencias geoeconómicas 2. Señalar los puntos principales a considerar en la práctica: <ul style="list-style-type: none"> • Mega tendencias geoeconómicas respecto a Variables geográficas, económicas, sociales, culturales, políticas de las regiones económicas • Ejemplificación para identificar la megatendencias. • Revisión de noticias en diferentes medios de comunicación • Preparar el reportaje para lograr el resultado de aprendizaje <p>Alumnos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emplear los materiales necesarios para hacer un reportaje de mínimo 3 minutos y máximo 5 minutos con los recursos necesarios. 2. Emplear información de fuentes confiables. 3. Formato abierto y creativo. 4. Trabajar en equipo máximo de 4 personas. 			
<p>Evidencias a las que contribuye el desarrollo de la práctica: EP1 de la Unidad 4: Reportaje en video sobre las tendencias geoeconómicas de acuerdo a la rúbrica.</p>			



Universidades
Politécnicas

RÚBRICA PARA VIDEOREPORTAJE EP1 UNIDAD 4

Nombre de la asignatura:	Geografía Económica Internacional	Evidencia a presentar:	Videoreportaje sobre las tendencias geoeconómicas
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	4.- Procesos y tendencias de interacción económica regional	Resultado de aprendizaje:	Identificar las mega tendencias geoeconómicas y los desafíos de corto, mediano y largo plazo

NOMBRE DEL ALUMNO: _____ **GRUPO:** _____

Aspecto a Evaluar	Competente	Independiente	Básico	No competente
Organización de contenidos/ideas	Los contenidos están organizados de manera secuencial y referencian las megatendencias y los retos a corto, mediano y largo plazo con identificación plena	Los contenidos están organizados de manera secuencial y referencian las megatendencias y algunos de los retos a corto, mediano y largo plazo aunque no son los más importantes	Los contenidos están organizados de manera secuencial y referencian las megatendencias y algunos de los retos sin particularizar	Los contenidos no están organizados de manera secuencial y solo referencian las megatendencias y algunos de los retos sin particularizar o no mencionan los últimos
Fuentes de información	Se auxilia de varias fuentes de información y las referencia de manera completa	Utiliza varias fuentes de información	Maneja una sola fuente de información y la referencia correctamente	No referencia las fuentes que ha consultado
Expresión oral de contenidos	Explica las ideas con entusiasmo y convicción, produce interés y mantiene la atención	Explica las ideas con claridad y mantiene el interés de la audiencia	Explicas sus ideas pero en ocasiones la audiencia pierde el interés	No expresa correctamente sus ideas y no es convincente por lo que no mantiene el interés de la audiencia



Preparación de imagen	Las imágenes y/o personajes son adecuadas al tema y proyecta vanguardia y comunicación mediante éstas	Las imágenes son adecuadas con algunas fuera de cuadro y de contexto	Pobre organización de imágenes y personajes	No existe organización de imágenes y personajes bajo un contexto adhoc
Calidad multimedia	Excelente calidad de audio y video	Mediana calidad de audio y video	Baja calidad de audio y video	Mal audio y mal video

OBSERVACIONES: _____

CALIF: _____ **RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO:** _____



**DESARROLLO DE LA PRÁCTICA O PROYECTO
EP2 UNIDAD 4**

Nombre de la asignatura:	Geografía Económica Internacional		
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	4.- Procesos y tendencias de interacción económica regional		
Nombre de la práctica o proyecto:	Elaboración de ensayo final en el que refleje su postura ante las tendencias geoeconómicas.		
Número:	1	Duración (horas) :	5
Resultado de aprendizaje:	Distinguir las principales características y tendencias del crecimiento económico de cada región económica del mundo dentro del contexto de la globalización.		
Requerimientos (Material o equipo):	Videocámara, cámara, computadora		
<p>Actividades a desarrollar en la práctica:</p> <p>Profesor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Haber cubierto la teoría de la unidad e insistir en las tendencias geoeconómicas 2. Señalar los puntos principales a considerar en la práctica: <ul style="list-style-type: none"> • Mega tendencias geoeconómicas respecto a Variables geográficas, económicas, sociales, culturales, políticas de las regiones económicas • Lectura en diferentes fuentes de información. • Lectura de reportajes para ubicar estilos de ensayos • Preparar el ensayo para lograr el resultado de aprendizaje <p>Alumnos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Redacción inédita de ensayo en 4 cuartillas, con letra arial o century gothic a 12 puntos 2. Integración de las partes de un ensayo 3. Referenciación de fuentes en el mismo 4. Integración de intro en inglés 			
<p>Evidencias a las que contribuye el desarrollo de la práctica:</p> <p>EP2 de la Unidad 4: ensayo final en el que refleje su postura ante las tendencias geoeconómicas.</p>			



Universidades
Politécnicas

RÚBRICA PARA ENSAYO EP2 UNIDAD 4

Nombre de la asignatura:	Geografía Económica Internacional	Evidencia a presentar:	Elaboración de ensayo final en el que refleje su postura ante las tendencias geoeconómicas.
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	4.- Procesos y tendencias de interacción económica regional	Resultado de aprendizaje:	Distinguir las principales características y tendencias del crecimiento económico de cada región económica del mundo dentro del contexto de la globalización.

NOMBRE DEL ALUMNO: _____ **GRUPO:** _____

Aspecto a Evaluar	Competente	Independiente	Básico	No competente
Introducción	La introducción incluye el propósito, exposición general del tema, objetivos claros y subdivisiones principales de su postura ante las tendencias geoeconómicas.	La introducción incluye el propósito, exposición general del tema y subdivisiones principales. Los objetivos están un poco confusos.	La introducción incluye el propósito. No se presenta la exposición general del tema o las subdivisiones principales. El propósito, el tema y los objetivos requieren clarificación o no se presentan de forma objetiva.	La introducción está incompleta, es inefectiva, confusa o está ausente. No incluye exposición general del tema, sus subdivisiones principales o no son relevantes. El propósito, el tema y los objetivos no están claros.

Contenido	Todas las ideas que se presentan tienen relación directa con el tema. Las ideas se presentan con claridad y objetividad. Éstas no se repiten ni se presentan lagunas.	Casi todas las ideas que se presentan tienen relación directa con el tema y se presentan con bastante claridad y objetividad. Éstas no se repiten ni se presentan lagunas.	Una buena cantidad de las ideas que se presentan tienen relación con el tema. Éstas deben presentarse con mayor claridad u objetividad. Algunas ideas se repiten.	Las ideas que se presentan tienen poca o ninguna relación con el tema, están pobremente definidas, no son claras ni se presentan con objetividad. Muchas ideas se repiten.
Conclusión	Termina la presentación con un resumen muy claro donde incluye el propósito y los objetivos del tema. La transición entre el cuerpo de la presentación y la conclusión tiene fluidez.	Termina la presentación con un resumen bastante claro. La transición entre el cuerpo de la presentación y la conclusión tiene bastante fluidez.	Termina la presentación con un resumen satisfactorio. La transición entre el cuerpo de la presentación y la conclusión tiene alguna fluidez.	El resumen es limitado o no lo incluyó. La transición entre el cuerpo de la presentación y la conclusión es muy pobre o no existe.
Organización	Las ideas se presentan en orden lógico según estableció el profesor. Tiene coherencia y presenta fluidez en la transición de las ideas. El orden de los párrafos refuerza el contenido. Cada párrafo presenta una idea distinta. El espacio en blanco o las gráficas contribuyen a la organización.	Las ideas se presentan en orden lógico según estableció el profesor. Tiene coherencia y presenta fluidez en la transición de las ideas. El orden de los párrafos refuerza el contenido. Cada párrafo presenta una idea distinta. El espacio en blanco o las gráficas contribuyen a la organización.	Las ideas presentan orden lógico. Tiene coherencia pero la transición de las ideas entre los párrafos no se presenta con fluidez. El orden y las ideas de los párrafos refuerzan limitadamente el contenido. Necesita añadir más espacios en blanco para contribuir a la organización.	Las ideas no se presentan en orden lógico. No tiene coherencia, las transiciones entre párrafos es pobre o ninguna y el orden de los párrafos no refuerza el contenido. Los espacios en blanco no son suficientes para contribuir a la organización.
Cohesión	La estructura o el orden de las palabras (sintaxis) en las oraciones es lógico. Utiliza correctamente los signos de puntuación y los pronombres. Selecciona cuidadosamente las palabras.	La estructura o el orden de las palabras (sintaxis) en las oraciones es lógico. Tiene muy pocos errores de puntuación o en la utilización de pronombres. Selecciona cuidadosamente las palabras.	Tiene errores en la estructura de las oraciones, en la puntuación y en la utilización de los pronombres. Las palabras seleccionadas son poco apropiadas.	Son frecuentes los fragmentos y oraciones incompletas. Tiene demasiados errores de puntuación y en la utilización de los pronombres. Las palabras seleccionadas son inapropiadas.



Corrección	No tiene errores ortográficos, de acentuación o de conjugación de verbos. Voz activa, apropiada para el tema y la audiencia.	Tiene muy pocos errores ortográficos, de acentuación o conjugación de verbos. Voz activa, apropiada para el tema y la audiencia pero puede transmitir el mensaje.	Tiene errores ortográficos, de acentuación o conjugación de verbos. La voz no es activa y es poco apropiada para el tema y la audiencia. Los errores distraen al lector. Muestra falta de cuidado.	Tiene muchos errores que distraen considerablemente o totalmente al lector.
Fuentes de información	Las fuentes de información son variadas y múltiples. La información recopilada tiene relación con el tema, es relevante y actualizada. Las fuentes son confiables (aceptadas dentro de la especialidad) y contribuyen al desarrollo del tema.	Las fuentes de información son variadas y múltiples. La información recopilada es actualizada pero incluye algunos datos que no son relevantes o no tienen relación con el tema. Las fuentes son confiables y contribuyen al desarrollo del tema.	Las fuentes de información son limitadas o poco variadas. La información recopilada tiene relación con el tema pero algunas no están al día o no son relevantes. Algunas fuentes no son confiables por lo que no contribuyen al desarrollo del tema.	Las fuentes de información son muy pocas o ninguna. Si utiliza fuentes, éstas no son confiables ni contribuyen al tema. La información tiene poca o ninguna relación con el tema principal.

OBSERVACIONES: _____

CALIF: _____ **RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO:** _____

GLOSARIO

Balanza comercial

Es el registro contable del comercio de bienes, que arroja la diferencia entre el valor total de las exportaciones (pagos) y el de las importaciones (ingresos) de bienes en un país a lo largo de un período dado. Puede tener un saldo positivo o arrojar *déficit* (saldo negativo de las cuentas dentro de un balance).

Balanza de pagos

Es el registro contable sistemático de todas las transacciones económicas de los residentes de un país que realiza un país con el resto del mundo en un período de tiempo.

Bienes y Servicios

Son los elementos, materiales o no, aptos para satisfacer necesidades y también disponibles para la satisfacción de las mismas.

Circuito Económico

Método de abordaje del hecho geoeconómico, aplicable en diversas escalas, que esquematiza las etapas de la vida económica (modelo de P. Claval). Entre los tres polos de las actividades económicas básicas (*producción, consumo y mercado*) se establece una corriente circular por la presencia de flujos de variada densidad (de bienes y servicios, de dinero, de información). Creado el escenario, es necesario identificar los actores económicos que lo animan, que han de variar según el sistema económico de que se trate (capitalista o colectivista centralmente planificado)

Ciudades Globales

Centros de dirección y control de la organización de la economía mundial. Cumplen funciones de centro financiero, de sede central de la empresa transnacional (ET) e instituciones internacionales, alojan centros de producción y empresas de *servicios a la producción*. Son principales nudos de transporte y, por lo tanto, nodos de la red global. Son esencialmente ciudades cosmopolitas.

Cluster

Es un conjunto encadenado de agentes económicos en un territorio, con base en el intercambio de bienes, información y recursos humanos. Es la creación de redes múltiples que tienen como objetivo maximizar la competitividad y los éxitos empresariales, aprovechando las oportunidades en las redes y cadenas de valor de los productos, con el apoyo de instituciones de carácter privado y público.

Cohesión territorial

Como unión de las partes de un territorio, busca evitar la disgregación por desequilibrios territoriales, la escasa articulación física o económica entre las zonas y las rivalidades y excesos (regionalismo, provincialismo o localismo).

Cohesión social

Eliminación de las desigualdades económicas, sociales y de los riesgos de no integración social o cultural de algunos individuos o grupos.

Comercio

Es la actividad económica terciaria de intermediación que permite el desplazamiento de los bienes desde el productor al consumidor, desde la oferta a la demanda.

Competencia

Rivalidad en el mercado entre productores que influye en el precio de los productos.

Competitividad

La competitividad de una Nación está cifrada en la capacidad de innovación, de adaptación y cambio, de organización y desarrollo de nuevas tecnologías con el objetivo de participar en el mercado mundial.

La *Competitividad empresarial*: Las nuevas reglas económicas están cambiando rápidamente las formas de la competencia empresarial. Los mercados son riesgosos e inciertos, los cambios son cada vez más rápidos, la competencia global baja precios y márgenes de ganancia. Hasta hace pocos años era posible adelantarse a los cambios y preverlos. Hoy, el cambio es continuo, y requiere capacidad de diagnóstico permanente. El precio y calidad del producto, diferencias Se busca mayor eficiencia, menores costos, calidad total.

La *Competitividad territorial*: la puesta en valor de los *territorios* se da a partir de una relación fuerte entre lo local y lo global. Los territorios son categorizados en función de su grado de *competitividad* en una economía globalizada. La competitividad de un territorio depende de las empresas y de las redes que lo animan, del capital humano presente y de su capacidad para promover un desarrollo durable.

Demanda

Cantidad de un bien o servicio que es solicitado por la población para la satisfacción de sus necesidades, por el que pagará un determinado precio.

Demanda agregada

El *Modelo de Oferta y Demanda Agregada* resulta muy útil para analizar la inflación, el desempleo, el crecimiento y, en general, el papel que desempeña la Política Económica. Los economistas keynesianos buscan estimular, a partir de políticas fiscales, la demanda agregada para disminuir el desempleo.

Desarrollo

El desarrollo es un concepto multidimensional- cuantitativo y cualitativo a la vez- que incorpora los principios de equilibrio en la distribución de los ingresos, autonomía en las decisiones, calidad de vida, capacidad creativa, nivel del disfrute personal, social , cultural y sanidad ambiental, entre otros. Se diferencia del carácter lineal y cuantitativo del *Crecimiento Económico*.

Desarrollo Territorial

El desarrollo territorial es la expresión de los procesos de transformación de los territorios (paisajes). Comprende tanto a los elementos físicos como a la estructura territorial y las relaciones entre los elementos del sistema. El desarrollo territorial, por su carácter global, debería ser un objetivo político en sí mismo (política de desarrollo territorial, concepto de desarrollo territorial sostenible).

Desarrollo Territorial Sostenible

Concepto instaurado en la Estrategia Territorial Europea y que surge de las políticas de Desarrollo Regional de la Unión Europea fusionadas con las Estrategias de los programas de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo sostenible.

Desarrollo Sustentable

Modelo económico que propugna la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias (Informe Brundtland “Nuestro Futuro Común, 1987- “Cumbre de la Tierra” en Río de Janeiro 1992).

Por *sustentable* consideran al equilibrio que debe existir entre las variables: crecimiento económico, equidad y equilibrio ambiental.

La acepción adoptada por los organismos internacionales en general es “desarrollo sostenible”.

Desarrollo Sostenible

Este concepto hace referencia a un crecimiento económico susceptible de satisfacer las necesidades de una sociedad en términos de bienestar, a corto, medio y, sobre todo, largo plazo. Supone que el desarrollo debe responder a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. Concretamente, requiere la reunión de

las condiciones propicias para un desarrollo económico a largo plazo que garantice el respeto del medio ambiente.

Economías de escala

Es la ganancia de productividad que se atribuye a la dimensión de la producción. Los costos unitarios de producción tienden a disminuir a medida que la escala de producción crece.

Factores de la producción

Son los insumos que utilizan las empresas para llevar a cabo la actividad económica. Se destacan los factores tierra, trabajo, capital, empresa y tecnología y su participación varía según el tipo de actividad económica.

Geografía Económica

Interpreta y explica la organización y el dinamismo de los territorios, desde escala local a la global. A lo largo del tiempo las ideas centrales permanecen, pero se producen matices diferenciales.

Globalización

Se denomina *globalización*, al fenómeno que se desarrolla a escala planetaria y que expresa la densificación de las relaciones económicas, sociales y políticas- culturales, que se establecen entre los distintos lugares del mundo.

Integración económica

Es un proceso mediante el cual dos o más países proceden a la abolición gradual de las barreras discriminatorias existentes entre ellos con el propósito de establecer un solo espacio económico. El objetivo final es la desaparición de las fronteras aduaneras.

Integración económica macroregional

Hace alusión a los acuerdos o concertaciones que se establecen entre países, a nivel macroeconómico, para intensificar los intercambios, lograr economías de escala y mejorar la competitividad en el Mercado Internacional. Se procede a la abolición gradual de las barreras aduaneras existentes entre ellos con el propósito de establecer un solo espacio económico.

Se constituyen entonces *Bloques Económicos* que presentan distintos niveles de integración (zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común y unión económica) y conforman regiones de gran extensión o *macrorregiones*, como grandes islas de integración en un espacio global integrado en red.

-*Región*, tal como la consideran R. Méndez ó F. Molinero, es un sistema espacial integrado, abierto y en equilibrio dinámico que exige precisar: un territorio delimitado, continuo, con cohesión interna y relaciones con el exterior, por lo que los criterios para su delimitación son: el nivel de desarrollo, su sistema político-económico, la herencia histórico-cultural y el desigual valor de los condicionantes ecológicos. -Para *Sergio Boisier*, economista reconocido a nivel mundial considera que se trata de un territorio organizado que contiene en términos reales o potenciales, los factores de su propio desarrollo con total independencia de la escala. Pueden existir regiones grandes y pequeñas, con continuidad espacial o no en la virtualidad del mundo actual pero con atributo definitorio: la propia complejidad de un sistema abierto. (Boisier, S:2003), p.38.

Integración mundial

Formación de organismos supranacionales que toman decisiones a escala global y que los países del mundo deben acatar. Representantes de los países centrales integran estos organismos que reglamentan sobre el comercio internacional, la paz, el trabajo, la niñez, la asistencia financiera, programas de desarrollo, etc.

Región

Noción abstracta que hace referencia a un espacio en cuyo interior se cumplen ciertos requisitos de semejanza y homogeneidad., que denota ámbitos concretos de su realidad física

y de los elementos que la identifican; es una porción determinada de la superficie terrestre, definida a partir de ciertos criterios definidos: región formal, región funcional, región histórica, región económica, macro - región y nuevas regiones o recíproca, que responden a factores históricos, culturales (afinidad), económicos, etc.

Regionalización

Relación económica internacional. Intensificación de las interacciones económicas por la densificación de los flujos recíprocos de comercio e inversión entre determinados grupos de países que guardan entre sí una cierta contigüidad, vecindad o cercanía geográfica. Involucra la suscripción de acuerdos o convenios gubernamentales y alude a regímenes y políticas preferenciales. Es el origen de las macrorregiones que se constituyeron en Bloques Económicos.

Ventaja Comparativa Absoluta

(Adam Smith, 1776): Cuando un país es más eficiente en la producción de una mercancía, pero menos eficiente en la producción de otra al producir una segunda mercancía entonces ambas naciones pueden ganar si se especializan en la producción de la mercancía de su ventaja absoluta e intercambian sus productos.

Ventaja Comparativa relativa

Desde una perspectiva geográfica, el desigual reparto de los factores productivos favorece la especialización económica de los territorios en función de las *ventajas comparativas* que cada uno de ellos ofrece, relacionadas con el factor más abundante y barato disponible (calidad agronómica de los suelos, mano de obra abundante, buenas infraestructuras de comunicación, centros de investigación de calidad...) lo que impulsa los flujos comerciales.

Ventajas competitivas

Son entendidas como el dominio y control, por parte de una o varias empresas, *respecto de una característica, habilidad, recurso o conocimiento* que incrementa su eficiencia y le permite distanciarse de la competencia; es decir imponerse en el mercado frente a otras empresas que tienen objetivos similares.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS:

TÍTULO: Próximo Escenario Global. Desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras
AUTOR: Ohmae, Kenichi
AÑO: 2008
EDITORIAL O REFERENCIA: VERTICALES DE BOLSILLO
LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: MEXICO 2008
ISBN O REGISTRO: ISBN: 9789584506665

TÍTULO: GEOGRAFIA ECONOMICA DE MEXICO
AUTOR: Yahir G. García López
AÑO: 2007
EDITORIAL O REFERENCIA: GRUPO EDITORIAL PATRIA
LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: MEXICO 1a EDICIÓN 2007
ISBN O REGISTRO: 9789708170925

TÍTULO: GEOGRAFIA SOCIOECONOMICA DE MEXICO. ASPECTOS FISICOS Y ECONOMICOS POR REGIONES
AUTOR: BASSOLS ANGEL
AÑO: 2002
EDITORIAL O REFERENCIA: TRILLAS
LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: MEXICO 1a EDICION 2002
ISBN O REGISTRO: 9682465400

COMPLEMENTARIA

TÍTULO: [ATLAS MUNDIAL](#)
AUTOR: TRILAS
AÑO: 2009
EDITORIAL O REFERENCIA: TRILAS
LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: MEXICO 2009 1a EDICIÓN
ISBN O REGISTRO: 9786071701640

TÍTULO: GEOGRAFIA POLITICA DEL MUNDO
AUTOR: JESUS REYES
AÑO: 2004

EDITORIAL O REFERENCIA:

LIMUSA NORIEGA EDITORES

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN

MEXICO , 2004

ISBN O REGISTRO:

9681865693

TÍTULO:

PAGINA DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL

AUTOR:

WORLD ECONOMIC FORUM

AÑO:

www.weforum.org

EDITORIAL O REFERENCIA:

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN

ISBN O REGISTRO: