

Directorio

Lic. Emilio Chuayffet Chemor
Secretario de Educación

Dr. Fernando Serrano Migallón
Subsecretario de Educación Superior

Mtro. Héctor Arreola Soria
Coordinador General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas

Dr. Gustavo Flores Fernández
Coordinador de Universidades Politécnicas.

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Subsistema de **Universidades
Politécnicas**

PÁGINA LEGAL

Participantes

M. en E.S. Miriam Adriana Peña del Moral

Universidad Politécnica del Valle de Toluca

Primera Edición: 2012

DR © 2012 Coordinación de Universidades Politécnicas.

Número de registro:

México, D.F.

ISBN-----



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
PROGRAMA DE ESTUDIOS	1
FICHA TÉCNICA.....	2
DESARROLLO DE LA PRÁCTICA O PROYECTO.....	4
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
GLOSARIO.....	9
BIBLIOGRAFÍA	¡Error! Marcador no definido.



INTRODUCCIÓN

Los altos niveles de competencia en los mercados internacionales han llevado a las organizaciones a la conclusión que para sobrevivir y tener éxito en entornos más agresivos, ya no es suficiente mejorar sus operaciones ni integrar sus funciones internas, sino que se hace necesario ir más allá de las fronteras de la empresa e iniciar relaciones de intercambio de información, materiales y recursos con los proveedores y clientes en una forma mucho más integrada, utilizando enfoques innovadores que beneficien conjuntamente a todos los actores de la cadena de suministros.

Una cadena de suministro se conceptualiza como una red de instalaciones y medios de distribución que tiene por función la obtención de materiales, transformación de dichos materiales en productos intermedios y productos terminados y distribución de estos productos terminados a los consumidores.

Una cadena de suministro considera de tres partes: el suministro, la fabricación y la distribución. La parte del suministro se concentra en cómo, dónde y cuándo se consiguen y suministran las materias primas para fabricación.

La Fabricación convierte estas materias primas en productos terminados y la Distribución se asegura de que dichos productos finales lleguen al consumidor a través de una red de distribuidores, almacenes y comercios minoristas. Se dice pues que la cadena comienza con los proveedores de tus proveedores y termina con los clientes de tus clientes.



FICHA TÉCNICA

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO


Nombre:	Gestión de la cadena de suministro
Clave:	GCS-CV
Justificación:	La asignatura contribuye a la formación del profesional en el logro de una visión integral para asegurar la preservación del producto durante el embarque y el suministro oportuno del mismo.
Objetivo:	El alumno será capaz de proporcionar las herramientas administrativas para gestionar el envío, monitoreo y recibo de materiales necesarios y producto terminado.
Habilidades:	Localizar información, tomar decisiones, utilizar herramientas ofimáticas, Comunicación, habilidad
Competencias genéricas a desarrollar:	<p>Proponer herramientas de comercio exterior mediante la identificación de requerimientos necesarios para cada operación comercial internacional.</p> <p>Implementar estrategias de análisis mercadológico, favoreciendo la toma de decisiones respecto a la mezcla mercadológica para la integración de planes efectivos de mercadotecnia internacional.</p> <p>Evaluar variables microeconómicas de las empresas y su entorno a través de indicadores reales de la empresa derivado del comportamiento del mercado para un mejor desempeño de la organización.</p> <p>Diseñar estudios de mercado mediante la identificación de los requerimientos cualitativos o cuantitativos conforme a las metodologías ad hoc para la toma de decisiones de mercado. SE REROMAN DEL MODELO EDUCATIVO</p>

Capacidades a desarrollar en la asignatura	Competencias a las que contribuye la asignatura
<ul style="list-style-type: none"> Organizar los elementos del sistema de trabajo diseñadas previamente de acuerdo a las áreas de oportunidad de la empresa para lograr una 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar sistemas de trabajo mediante el uso de herramientas de control administrativo para el uso eficiente de los recursos.


<p>ejecución apegada a lo planeado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calendarizar la asignación de recursos materiales mediante los planes y programas anuales operativos (POA) que faciliten su seguimiento y ajuste para lograr los objetivos planeados. • Proveer los recursos materiales mediante la detección oportuna de necesidades, para lograr una sinergia interdepartamental de manera significativa. • Ejecutar los planes y programas de la organización mediante herramientas de control administrativo establecidos para garantizar la operación de los departamentos. • Proponer estrategias microeconómicas reduciendo costos y haciendo una planeación eficiente de la producción que maximicen la utilidad. • Identificar estrategias de negociación mediante la diferenciación de sus ventajas en la aplicación del contexto internacional para contribuir a los objetivos de expansión global de la empresa. • Definir el proceso de negociación para contribuir a los objetivos de expansión global de la empresa, mediante la adaptación de estrategias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar alternativas de solución a través de distintos instrumentos contables y administrativos diseñados por la empresa para la satisfacción de necesidades empresariales. • Asignar los recursos de la empresa de acuerdo a las políticas y procedimientos administrativos establecidos para el logro de los objetivos planteados. • Evaluar variables microeconómicas de las empresas y su entorno a través de indicadores reales de la empresa derivado del comportamiento del mercado, para un mejor desempeño de la organización. • Ejecutar estrategias de negociación adaptándolas a los diversos contextos internacionales para contribuir a los objetivos de expansión global de la empresa.
---	---

	Unidades de aprendizaje	HORAS TEORÍA		HORAS PRÁCTICA	
		presencial	No presencial	presencial	No presencial
Estimación de tiempo (horas) necesario para transmitir el aprendizaje al alumno, por Unidad de Aprendizaje:	1. Componentes de la cadena de suministro, de manufactura y	8	2	2	0
	2. Atención al cliente	11	1	13	3
	3. Adquisición y fabricación.	13	2	4	4
	4. Logística.	10	2	9	6

Total de horas por cuatrimestre:	90
Total de horas por semana:	6
Créditos:	5

 <p>Subistema de Universidades Politécnicas</p>	AQUÍ DEBEN DESARROLLAR LA PRÁCTICA DE CAMPO EN UNA EMPRESA
---	---

Nombre de la asignatura:	Gestión de la cadena de suministro		
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	Gestión de las operaciones y teoría de gestión de compras y almacenes		
Nombre de la práctica o proyecto:	Gestión de compras y almacenes		
Número:	1	Duración (horas) :	8
Resultado de aprendizaje:	El alumno será capaz de proporcionar las herramientas administrativas para gestionar el envío, monitoreo y recibo de materiales necesarios y producto terminado.		
Requerimientos (Material o equipo):	Computada y periféricos.		
<p>Actividades a desarrollar en la práctica:</p> <p>Los estudiantes observarán y analizarán los procesos de compras y almacenamiento de una organización, así como elaborar un reporte sobre las condiciones en que se desarrollan estas actividades y elaborar una propuesta de mejora.</p> <p>Actividades a desarrollar en la práctica:</p> <p>Profesor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicar al inicio del periodo de las sesiones programadas para la actividad el objetivo de la práctica. 2. Señalar los puntos principales a considerar en la práctica: <ul style="list-style-type: none"> • Determinar los principales nodos que componen una cadena de suministro, así como la función que desempeñan cada uno de ellos. <p>Alumnos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar la práctica de acuerdo a las indicaciones, empleando la información de fuentes verídicas y confiables. 2. Entregas preliminares para revisión. 3. Entrega final en hojas impresas bajo el concepto evaluable según la rúbrica 			



Evidencias a las que contribuye el desarrollo de la práctica:


Resolución de cuestionarios sobre compras electrónicas y sobre planes de costos y gastos.



INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

<i>DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN</i>	
NOMBRE DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	RESULTADO DE APRENDIZAJE: Identificar el recorrido de un producto o servicio, desde la línea de producción hasta llegar al consumidor.
NOMBRE DEL PROFESOR:	
<i>INSTRUCCIONES</i>	
<p>Estimado alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conteste los siguientes planteamientos de manera clara, le recordamos tomar el tiempo necesario para contestar y desarrollar su contenido. 	
Defina de la manera más adecuada los siguientes conceptos o peticiones	

- 1.- ¿En la configuración de una red de distribución que factores se deben considerar para la determinación del número de proveedores?
- 2.- ¿Cómo se determina la localización de los proveedores. Mencione al menos dos técnicas?
- 3.- ¿Qué características deben tener los centros de distribución?
- 4.- ¿Qué características deben tener los almacenes?
- 5.- ¿Qué características deben tener los clientes en el análisis de la cadena de suministro?
- 6.- ¿Qué tipo de estrategias de distribución se pueden utilizar en la gestión de la cadena de suministro?
- 7.- ¿En qué consiste la logística de terceros?
- 8.- ¿En qué consiste la logística de muelle cruzado?
- 9.- ¿En qué consiste la estrategia de distribución de tire o empuje de las estrategias?
- 10.- ¿En qué consiste la gerencia de inventario?

 <p>Subsistema de Universidades Politécnicas</p>	RUBRICA PARA LA VALORACIÓN DEL DIAGRAMA DE LA CADENA DE SUMINISTRO, EP1 UNIDAD I		
Nombre de la asignatura:	Gestión de la cadena de suministro		
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	I. Componentes de la cadena de suministro, de manufactura y servicios		
Nombre de la práctica o proyecto:	Diagrama		
Número:	1	Duración (horas) :	4
Resultado de aprendizaje:	Realizar una red de cadena de suministro con los diferentes destinos que puede tener un producto determinado		
Requerimientos (Material o equipo):	Computadora e impresiones, bibliografía, revistas especializadas		
<p>Actividades a desarrollar en la práctica:</p> <p>Profesor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Indicar al inicio del periodo de las sesiones programadas para la actividad el objetivo de la práctica. 4. Señalar los puntos principales a considerar en la práctica: <ul style="list-style-type: none"> • Determinar los principales nodos que componen una cadena de suministro, así como la función que desempeñan cada uno de ellos. <p>Alumnos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Realizar la práctica de acuerdo a las indicaciones, empleando la información de fuentes verídicas y confiables. 5. Entregas preliminares para revisión. 6. Entrega final en hojas impresas bajo el concepto evaluable según la rúbrica 			
<p>Evidencias a las que contribuye el desarrollo de la práctica:</p> <p>EP1 de la Unidad I: Elaboración de un diagrama que representa la red de la cadena de suministro</p>			

Nombre de la asignatura:	Gestión de la cadena de suministro	Evidencia a presentar:	Elaboración de un diagrama que representa la red de la cadena de suministro
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	Componentes de la cadena de suministro, de manufactura y servicios	Resultado de aprendizaje	Realizar una red de cadena de suministro con los diferentes destinos que puede tener un producto determinado.

NOMBRE DEL

ALUMNO: _____

GRUPO: _____

Aspecto a Evaluar	Competente 10	Independiente 9	Básico 7	No competente 6
Presentación	La presentación del producto está acorde con lo establecido en los estándares de calidad definidos en clase: Elaborado a computadora, contiene información e imágenes descriptivas del concepto	La presentación del producto está acorde con lo establecido en los estándares de calidad pero carece de elementos de información e imágenes descriptivos del concepto	La presentación del producto es impresa pero no cuenta con todos los estándares de calidad que se acordaron durante clase	La presentación del producto es deficiente, no abarca los aspectos requeridos. La calidad presenta elementos incompletos
Configuración	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja conceptos de acuerdo con los objetivos y los relaciona de manera coherente en una secuencia lógica	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja los conceptos y los relaciona entre sí, pero no en una secuencia coherente	El trabajo presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia	El trabajo no presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. No define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia coherente
Estrategia de la distribución	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja conceptos y los relaciona de manera coherente en una secuencia lógica	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja los conceptos y los relaciona entre sí, pero no en una secuencia coherente	El trabajo presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia coherente	El trabajo no presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. No define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia coherente
Información y Gerencia del Inventario.	Define claramente el comportamiento de cada estructura de mercado y la relaciona de manera lógica con los agentes económicos en congruencia con la realidad	Define claramente el comportamiento de cada estructura de mercado y la relaciona con los agentes económicos	Define claramente el comportamiento de cada estructura de mercado y no la relaciona de manera coherente con los agentes económicos	No define claramente el comportamiento de cada estructura de mercado y no la relaciona de manera lógica con los agentes económicos en congruencia

OBSERVACIONES: _____

CALIF: _____ **RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO:** _____



Subsistema de
Universidades
Politécnicas


GUÍA DE OBSERVACIÓN DE LOS INDICADORES DE SATISFACCIÓN UTILIZADOS POR UNA EMPRESA, ED1 UNIDAD 2

Nombre de la asignatura:	Gestión de la cadena de suministro
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	2.- Atención al cliente.
Evidencia a presentar:	Guía de observación
Resultado de aprendizaje:	Identificar los aspectos que logran la satisfacción del cliente.
Instrucciones de aplicación de este instrumento:	Se solicitará al alumno que demuestre y explique cuáles son los aspectos que se consideran al momento de tomar en cuenta la opinión de los clientes.

NOMBRE DEL ALUMNO: _____

	ASPECTO A EVALUAR	VALOR	OBS
1	Presentación: Las diapositivas cuentan con los Requisitos de: (EP)	2	
	Buena presentación.	1	
	Ortografía.	1	
2	Evaluación conceptual: (EP)	4	
	Identificación de los indicadores de satisfacción.	1	
	Saber predecir necesidades en los inventarios	2	
	Manejo de conceptos.	1	
3	Contenidos: (EP)	4	
	Secuencia de ideas	1	
	Dominio del tema.	2	
	Relación de	1	

CALIF: _____ RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO: _____

 <p>Subsistema de Universidades Politécnicas</p>	RÚBRICA SOBRE LAS SOLUCIONES DE LOS EJERCICIOS SOBRE TÉCNICAS DE PREDICCIÓN EP1 UNIDAD 2		
Nombre de la asignatura:	Gestión de la cadena de suministro		
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	II. Atención al cliente		
Nombre de la práctica o proyecto:	Serie de ejercicios sobre técnicas de predicción		
Número:	1	Duración (horas) :	4
Resultado de aprendizaje:	Realizar una red de cadena de suministro con los diferentes destinos que puede tener un producto determinado		
Requerimientos (Material o equipo):	Computadora e impresiones, bibliografía, revistas especializadas		
<p>Actividades a desarrollar en la práctica:</p> <p>Profesor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Indicar al inicio del periodo de las sesiones programadas para la actividad el objetivo de la práctica. 6. Señalar los puntos principales a considerar en la práctica: <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la serie de ejercicios adecuados para la aplicación del tema de predicción de ventas, de acuerdo al comportamiento del cliente <p>Alumnos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Realizar la práctica de acuerdo a las indicaciones, empleando la información de fuentes verídicas y confiables. 8. Entregas preliminares para revisión. 9. Entrega final en hojas impresas bajo el concepto evaluable según la rúbrica 			
<p>Evidencias a las que contribuye el desarrollo de la práctica:</p> <p>EP1 de la Unidad 2: Serie de ejercicios sobre técnicas de predicción</p>			

Nombre de la asignatura:	Gestión de la cadena de suministro	Evidencia a presentar:	Serie de ejercicios sobre técnicas de predicción
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	Atención al cliente	Resultado de aprendizaje	Identificar las técnicas de predicción de lo que se tiene proyectado vender.

NOMBRE DEL ALUMNO: _____

GRUPO: _____

Aspecto a Evaluar	Competente 10	Independiente 9	Básico 7	No competente 6
Presentación	La presentación del producto está acorde con lo establecido en los estándares de calidad definidos en clase: Elaborado a computadora, contiene información e imágenes descriptivas del concepto	La presentación del producto está acorde con lo establecido en los estándares de calidad pero carece de elementos de información e imágenes descriptivos del concepto	La presentación del producto es impresa pero no cuenta con todos los estándares de calidad que se acordaron durante clase	La presentación del producto es deficiente, no abarca los aspectos requeridos para la evaluación de la adquisición de conocimiento. La calidad presenta elementos incompletos
Juicios ejecutivos	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja conceptos claros y los relaciona de manera coherente en una secuencia coherente	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja los conceptos y los relaciona entre sí, pero no en una secuencia coherente	El trabajo presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia coherente	El trabajo no presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. No define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia coherente
Encuestas	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja conceptos claros y los relaciona de manera coherente en una secuencia coherente	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja los conceptos y los relaciona entre sí, pero no en una secuencia coherente	El trabajo presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia coherente	El trabajo no presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. No define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia coherente
Análisis de series de tiempo y proyecciones finales	Define claramente el comportamiento de cada estructura de mercado y la relaciona de manera lógica con los agentes económicos en congruencia con la realidad	Define claramente el comportamiento de cada estructura de mercado y la relaciona de manera incoherente con los agentes económicos	Define claramente el comportamiento de cada estructura de mercado y no la relaciona de manera coherente con los agentes económicos	No define claramente el comportamiento de cada estructura de mercado y no la relaciona de manera coherente con los agentes económicos en congruencia

OBSERVACIONES: _____

CALIF: _____ RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO: _____

UNIDAD 3 CUESTIONARIO DE CONCEPTOS DE
MRP

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

RESULTADO DE APRENDIZAJE:
Reconocer las estrategias de adquisición teniendo en cuenta los costos totales de propiedad.

NOMBRE DEL PROFESOR:

INSTRUCCIONES

Estimado alumno:

- Conteste los siguientes planteamientos de manera clara, le recordamos tomar el tiempo necesario para contestar y desarrollar su contenido.

Defina de la manera más adecuada los siguientes conceptos o peticiones

- 1.- ¿Cuál es el principal objetivo de los sistemas MRP?
- 2.- ¿Cuáles son los insumos requeridos por el sistema MRP?
- 3.- ¿Cuáles son los tres insumos requeridos por el sistema MRP?
- 4.- ¿Qué es un registro de inventario?
- 5.- ¿Qué es una lista de materiales?
- 6.- ¿A qué se le llama estructura del producto?
- 7.- ¿Cuál es la diferencia entre una lista de materiales y la estructura del producto?
- 8.- ¿Cuál es la esencia de un sistema MRP?
- 9.- ¿Qué son los requerimientos Netos?
- 10.- ¿Qué se simula en el proceso de explosión?



RÚBRICA SOBRE LA INVESTIGACIÓN DE LOS COSTOS QUE SE GENERAN PARA LA ADQUISICIÓN DE UN INSUMOS, EP1 UNIDAD 3

Nombre de la asignatura:	Gestión de la cadena de suministro		
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	III. Adquisición y Fabricación		
Nombre de la práctica o proyecto:	Investigación de los costos que se generan para la adquisición de un insumo, que forma parte de la fabricación de un bien o servicio.		
Número:	1	Duración (horas) :	4
Resultado de aprendizaje:	Identificar las estrategias de adquisición teniendo en cuenta los costos totales de propiedad		
Requerimientos (Material o equipo):	Computadora e impresiones, bibliografía, revistas especializadas		
Actividades a desarrollar en la práctica: Profesor: <ol style="list-style-type: none"> 7. Indicar al inicio del periodo de las sesiones programadas para la actividad el objetivo de la práctica. 8. Señalar los puntos principales a considerar en la práctica: <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la serie de ejercicios adecuados para la aplicación del tema de predicción de ventas, de acuerdo al comportamiento del cliente Alumnos: <ol style="list-style-type: none"> 10. Realizar la práctica de acuerdo a las indicaciones, empleando la información de fuentes verídicas y confiables. 11. Entregas preliminares para revisión. 12. Entrega final en hojas impresas bajo el concepto evaluable según la rúbrica 			
Evidencias a las que contribuye el desarrollo de la práctica: EP1 de la Unidad 3: Investigación de los costos que se generan para la adquisición de un insumos			

Nombre de la asignatura:	Gestión de la cadena de suministro	Evidencia a presentar:	Investigación de los costos que se generan para la adquisición de un insumo, que forma parte de la fabricación de un bien o servicio.
Nombre de la	Adquisición y	Resultado de	Reconocer las estrategias de

Unidad de Aprendizaje:	fabricación	aprendizaje	adquisición teniendo en cuenta los costos totales de propiedad.
------------------------	-------------	-------------	---

NOMBRE DEL ALUMNO: _____ GRUPO: _____

Aspecto a Evaluar	Competente 10	Independiente 9	Básico 7	No competente 6
Presentación	La presentación de la investigación está acorde con lo establecido en los estándares de calidad definidos en clase: Elaborado a computadora, contiene información e imágenes descriptivas del concepto	La presentación del producto está acorde con lo establecido en los estándares de calidad pero carece de elementos de información e imágenes descriptivos del concepto	La presentación del producto es impresa pero no cuenta con todos los estándares de calidad que se acordaron durante clase	La presentación del producto es deficiente, no abarca los aspectos requeridos para la evaluación de la adquisición de conocimiento. La calidad presenta elementos incompletos
Contenido y manejo de conceptos	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja conceptos claros y los relaciona de manera coherente en una secuencia coherente	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja los conceptos y los relaciona entre sí, pero no en una secuencia coherente	El trabajo presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia coherente	El trabajo no presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. No define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia coherente
Aplicación de conceptos y consideración de costos	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja los conceptos y los relaciona de manera coherente en una secuencia coherente	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja los conceptos y los relaciona entre sí, pero no en una secuencia lógica	El trabajo presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia coherente	El trabajo no presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. No define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia lógica
Conclusiones aplicables a un caso práctico industrial.	Define claramente el comportamiento de cada estructura de mercado y la relaciona de manera lógica con los agentes económicos en congruencia con la realidad	Define claramente el comportamiento de cada estructura de mercado y la relaciona de manera lógica con los agentes económicos	Define claramente el comportamiento de cada estructura de mercado y no la relaciona de manera lógica con los agentes económicos	No define claramente el comportamiento de cada estructura de mercado y no la relaciona de manera lógica con los agentes económicos en congruencia

OBSERVACIONES: _____

CALIF: _____ RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO: _____



Subsistema de
Universidades
Politécnicas

**UNIDAD 4 CUESTIONARIO SOBRE CONCEPTOS
BÁSICOS SOBRE LA OPERACIÓN DE UN
ALMACÉN**

<i>DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN</i>	
NOMBRE DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	RESULTADO DE APRENDIZAJE: Identificar la operación de un almacén para tomar decisiones del manejo del material
NOMBRE DEL PROFESOR:	
<i>INSTRUCCIONES</i>	
Estimado alumno: <ul style="list-style-type: none">Conteste los siguientes planteamientos de manera clara, le recordamos tomar el tiempo necesario para contestar y desarrollar su contenido.	
Defina de la manera más adecuada los siguientes conceptos o peticiones	

- 1.- Proporcione una definición y un ejemplo de almacenamiento estratégico en un sistema logístico
- 2.- Analice e ilustre la justificación económica para establecer un almacén
- 3.- ¿Por qué se puede describir un almacén como un mal necesario?
- 4.- ¿Cómo realizan los almacenes la clasificación de un pedido?
- 5.- ¿Bajo cuáles condiciones es razonable combinar almacenes privados y públicos en un sistema logístico
- 6.- ¿Qué función desempeñan los operarios de un almacén en las estrategias de aplazamiento?
- 7.- ¿Qué es el concepto de presencia local?
- 8.- Analice e ilustre la función de los almacenes en la logística inversa
- 9.- Ilustre la relación entre el tamaño y la forma de un almacén de distribución y el sistema de manejo de materiales



Subsistema de
Universidades
Politécnicas

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA EXPOSICIÓN SOBRE RUTAS DE TRANSPORTE ED1 UNIDAD 4

Nombre de la asignatura:	Gestión de la cadena de suministro
Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	4.- Logística
Evidencia a presentar:	Guía de observación
Resultado de aprendizaje:	Identificar los diferentes tipos de transporte y las rutas a seguir para hacer más eficiente la entrega del producto al destino final.
Instrucciones de aplicación de este instrumento:	Se solicitará al alumno que demuestre y explique cuáles son los aspectos que se consideran al momento de tomar decisiones para el envío y colocación del producto.

NOMBRE DEL ALUMNO: _____

	ASPECTO A EVALUAR	VALOR	OBS
1	Presentación: Las diapositivas cuentan con los Requisitos de: (EP)	2	
	Buena presentación.	1	
	Ortografía.	1	
2	Evaluación conceptual: (EP)	4	
	Identificación de los conceptos de logística	1	
	Tipos de transporte y su aplicación	2	
	Manejo de conceptos.	1	
3	Contenidos: (EP)	4	
	Secuencia de ideas	1	
	Dominio del tema.	2	
	Relación de conocimientos previos con conocimientos nuevos.	1	

CALIF: _____ RESULTADO DE APRENDIZAJE ALCANZADO: _____

GLOSARIO

Costo unitario. Es la suma de sus costos directos e indirectos de fabricación.

Costo de almacenamiento. Los costos anuales de almacenamiento de existencias se expresan como porcentaje del promedio anual del valor del inventario; incluyen intereses sobre el capital invertido, el valor del espacio ocupado por los almacenes en relación con el valor del espacio total de la planta, sueldos y prestaciones del personal, primas de seguros, costos de depreciación de equipos de almacenamiento, costos de obsolescencias y mantenimiento a instalaciones.

Estrategia de las operaciones: Plan para lograr el objetivo de las operaciones para una línea principal de productos

KanBan: sistema de control de la producción en piso, que jala la producción en el momento en que la línea final requiere el material, permitiéndole al operario accionar con un inventario mínimo.

Lote: Grupo discreto de bienes que se están produciendo bajo las mismas condiciones

Lote económico: Es la cantidad de material que integran una orden de producción, ésta cantidad busca el equilibrio entre los costos de preparación y los de almacenamiento de los materiales.


Manufactura: la creación de bienes y servicios

Materiales: Cualquier mercadería utilizada directa o indirectamente en la producción de un producto o servicio, como materias primas, partes componentes, ensambles o suministros.

MRP: (Materials requirements planning) se refiere a la técnica de utilizar un plan maestro de producción para definir que materiales se necesitarán y cuando se necesitarán.

MRPII: (Manufacturing Resource Planning) fue creada para tomar en cuenta items que MRP no manejaba. Al unir datos reales de producción y restricciones del recurso, MRP II es capaz de producir planes de producción factibles para ayudar a estabilizar y controlar sistemas de manufactura

Pronostico: Estimación de la demanda futura de productos o servicios y de los recursos necesarios para producirlos



Pull: Sistema de planeación y control de la producción en el cual se considera la siguiente etapa de la producción, se determina lo que necesita y entonces solamente en cuanto se produce

Punto de reorden: Es el nivel pre-calculado de existencias de materiales o de productos terminados, que indica que la cantidad almacenada solamente podrá consumirse durante el periodo que requiere su abastecimiento. El punto de reorden puede considerarse como la señal que indica al departamento de producción la necesidad de recuperar el nivel del tope fijado como máximo de existencia. El punto de reorden está determinado por la cantidad que represente el uso normal durante el tiempo que lleva el reabastecimiento, más la cantidad de reserva que se mantiene para los casos imprevistos de variación en las entregas o en el consumo.

Push: Sistema de planeación y control en el cual los productos se mueven hacia adelante a través de la producción, empujados por el paso anterior del proceso

BIBLIOGRAFÍA

TÍTULO: Administración y Logística en la cadena de suministro

AUTOR: Donald J. Bowersox

AÑO: 2007

EDITORIAL O REFERENCIA: McGraw Hill

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN. 2007

ISBN O REGISTRO: 97 89 70 10 61 32 9

TÍTULO: Administración de operaciones. Producción y cadena de suministro

AUTOR: Richard B. Chase

AÑO: 2009

EDITORIAL O REFERENCIA: McGraw-Hill

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: 2000

ISBN O REGISTRO: 978-970-1070277

TÍTULO: Análisis Dinámico de Sistemas Industriales

AUTOR: Cedillo, M.G., Sánchez

AÑO: 2008

EDITORIAL O REFERENCIA: Editorial Trillas, México.

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: México, 2008

ISBN O REGISTRO:

COMPLEMENTARIA

TÍTULO: Adquisiciones y Abastecimientos.

AUTOR: DEL RÍO González, Cristóbal

AÑO: 2010

EDITORIAL O REFERENCIA: CENGAGE Learning

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN México, 2009

ISBN O REGISTRO: 978 607 481 225 1

TÍTULO: Administración de la producción e inventarios


AUTOR: Donald W. Fogarty, Jhon H. Blackstone, JR, Thomas R. Hoffmann

AÑO: 2009

EDITORIAL O REFERENCIA: MC GRAW HILL

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: México, 2009

ISBN O REGISTRO: 978-968-26-1224-4



TÍTULO: Logística Administración de la cadena de suministro
AUTOR: Ronald H. Ballou
AÑO: 2004
EDITORIAL O REFERENCIA: Pearson
LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN México, 2004
ISBN O REGISTRO: 970 26 0540 7