

Directorio

Lic. Emilio Chuayffet Chemor
Secretario de Educación

Dr. Fernando Serrano Migallón
Subsecretario de Educación Superior

Mtro. Héctor Arreola Soria
Coordinador General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas

Dr. Gustavo Flores Fernández
Coordinador de Universidades Politécnicas.

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Subsistema de **Universidades
Politécnicas**

PÁGINA LEGAL

Participantes

M. en E.S. Miriam Adriana Peña del Moral
Universidad Politécnica del Valle de Toluca



Primera Edición: 200_

DR © 200_ Coordinación de Universidades Politécnicas.

Número de registro:

México, D.F.

ISBN_____

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	V
PROGRAMA DE ESTUDIOS	7
FICHA TÉCNICA.....	8
DESARROLLO DE LA PRÁCTICA O PROYECTO.....	10
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	11
GLOSARIO.....	25
BIBLIOGRAFÍA	28

INTRODUCCIÓN

El presente manual es una guía para la asignatura denominada contabilidad de costos, con el fin de que se convierta en un instrumento de referencia.

En este curso el alumno identificará la importancia que tiene las Compras Internacionales para las organizaciones, la administración de la misma siempre están interesados y preocupados por los costos de los diferentes insumos que se manejan en el área de exportación e importación. El control de las compras del pasado, presente y futuro es parte del trabajo de todos los gerentes de una empresa. En las compañías que tratan de tener utilidades, el control de las Compras Internacionales afecta directamente a las mismas. El conocimiento del costo de los productos es indispensable para la toma de decisiones en cuanto a la compra o la mezcla de productos y servicios.

Los sistemas de contabilidad de costos pueden ser importantes fuentes de información. Por esta razón, se entienden las fuerzas y debilidades de los sistemas de contabilidad de costos, y participan en la evaluación y evolución de la medición de costos y sistemas de administración. A diferencia de los sistemas de contabilidad que ayudan en la preparación de reportes financieros periódicamente, los sistemas y reportes de la Compras Internacionales no están sujetos a reglas y estándares tales como las normas de información financiera. Como resultado, hay mucha variedad en los sistemas de Compras Internacionales de las diferentes entidades económicas.


En las unidades de aprendizaje el alumno comprenderá conceptos y principios generales de las compras internacionales, entendiendo la importancia de ellas y los diferentes procesos a seguir para su desarrollo. Entenderá los diferentes métodos a seguir y reforzará conocimientos de Logística Internacional, Comercio Internacional, Desarrollo de proyectos de inversión y otras materias que se vinculan directamente con el desarrollo de un profesional en los Negocios Internacionales.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

DATOS GENERALES																			
NOMBRE DEL PROGRAMA EDUCATIVO:		LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES																	
OBJETIVO DEL PROGRAMA EDUCATIVO:		FORMAR PROFESIONALES CON CAPACIDAD DE DIRIGIR, ASESORAR Y EJECUTAR ESTRATEGIAS GERENCIALES Y DE NEGOCIACIÓN EN ÁMBITOS DE INCERTIDUMBRE Y DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL, APLICANDO EN INNOVANDO HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS, FINANCIERAS Y MERCADOLÓGICAS																	
NOMBRE DE LA ASIGNATURA:		COMPRAS INTERNACIONALES																	
CLAVE DE LA ASIGNATURA:		CIN-ES																	
OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:		El alumno será capaz de diseñar la planeación de actividades de compras internacionales, considerando el empleo de sistemas, estrategias y técnicas que le reditén beneficios económicos en corto plazo, considerando el ambiente geográfico en el mercado internacional.																	
TOTAL HRS. DEL CUATRIMESTRE:		90																	
FECHA DE EMISIÓN:		15 DE Marzo 2015																	
UNIVERSIDADES PARTICIPANTES:		UP DEL VALLE DE TOLUCA																	
CONTENIDOS PARA LA FORMACIÓN			ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE										EVALUACIÓN		OBSERVACIÓN				
UNIDADES DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS	TÉCNICAS SUGERIDAS		ESPACIO EDUCATIVO			MOVILIDAD FORMATIVA		MATERIALES REQUERIDOS	EQUIPOS REQUERIDOS	TOTAL DE HORAS				TÉCNICA	INSTRUMENTO		
			PARA LA ENSEÑANZA (PROFESOR)	PARA EL APRENDIZAJE (ALUMNO)	AULA	LABORATORIO	OTRO	PROYECTO	PRÁCTICA			TEÓRICA		PRÁCTICA					
												Presencial	NO Presencial	Presencial	NO Presencial				
5. Introducción a las Compras Internacionales	Al completar la unidad, el alumno será capaz de: * Identificar los conceptos básicos de las compras y operaciones internacionales.	EC1. Resolución de cuestionario sobre conceptos básicos de compras internacionales	Exposición	Aportación de comentarios, mediante la dinámica entre grupos.	X	N.A.		X	BIBLIOTECA	NA	NA	Fisarrón, manuales, material impreso, bibliografía	Cañón y computadores					Documental	*Cuestionario de conceptos básicos de Compras Internacionales
	*Distinguir los tipos de operaciones de compra internacionales en un contexto real e internacional	EP1. Elaboración de un resumen de las etapas del proceso que se llevan a cabo para realizar compras internacionales EP2. Elaboración de un mapa conceptual respecto a las operaciones comerciales del departamento de compras en una empresa.	Exposición y Análisis de casos prácticos	Investigación documental	X	N.A.		X	BIBLIOTECA	NA	NA	Fisarrón, manuales, material impreso, bibliografía	Cañón y computadores	18	6	10	0	Documental	*Rúbricas de las etapas del proceso para realizar operaciones internacionales *Rúbricas de operaciones comerciales del departamento de compras
2.Requisitos y procedimientos para realizar compras internacionales	Al completar la unidad, el alumno será capaz de: *Identificar los elementos esenciales para compras óptimas dentro del mercado internacional.	EC2. Cuestionario de los elementos esenciales para compras dentro de un mercado internacional	Exposición y Análisis de casos prácticos	Aportación de comentarios, mediante la dinámica entre grupos.	X	N.A.		X	BIBLIOTECA	NA	NA	Fisarrón, manuales, material impreso, bibliografía	Cañón y computadores					Documental	*Cuestionario de los elementos esenciales para compra dentro de un mercado internacional
	*Explicar el procedimiento para realizar compras internacionales, dentro de un mercado global	EP2. Investigación de los pasos a seguir para la realización de compra internacionales ED3. Exposición de un caso práctico aplicado a una empresa que realice actividades comerciales internacionales	Instrucción Programada	Investigación documental	X	NA		X	BIBLIOTECA	NA	NA	Fisarrón, manuales, material impreso, bibliografía	Cañón y computadores	11	4	17	0	Documental	*Lista de cotejo de los pasos para realizar el procedimiento de Compras Internacionales *Hoja de Observación de caso práctico de empresa que realice operaciones comerciales internacionales
3. Mercados Internacionales de productos y servicios, desarrollo de clientes y proveedores	Al completar la unidad, el alumno será capaz de: *Clasificar los diferentes mercados internacionales y evaluar los medios de reclutamiento de proveedores	EC3. Cuestionario sobre los diferentes tipos de mercados internacionales que existen y sus reglas de introducción.	EXPERIENCIA ESTRUCTURADA	IDENTIFICAR PALABRAS CLAVE, CREAR RIMAS, ELABORAR IMÁGENES MENTALES, PARAFRASEAR	X	N.A.		X	BIBLIOTECA	NA	NA	Fisarrón, manuales, material impreso, bibliografía	Cañón y computadores					Documental	*Cuestionario de los diferentes tipos de mercados internacionales
	*Identificar áreas estratégicas para el desarrollo de proveedores (Registro de proveedores, Proceso del desarrollo, Relación con los proveedores, Negociaciones de compra)	EP3. Investigación de diferentes estrategias utilizadas por empresas que realizan operaciones de compra internacionales. ED2. Presentación simulada de una operación de compra internacional entre una empresa y un proveedor internacional específico	Exposición	Investigación de campo	X	N.A.		X	Visita a empresa	NA	NA	Fisarrón, manuales, material impreso, bibliografía	Cañón y computadores	10	4	10	0	Documental	*Lista de cotejo de las diferentes estrategias utilizadas al momento de realizar operaciones de compra internacionales. *Hoja de observación de la simulación de operaciones de compra entre una empresa y un proveedor internacional.
4.Consideraciones técnicas efectuadas al momento de realizar operaciones de compra	Al completar la unidad, el alumno será capaz de: * Identificar y utilizar los términos y las herramientas técnicas de las compras internacionales.	EC4.Cuestionario de diferentes términos y herramientas técnicas de las compras internacionales.	Exposición	Aportación de comentarios, mediante la dinámica entre grupos.		NA		X	BIBLIOTECA	NA	NA	Fisarrón, manuales, material impreso, bibliografía	Cañón y computadores					Documental	Cuestionario de términos y herramientas técnicas para realizar operaciones de compra internacional
	* Analizar las regulaciones de compra, las fuentes de abastecimiento, así como pedimentos y ordenes de compra	EP4. Cuadro comparativo entre los diferentes documentos de registro necesarios para realizar operaciones de compra	Exposición	Aportación de comentarios, mediante la dinámica entre grupos.	X	N.A.		X	BIBLIOTECA	NA	NA	Fisarrón, manuales, material impreso, bibliografía	Cañón y computadores	8	2	8	0	Documental	*Lista de cotejo de cuadro comparativo entre los diferentes documentos de registro necesarios para realizar operaciones de compra internacional
												45	15	45	0	105			



PROGRAMA DE ESTUDIOS

		FICHA TÉCNICA CONTABILIDAD DE COSTOS	
Nombre:	CONTABILIDAD DE COSTOS		
Clave:	CIN-ES		
Justificación:	<p>Hacer que los alumnos sean capaces de interpretar datos e indicadores económicos para solucionar problemas y tomar decisiones relacionadas con el diseño de productos y servicios, tipos de empaques, marcas y su registro, fijación de precios, canales de distribución, comercialización, importación y publicidad. Con profunda visión de oportunidades de negocios tanto en el entorno nacional como internacional con un alto sentido de responsabilidad y compromiso con el desarrollo de su comunidad y del país, con actitudes humanas y éticas que norme su desempeño profesional.</p>		
Objetivo:	<p>El alumno será capaz de diseñar la planeación de actividades de compras internacionales, considerando el empleo de sistemas, estrategias y tácticas que le reditúen beneficios económicos en corto plazo, considerando el ambiente geográfico en el mercado internacional.</p>		
Habilidades:	<p>Habilidad numérica, trabajo en equipo, organizar información, Recolectar e interpretar información, capacidad de análisis y síntesis, visión sistémica.</p>		
Competencias genéricas a desarrollar:	<p>Para aprender; para resolver problemas; para aplicar los conocimientos en la práctica; para adaptarse a nuevas situaciones; para cuidar la calidad; para gestionar la información; y para trabajar en forma autónoma y en equipo.</p>		
Capacidades a desarrollar en la asignatura		Competencias a las que contribuye la asignatura	
<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar los procedimientos internos de la empresa que se modifiquen conforme a la ley vigente en el ámbito de su especialidad para mantener su viabilidad legal en las organizaciones mediante la verificación del cumplimiento de la actualización. • Proveer los recursos materiales 		<ul style="list-style-type: none"> • Verificar la certeza legal de las operaciones comerciales y administrativas conservando la evidencia de todo documento que ampare el apego a la ley para evidenciar la legalidad de las operaciones realizadas por la empresa. • Selección de alternativas de solución a través de distintos instrumentos contables y administrativos diseñados por la empresa para la satisfacción de 	

<p>mediante la detección oportuna de necesidades para lograr una sinergia interdepartamental de manera significativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar los diferentes estudios de mercado, técnico y financiero siguiendo la metodología pertinente en cada caso, para ayudar al proceso de toma de decisiones. • Diseñar el plan financiero de la organización mediante los requerimientos de la empresa para incrementar sus posibilidades de desarrollo económico. • Identificar la estructura de planes de mercadotecnia bajo la metodología correcta para su correcta utilización y aplicación en las actividades mercadológicas de la empresa en el ámbito internacional. • Formular escenarios económicos rentables mediante la valoración de la pertinencia de tres alternativas calculando riesgos para determinar las oportunidades de negocios. 	<p>necesidades empresariales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrar el proyecto de inversión empleando herramientas de análisis disponibles para evaluar la factibilidad del mismo. • Implantar el plan financiero mediante el uso de estados financieros para el desarrollo global e integral de la empresa. • Formular planes de mercadotecnia internacional considerando la estructura adecuada que permita a la empresa eficientar las actividades mercadológicas a favor de sus productos y mercados. • Formular un diagnóstico de la empresa empleando la metodología de consultoría interna o externa de acuerdo a la realidad de la organización para la toma de decisiones respecto a las oportunidades de negocios.
---	---

Estimación de tiempo (horas) necesario para transmitir el aprendizaje al alumno, por Unidad de Aprendizaje:	Unidades de aprendizaje	HORAS TEORIA		HORAS PRACTICA	
		presencial	No presencial	presencial	No Presencial
	1.Introducción a las Compras Internacionales	16	5	10	0

PROGRAMA DE ESTUDIOS

	2.Requisitos y procedimientos para realizar compras Internacionales	11	4	17	0
	3.Mercados Internacionales de productos y servicios, desarrollo de clientes y proveedores	10	4	10	0
	4.Consideraciones técnicas efectuadas al momento de realizar operaciones de compra	8	2	8	0
Total de horas por cuatrimestre:	105.				
Total de horas por semana:	6				
Creditos:	6				



Subsistema de
Universidades
Politécnicas

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Cuestionario sobre conceptos básicos de
compras internacionales.

EVIDENCIA EC1, CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD 1
CUESTIONARIO

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO		MATRICULA:
		FECHA:
NOMBRE DE LA ASIGNATURA Compras Internacionales	CÓDIGO Y TÍTULO DE LA ASIGNATURA, CUATRIMESTRE O CICLO DE FORMACIÓN Noveno Cuatrimestre	

RESULTADO DE APRENDIZAJE: Identificar los conceptos básicos de las compras y operaciones internacionales.

NOMBRE DEL EVALUADOR

INSTRUCCIONES

Estimado usuario: Lee adecuadamente la pregunta antes de contestar.

1. ¿Qué son las compras Internacionales?
2. ¿Qué diferencia hay entre una compra y una adquisición?
3. ¿Cuáles son los pasos predeterminados al momento de realizar una compra internacional?
4. ¿Por qué son importantes las compras internacionales en el proceso productivo?
5. ¿En qué momento del proceso productivo se requiere hacer compras internacionales?
6. ¿Qué papel juegan las compras internacionales dentro de la economía Mexicana?

Nombre y firma del maestro

Nombre y firma del alumno

NOTA: Sugerencia, el maestro que imparta esta asignatura podrá incluir una evaluación diagnóstica que considere necesaria para el alumno.



Subsistema de
Universidades
Politécnicas

RUBRICA DE LAS ETAPAS DEL PROCESO PARA REALIZAR OPERACIONES INTERNACIONALES

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

Nombre del alumno:		Firma del alumno
Materia: Compras Internacionales		Valor total de reactivos:
Periodo:	Fecha:	Matricula:
Nombre del instructor:		Firma del instructor

INSTRUCCIONES:

Revisar los trabajos cuidadosamente y asignar una calificación de acuerdo con las características cumplidas que se mencionan a continuación.

Aspecto a Evaluar	Competente 10	Independiente 9	Básico 7	No competente 6
Presentación	La presentación del producto está acorde con lo establecido en los estándares de calidad definidos en clase: Elaborado a computadora, contiene información e imágenes descriptivas del concepto	La presentación del producto está acorde con lo establecido en los estándares de calidad pero carece de elementos de información e imágenes descriptivos del concepto	La presentación del producto es impresa pero no cuenta con todos los estándares de calidad que se acordaron durante clase	La presentación del producto es deficiente, no abarca los aspectos requeridos para la evaluación de la adquisición de conocimiento. La calidad presenta elementos incompletos
Detección de necesidades	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja conceptos claros y los relaciona de manera coherente en una secuencia lógica	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja los conceptos y los relaciona entre sí, pero no en una secuencia lógica	El trabajo presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia lógica	El trabajo no presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. No define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia lógica
Establecer la fracción arancelaria correspondiente	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja conceptos claros y los relaciona de manera coherente en una secuencia lógica	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja los conceptos y los relaciona entre sí, pero no en una secuencia lógica	El trabajo presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia lógica	El trabajo no presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. No define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia lógica
Modo de transporte	Define claramente el comportamiento de cada	Define claramente el comportamiento de cada	Define claramente el comportamiento de cada	No define claramente el comportamiento de cada

PROGRAMA DE ESTUDIOS

	estructura de los Negocios Internacionales.	estructura de los Negocios Internacionales y los vincula con las diferentes maneras de transportar mercancías	estructura de mercado y no la relaciona de manera lógica con los agentes económicos	estructura de mercado y no la relaciona de manera lógica con los agentes económicos en congruencia
--	---	---	---	--



RUBRICA DE OPERACIONES COMERCIALES DEL DEPARTAMENTO DE COMPRAS

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

Nombre del alumno:	Firma del alumno
Materia: Compras Internacionales	Valor total de reactivos:
Periodo:	Fecha:
Nombre del instructor:	Matricula:
	Firma del instructor

INSTRUCCIONES

Revisar los trabajos cuidadosamente y asignar una calificación de acuerdo con las características cumplidas que se mencionan a continuación.

Valor del reactivo	Característica a cumplir (Reactivo)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	


Aspecto a Evaluar	Competente 10	Independiente 9	Básico 7	No competente 6
Tipos de Interés simple y compuesto	La presentación del producto está acorde con lo establecido en los estándares de calidad definidos en clase: Elaborado a computadora, contiene información e imágenes descriptivas del concepto	La presentación del producto está acorde con lo establecido en los estándares de calidad pero carece de elementos de información e imágenes descriptivas del concepto	La presentación del producto es impresa pero no cuenta con todos los estándares de calidad que se acordaron durante clase	La presentación del producto es deficiente, no abarca los aspectos requeridos para la evaluación de la adquisición de conocimiento. La calidad presenta elementos incompletos
Calculo de la TAE	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja conceptos claros y los relaciona de manera coherente en una secuencia lógica	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja los conceptos y los relaciona entre sí, pero no en una secuencia lógica	El trabajo presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia lógica	El trabajo no presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. No define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia lógica
Cálculo de la cuota por el sistema Francés.	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja conceptos claros y los relaciona de manera coherente en una secuencia lógica	El trabajo presenta todos los aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Maneja los conceptos y los relaciona entre sí, pero no en una secuencia lógica	El trabajo presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. Define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia lógica	El trabajo no presenta aspectos mencionados en la descripción del instrumento de evaluación. No define conceptos, no los relaciona ni los sitúa en una secuencia lógica
Realización de tipos de	Define claramente el	Define claramente el	Define claramente el	No define claramente el

PROGRAMA DE ESTUDIOS

pagos.	comportamiento de cada estructura de los Negocios Internacionales.	comportamiento de cada estructura de los Negocios Internacionales y los vincula con las diferentes maneras de transportar mercancías	comportamiento de cada estructura de mercado y no la relaciona de manera lógica con los agentes económicos	comportamiento de cada estructura de mercado y no la relaciona de manera lógica con los agentes económicos en congruencia
--------	--	--	--	---

 Subsistema de Universidades Politécnicas	Cuestionario de los elementos esenciales para compras dentro de un mercado internacional
---	---

EVIDENCIA EC1, CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD 2	
CUESTIONARIO	
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN	
NOMBRE DEL ALUMNO	MATRICULA:
	FECHA:
NOMBRE DE LA ASIGNATURA Compras Internacionales	CÓDIGO Y TÍTULO DE LA ASIGNATURA, CUATRIMESTRE O CICLO DE FORMACIÓN Noveno Cuatrimestre
RESULTADO DE APRENDIZAJE: Identificar los elementos esenciales para compras óptimas dentro del mercado internacional.	
NOMBRE DEL EVALUADOR	
INSTRUCCIONES	
Estimado usuario: Lee adecuadamente la pregunta antes de contestar.	
¿Cómo definimos un mercado Internacional?	
¿Qué características debemos cumplir para poder realizar operaciones comerciales con otros países?	
¿Cuál es la base histórica de los mercados internacionales?	
¿Cómo ayudan las organizaciones comerciales internacionales en el desarrollo de nuevos mercados?	
¿Qué papel juega el proceso de integración mundial dentro de los nuevos mercados internacionales?	
¿Qué instituciones mexicanas ayudan a la vinculación de empresas con el exterior?	

 <p>Subsistema de Universidades Politécnicas</p>	<p>Guía de Observación de caso práctico de empresa que realice operaciones comerciales Internacionales</p>	<p>Logotipo de la Universidad</p>		
<p>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE _____ <i>Compras Internacionales</i> NOMBRE DE LA ASIGNATURA _____ Unidad 2</p>				
INSTRUCCIONES				
<p>Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.</p>				
Valor del reactivo	Característica a cumplir (Reactivo)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
10%	Puntualidad para iniciar y concluir la exposición.			
10%	Esquema de diapositiva. Colores y tamaño de letra apropiada. Sin saturar las diapositivas de texto.			
5%	Portada: Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Asignatura, Profesor, Alumnos, Matricula, Grupo, Lugar y fecha de entrega.			
10%	Ortografía (cero errores ortográficos).			
10%	Exposición. a. Utiliza las diapositivas como apoyo, no lectura total			
15%	b. Desarrollo del tema fundamentado y con una secuencia estructurada.			
5%	b. Organización de los integrantes del equipo.			
5%	c. Expresión no verbal (gestos, miradas y lenguaje corporal).			
20%	Preparación de la exposición. Dominio del tema. Habla con seguridad.			
10%	Apariencia y arreglo personal.			
100.%	CALIFICACIÓN:			



Subsistema de
Universidades
Politécnicas

Lista de cotejo de los pasos para realizar el procedimiento de Compras Internacionales

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

Nombre del alumno:	Firma del alumno
Materia: CONTABILIDAD DE COSTOS.	Valor total de reactivos:
Periodo:	Fecha:
Matricula:	Firma del instructor
Nombre del instructor:	
Producto: Ejercicio de la UNIDAD 2. Requisitos y procedimientos para realizar compras Internacionales	

INSTRUCCIONES

Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

Valor del reactivo	Característica a cumplir (Reactivo)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
	El trabajo será recibido únicamente el			
10	Lista de cotejo Portada: Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Materia, Maestro, Alumno, Matricula, Grupo, Lugar y fecha de entrega.			
5	Contenido en orden (Pre- portada, Portada, Contenido de material).			
5	Ortografía (cero errores ortográficos). Limpieza (NO: borrones, corrector, manchas). Hojas de color blanco o en su caso hojas tabulares de cuatro columnas			
40	Identificar los requisitos para realizar compras internacionales			
40	Realizar un ejemplo del procedimiento a seguir.			
VALORACIÓN :		TOTAL		
		% FINAL		
VALOR ESPERADO DE LA PRUEBA		100%		

MÉTODO DE EVALUACIÓN: Observación del producto terminado

COMENTARIOS:



Subsistema de
Universidades
Politécnicas

Cuestionario de los elementos esenciales para compras dentro de un mercado internacional

EVIDENCIA EC1, CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD 3
CUESTIONARIO

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO		MATRICULA:
		FECHA:
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CÓDIGO Y TÍTULO DE LA ASIGNATURA, CUATRIMESTRE O CICLO DE FORMACIÓN	
Compras Internacionales	Noveno Cuatrimestre	
RESULTADO DE APRENDIZAJE: Clasificar los diferentes mercados internacionales y evaluar los medios de reclutamiento de proveedores		
NOMBRE DEL EVALUADOR		

INSTRUCCIONES

Estimado usuario: Lee adecuadamente la pregunta antes de contestar.

¿Cómo definimos un mercado Internacional?

¿Qué tipos de mercados internacionales hay?

¿Qué tratados comerciales tiene México con el resto del mundo?

¿Qué es un mercado regional?

¿Qué es un mercado de Intercambio Comercial al Mayoreo?


¿Qué es un mercado Metropolitano?



Lista de cotejo de las diferentes estrategias utilizadas al momento de realizar operaciones de compra internacionales.

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
Nombre del alumno:			Firma del alumno	
Materia: CONTABILIDAD DE COSTOS.			Valor total de reactivos:	
Periodo:		Fecha:	Matricula:	
Nombre del instructor:			Firma del instructor	
Producto: Ejercicio de la UNIDAD 3. Mercados Internacionales de productor y servicios, desarrollo de clientes y proveedores				
INSTRUCCIONES				
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.				
Valor del reactivo	Característica a cumplir (Reactivo)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
	El trabajo será recibido únicamente el			
10	Lista de cotejo Portada: Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Materia, Maestro, Alumno, Matricula, Grupo, Lugar y fecha de entrega.			
5	Contenido en orden (Pre- portada, Portada, Contenido de material).			
5	Ortografía (cero errores ortográficos). Limpieza (NO: borrones, corrector, manchas). Hojas de color blanco o en su caso hojas tabulares de cuatro columnas			
40	Identificar los requisitos para realizar compras internacionales			
40	Realizar un ejemplo del procedimiento a seguir.			
VALORACIÓN :		TOTAL		
		% FINAL		

VALOR ESPERADO DE LA PRUEBA	100%
MÉTODO DE EVALUACIÓN: Observación del producto terminado	
COMENTARIOS:	

	Guía de observación de la simulación de operaciones de compra entre una empresa y un proveedor internacional.	Logotipo de la Universidad
---	---	----------------------------

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE _____ <i>Compras Internacionales</i> NOMBRE DE LA ASIGNATURA _____ Unidad 3

INSTRUCCIONES

Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

Valor del reactivo	Característica a cumplir (Reactivo)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
10%	Puntualidad para iniciar y concluir la exposición.			
10%	Esquema de diapositiva. Colores y tamaño de letra apropiada. Sin saturar las diapositivas de texto.			
5%	Portada: Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Asignatura, Profesor, Alumnos, Matricula, Grupo, Lugar y fecha de entrega.			
10%	Ortografía (cero errores ortográficos).			
10%	Exposición. a. Utiliza las diapositivas como apoyo, no lectura total			
15%	b. Desarrollo del tema fundamentado y con una secuencia estructurada.			
5%	b. Organización de los integrantes del equipo.			
5%	c. Expresión no verbal (gestos, miradas y lenguaje corporal).			
20%	Preparación de la exposición. Dominio del tema. Habla con seguridad.			
10%	Apariencia y arreglo personal.			
100.%	CALIFICACIÓN:			

--	--	--



Cuestionario de los elementos esenciales para compras dentro de un mercado internacional

EVIDENCIA EC1, CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD 4
CUESTIONARIO

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO		MATRICULA:
		FECHA:
NOMBRE DE LA ASIGNATURA Compras Internacionales	CÓDIGO Y TÍTULO DE LA ASIGNATURA, CUATRIMESTRE O CICLO DE FORMACIÓN Noveno Cuatrimestre	
RESULTADO DE APRENDIZAJE: Identificar y utilizar los términos y las herramientas técnicas de las compras internacionales		
NOMBRE DEL EVALUADOR		

INSTRUCCIONES

Estimado usuario: Lee adecuadamente la pregunta antes de contestar.

¿Cómo funcionan los reportes de compras a gerencia?

¿Qué importancia tiene el control de inventarios en las compras internacionales?

¿Qué condiciones de pago se establecieron en clase?

¿Qué son las condiciones de entrega?

¿Qué es una orden de compra?

¿Qué son los canales de distribución?



Lista de cotejo de cuadro comparativo entre los diferentes documentos de registro necesarios para realizar operaciones de compra internacional

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
Nombre del alumno:		Firma del alumno		
Materia: Compras Internacionales		Valor total de reactivos:		
Periodo:	Fecha:	Matricula:		
Nombre del instructor:		Firma del instructor		
Producto: Ejercicio de la UNIDAD 4. Consideraciones técnicas efectuadas al momento de realizar operaciones de compra				
INSTRUCCIONES				
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.				
Valor del reactivo	Característica a cumplir (Reactivo)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
	El trabajo será recibido únicamente el			
10	Lista de cotejo Portada: Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Materia, Maestro, Alumno, Matricula, Grupo, Lugar y fecha de entrega.			
5	Contenido en orden (Portada, Contenido de material).			
5	Ortografía (cero errores ortográficos). Limpieza (NO: borrones, corrector, manchas). Hojas de color blanco.			
20	Especificar los componentes de un Presupuesto Maestro.			
20	Elaborar los Presupuestos que componen el presupuesto Maestro.			

PROGRAMA DE ESTUDIOS

40	Elaborar el Presupuesto Maestro.			
<i>VALORACIÓN :</i>		<i>TOTAL</i>		
		<i>% FINAL</i>		
<i>VALOR ESPERADO DE LA PRUEBA</i>			<i>100%</i>	
<i>MÉTODO DE EVALUACIÓN: Observación del producto terminado</i>				
<i>COMENTARIOS:</i>				

BIBLIOGRAFÍA

TÍTULO: Tacticas para la negociación internacional
AUTOR: Avila Felipe
AÑO: 2000
EDITORIAL O REFERENCIA: Trillas
LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: México 2000
ISBN O REGISTRO: 9.78968E+12

TÍTULO: **Teorías del comercio Internacional**

AUTOR: **Bajo, Rubio Oscar**

AÑO: 2004
EDITORIAL O REFERENCIA: Antoni Bosch

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: 2000

ISBN O REGISTRO: 848585566

TÍTULO: Estandares de Compras Internacionales

AUTOR: KOZIKOWSKI,

AÑO: 2003

EDITORIAL O REFERENCIA: Ediciones de la U

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: 2000

ISBN O REGISTRO: 88830025

