

## Perfil de Egreso:

El egresado del programa Académico de Licenciatura en Administración en Empresas Turísticas será capaz de:

- Planear, organizar, controlar los recursos humanos, técnicos y financieros para el adecuado funcionamiento de empresas y organizaciones en el ámbito turístico.
- Analizar e interpretar estudios de impacto ambiental, mediante la aplicación de normas y leyes vigentes para contribuir a un desarrollo turístico sustentable.
- Diseñar estrategias eficientes con base en resultados de estudios de mercado.
- Facilidad para el aprendizaje de idiomas.



## Directorio

M.C. Otto Granados Roldan  
Secretario de Educación Pública

Dr. Rodolfo Tuirán Gutiérrez  
Subsecretario de Educación Superior

M.C. Alejandro Jaimes García  
Coordinador de Universidades Politécnicas y Tecnológicas

Lic. Quirino Ordaz Coppel  
Gobernador Constitucional del Estado de Sinaloa

Dr. José Enrique Villa Rivera  
Secretario de Educación Pública y Cultura del Estado de Sinaloa

M.C. Francisco Miguel Cabanillas Beltrán  
Subsecretario de Educación Media Superior y Superior

Dr. Leonardo Germán Gandarilla  
Rector de la Universidad Politécnica del Mar y la Sierra

Universidad Politécnica  
del Mar y la Sierra

Carretera a Potrerillos del Norote Km. 3  
CP 82700, La Cruz, Municipio de Elota,  
Sinaloa, México.

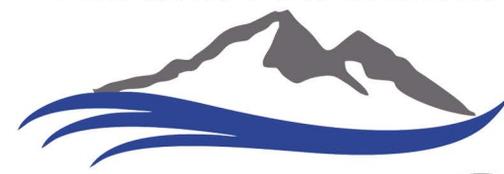
[www.upmys.edu.mx](http://www.upmys.edu.mx)

[www.facebook.com/upmys.upmys](https://www.facebook.com/upmys.upmys)

Teléfono 6969610435, 6969612517,

Celular 6961077836

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
DEL MAR Y LA SIERRA



# UPMYS

*“Sit Vivorum Studere”*  
“Estudiar para vivir con calidad”

Licenciatura en Administración  
de Empresas Turísticas



SINALOA  
SECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
Y CULTURA

**UTP**  
y  
COORDINACIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES  
TECNOLÓGICAS Y POLITÉCNICAS

# UPMYS®



## Plan de Estudios Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

### Primer Cuatrimestre

Inglés I  
Valores del Ser  
Fundamentos de Administración  
Turismo  
Probabilidad y Estadística  
Comunicación Oral y Escrita  
Ofimática

### Segundo Cuatrimestre

Inglés II  
Inteligencia Emocional  
Proceso Administrativo  
Identidad Cultural  
Metodología de la Investigación  
Economía Turística  
Introducción a Alimentos y Bebidas

### Tercer Cuatrimestre

Inglés III  
Desarrollo Interpersonal  
Planeación y Organización Empresarial  
Introducción a la Hotelería  
Desarrollo Sustentable  
Registro de Operaciones Contables  
Patrimonio Turístico Nacional

### Cuarto Cuatrimestre

Inglés IV  
Habilidades del Pensamiento  
Administración de Recursos  
Operación Hotelera  
Matemáticas Financieras  
Patrimonio Turístico Internacional  
Estancia I

### Quinto Cuatrimestre

Inglés V  
Habilidades Organizacionales  
Diseño de Base de Datos  
Operación de Alimentos y Bebidas  
Introducción a las Agencias de Viaje  
Costos en Alimentos y Bebidas  
Animación Turística

### Sexto Cuatrimestre

Inglés VI  
Ética Profesional  
Mercadotecnia Turística  
Inocuidad Alimentaria  
Operación de Agencias de Viajes  
Estadística Aplicada al Turismo  
Turismo de Naturaleza

### Séptimo Cuatrimestre

Inglés VII  
Administración Estratégica Aplicada al Turismo  
Administración de Recursos Humanos  
Investigación de Mercado  
Legislación Laboral  
Turismo de Reuniones de Negocios  
Estancia II

### Octavo Cuatrimestre

Inglés VIII  
Diseño y Comercialización de Circuitos Turísticos  
Mercadotecnia Electrónica  
Taller de Formulación de Proyectos  
Etnología y Turismo Rural  
Logística de Eventos  
Planificación Turística

### Noveno Cuatrimestre

Inglés IX  
Desarrollo Organizacional  
Consultoría y Asesoría Empresarial  
Taller de Plan de Negocios  
Promoción y Publicidad Turística  
Administración de la Calidad  
Turismo Sustentable

### Décimo Cuatrimestre

Estadía

### Perfil de Ingreso:

El estudiante que desea ingresar a la a esta licenciatura deberá tener preferentemente:

- Gusto por el turismo
- Gusto por la administración
- Motivación para realizar las cosas bien
- Ser un buen gestor en las áreas de competencia
- Buen uso de los recursos naturales
- Respeto con el medio ambiente
- Tener buenas relaciones interpersonales
- Ser dinámico

### Objetivo del Programa

Formar profesionistas altamente competentes en la administración de empresas enfocadas al sector turístico, que le permitan contribuir e impulsar el desarrollo regional y nacional a través de una planeación, organización y aprovechamiento óptimo de los recursos humanos, naturales, materiales y financieros, traducidos en la creación y desarrollo de proyectos turísticos sustentables.